

**Fotoprotokoll  
der Fachtagung „Talent Acquisition“ in Zürich  
am Dienstag, den 24. Mai 2016  
im Sonnenberg Convention Center**

**TeilnehmerInnen** der Tagung waren:

- Frau Verena Drexler, Hochschule für Technik Stuttgart
- Frau Maren Eichert, Ricola AG
- Frau Lydia Fritz, Hochschule für Technik Stuttgart
- Frau Gesa Gaiser, DHL Schweiz AG
- Frau Silviy Guidon, Helvetia Versicherung AG
- Frau Nadine Hänni-Ifanger, CSS Versicherung AG
- Frau Christiane Mayer, STRIMacademy
- Herr Dr. Volker Mayer, STRIMgroup AG
- Frau Annika Müller, Hochschule für Technik Stuttgart
- Frau Mariela Schärer, Sanitas Krankenversicherung
- Herr Rolf Siebold, Alpiq InTec Management AG
- Herr Sascha-Max Steinegger, Axpo Services AG

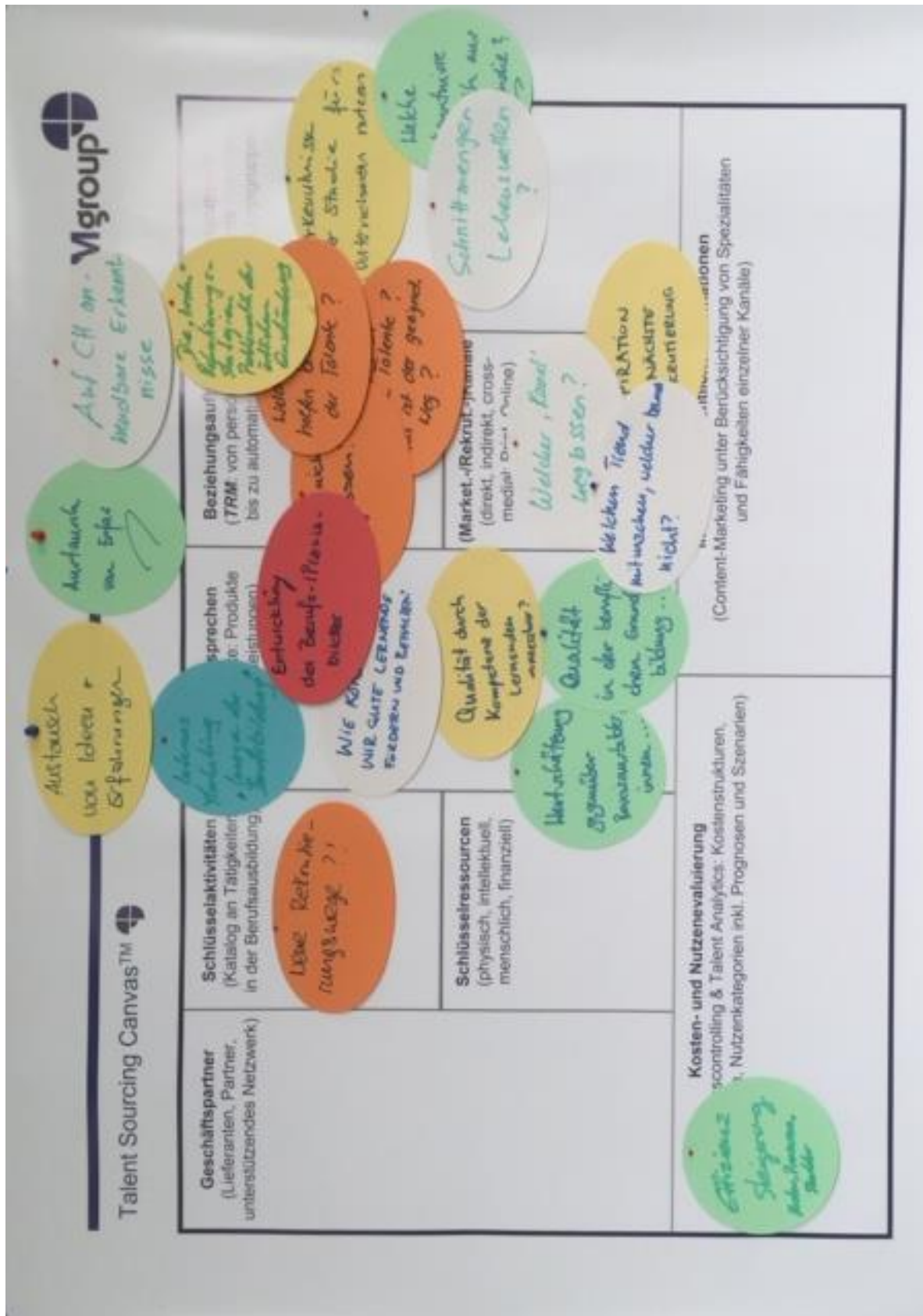
Verhindert waren:

- Herr Josua Gredig, Sersa Group AG
- Frau Bettina Junker, STRIMgroup AG

Die **Agenda** beinhaltete folgende Tagesordnungspunkte:

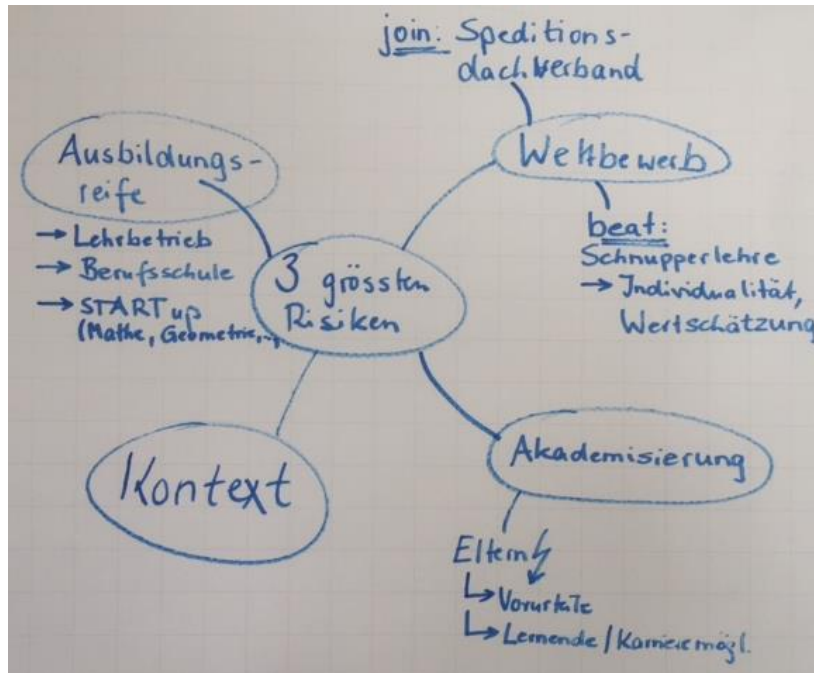
- Begrüssung und Einführung, kurze persönliche Vorstellung
- Von taktischer zu strategischer Talent Acquisition
- Leitfaden Talent Management mit Fokus auf die Berufsbildung
- Zielgruppen-Differenzierung im Rahmen der Berufsorientierung
- Reifegrade im Ausbildungscontrolling (hin zu Talent Analytics)
- Vorstellung der Berufsbildungsstudie 2016, Fokus Schweiz
- Digitalisierung und Zukunft der Arbeit: Denkanstösse zu Berufsbildung 4.0
- Verabschiedung und Abschluss

Die Erwartungshaltungen der TeilnehmerInnen an die Tagung stellten sich wie folgt dar:

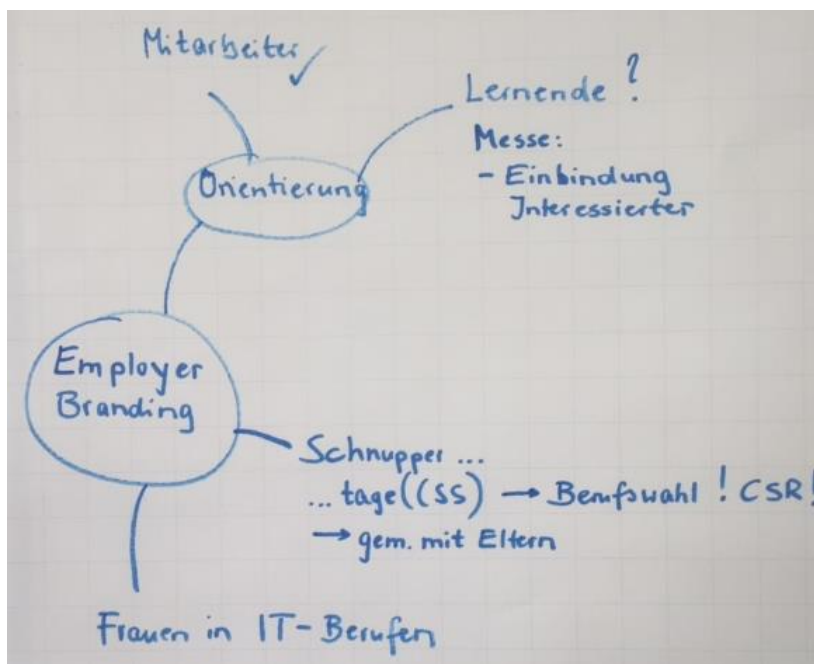


Im Rahmen bilateraler Gespräche am Vormittag wurden ausgewählte Fragen eines **Leitfadens zur Berufsbildung** diskutiert. In der anschließenden Diskussion standen zwei Fragen im Vordergrund:

(1) Was sind Ihrer Meinung nach die drei **grössten Risiken bzw. externen Störungen** (Demographie, Wettbewerb, Regulierung, Akademisierung, etc.) für Ihr Geschäft im nächsten Jahr, die sich darauf beziehen, wie Sie BewerberInnen ansprechen/anwerben?



(2) Was ist Ihre **Employer Brand** und in welchem Umfang verstärken dies Ihre Führungskräfte? In welcher Form wird diese Employer Brand in den Bewerbungsgesprächen, auf Messen, auf Ihrer Karriere-Website etc. erlebbar?



Binz, den 25. Mai 2016.