

A promotional image for the STRIM Forum. It features a blue background with a grid of puzzle pieces. In the center, a woman in a black and white striped top and a man in a white shirt and tie stand on white platforms. The background also includes silhouettes of people and various social media icons like Facebook and YouTube.

STRIM® Forum „Talent Acquisition“
– Fokus auf die Berufsbildung

24. Mai 2016, Sonnenberg Convention Center Zürich

Diskutieren Sie mit uns im
Blog: <http://bit.ly/1TihGDA>

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

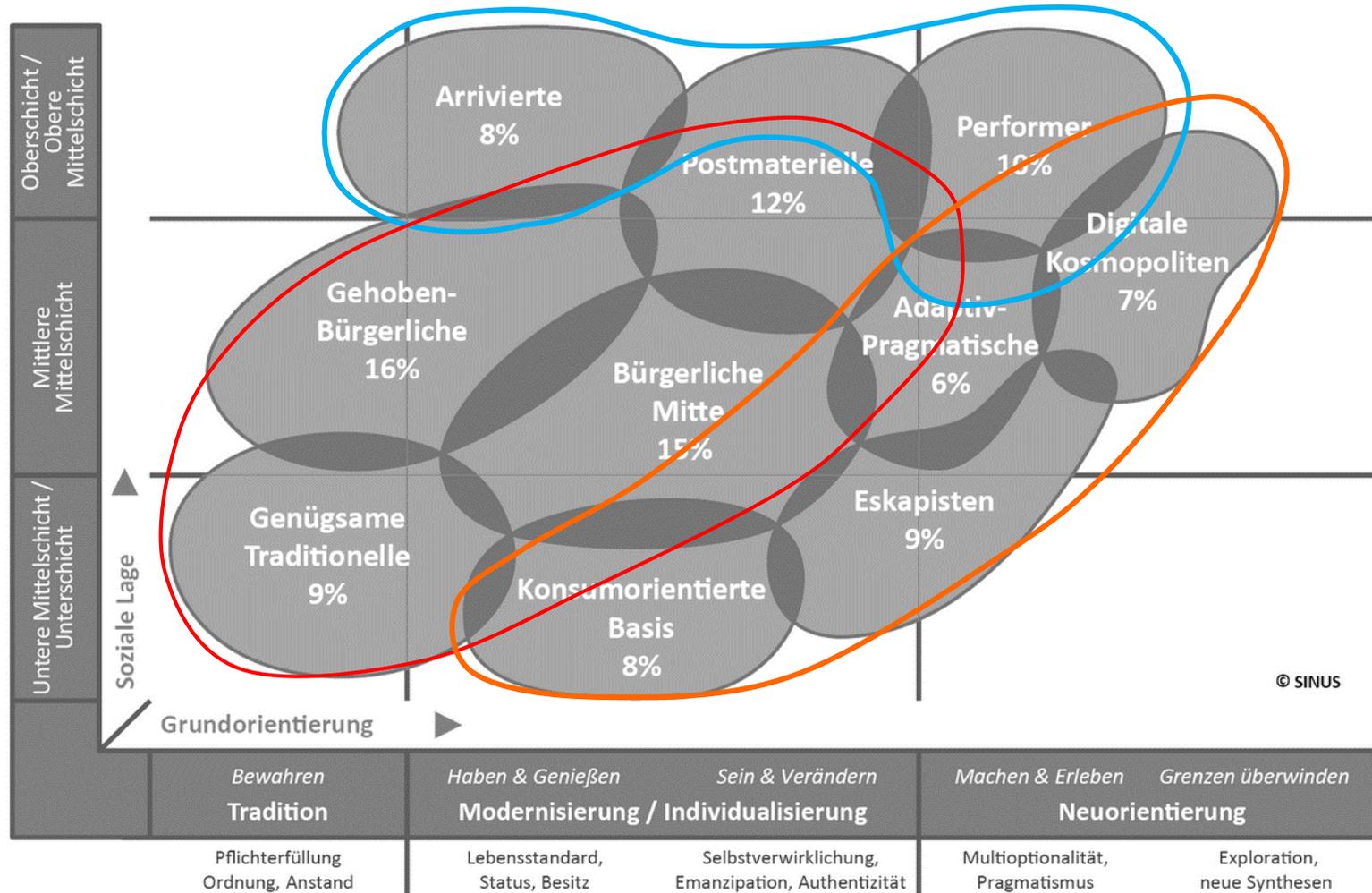
Agenda

1. Berufsbildende Cluster
2. Kernaussagen
 - 2.1 Social Media
 - 2.2 Akademisierung
 - 2.3 Digitalisierung
3. Fazit
4. Diskussion

BERUFSBILDENDE CLUSTER

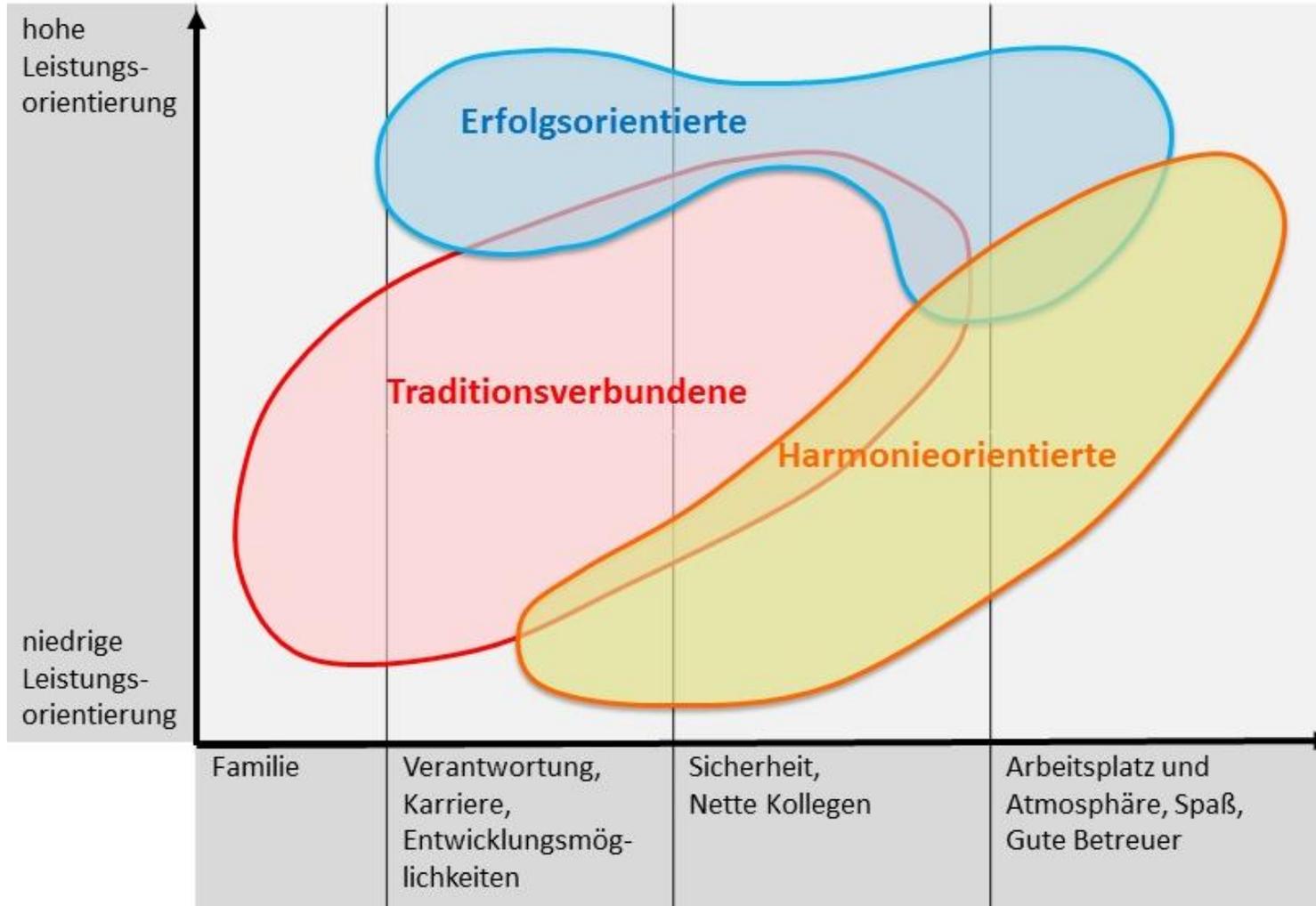
STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

SINUS Lebenswelten Schweiz 2016



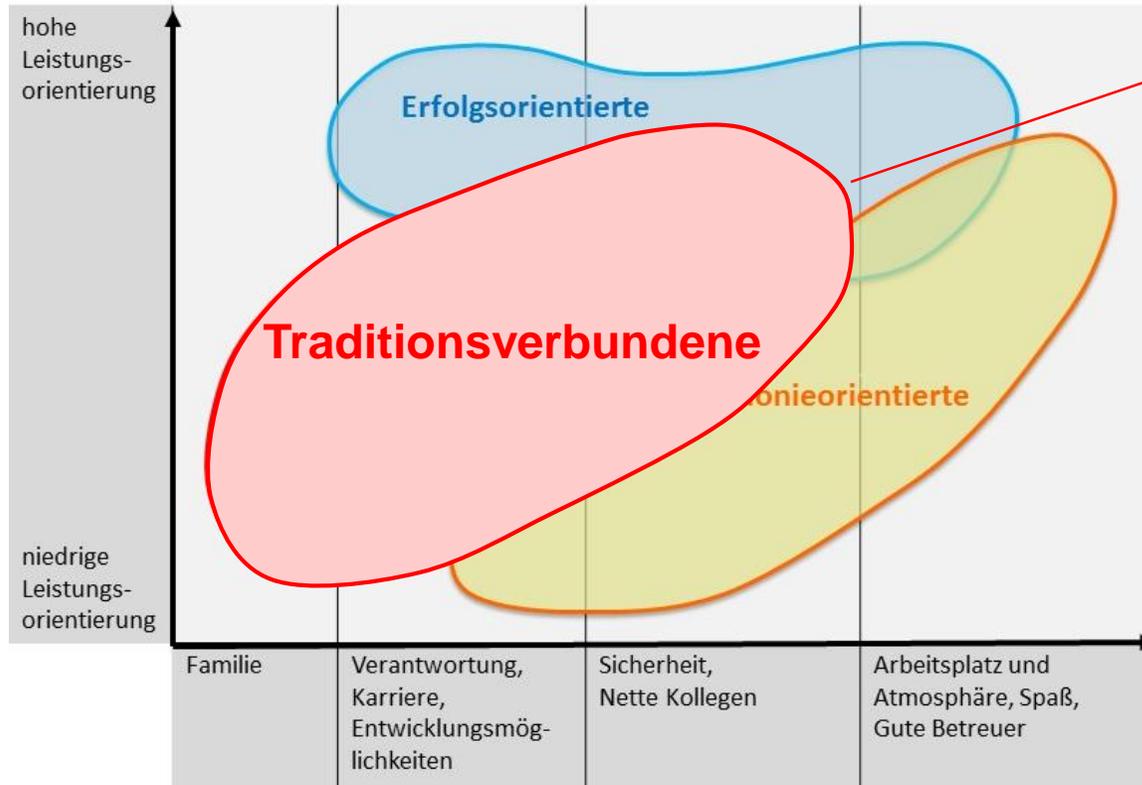
STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Berufsbildende Cluster Schweiz 2016



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Berufsbildende Cluster Schweiz 2016



Wichtige Werte:

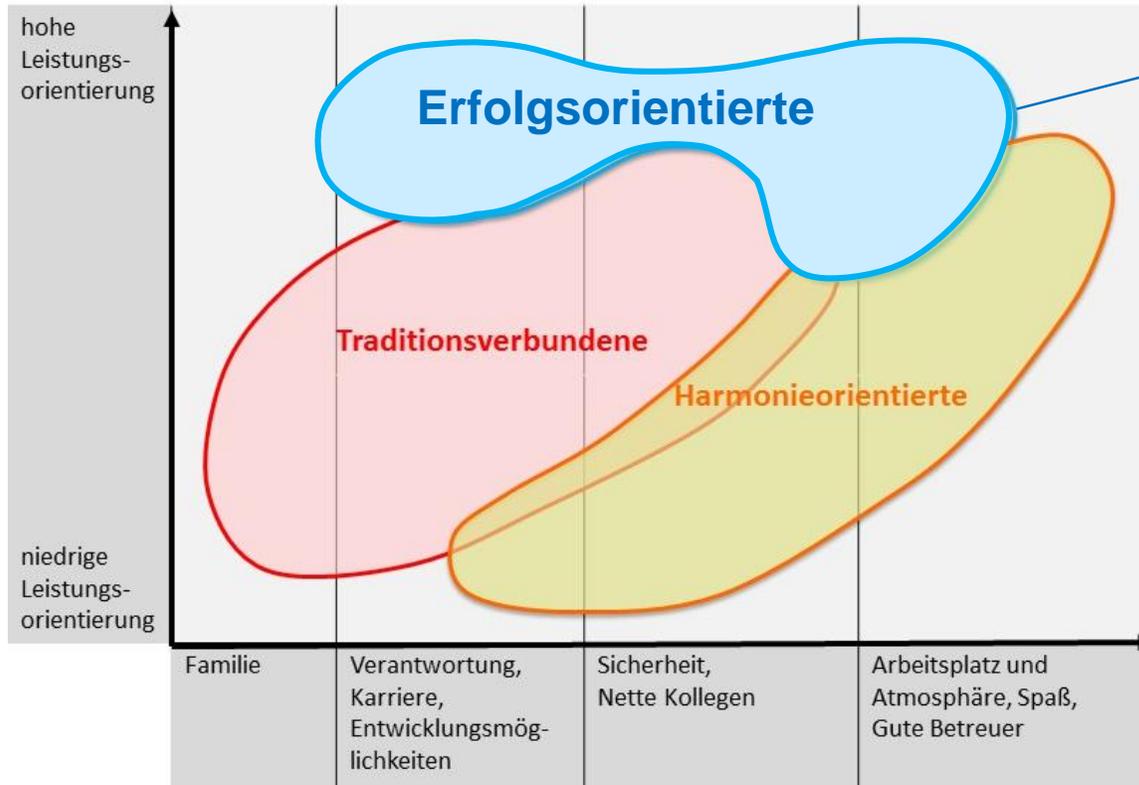
- Verantwortung
- Sicherheit und Familie
- Nette Kollegen

Weniger wichtige Werte:

- Aufregendes Leben
- Internationale Arbeitsmöglichkeiten
- Arbeitgeber legt Wert auf Umwelt und Gesellschaft

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Berufsbildende Cluster Schweiz 2016



Wichtige Werte:

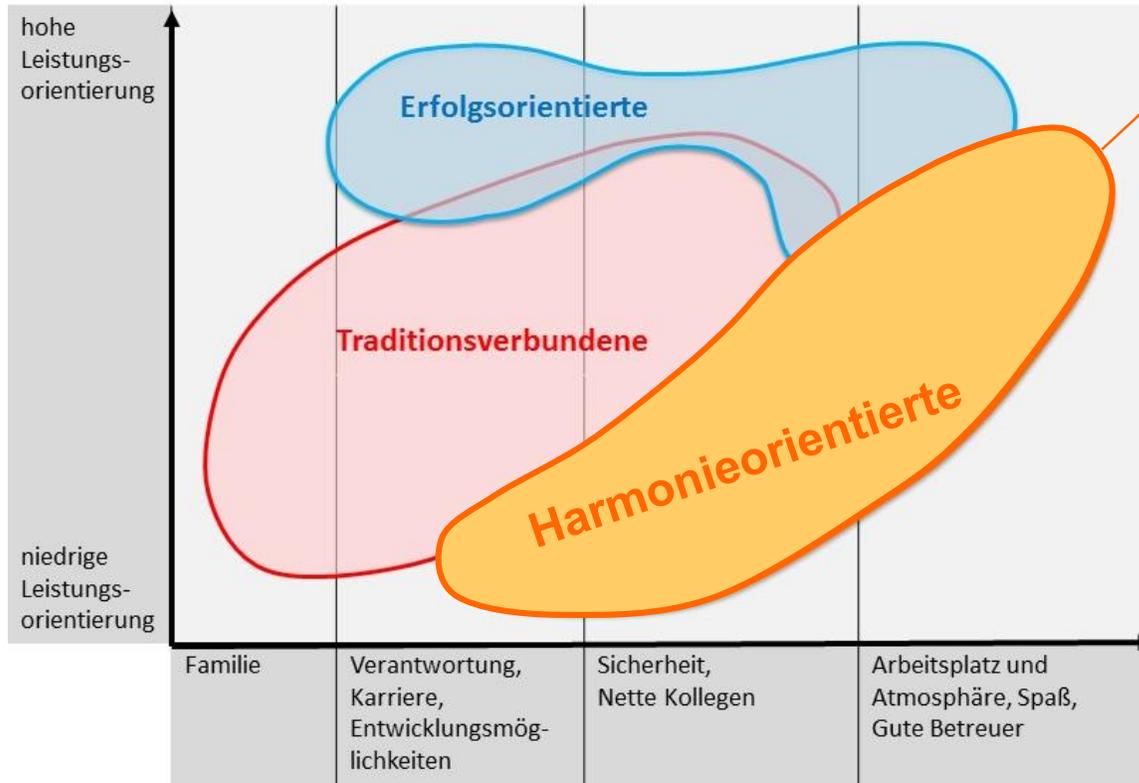
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Aufstiegschancen im Beruf
- Gute Lehrer, die mich fördern

Weniger wichtige Werte:

- Aufregendes Leben

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Berufsbildende Cluster Schweiz 2016



Wichtige Werte:

- Schöner Arbeitsplatz und gute Arbeitsatmosphäre
- Interessante Aufgaben, die mir Spaß machen
- Nette Kollegen
- Work-Life-Balance

Weniger wichtige Werte:

- Internationale Arbeitsmöglichkeiten

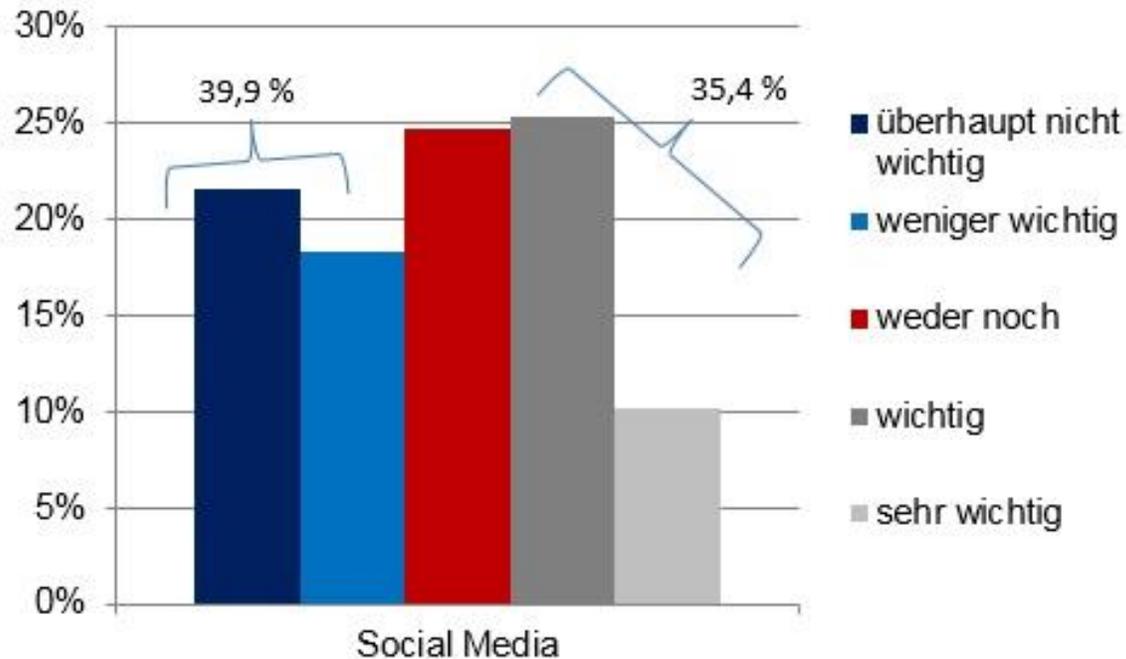
SOCIAL MEDIA

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Social Media



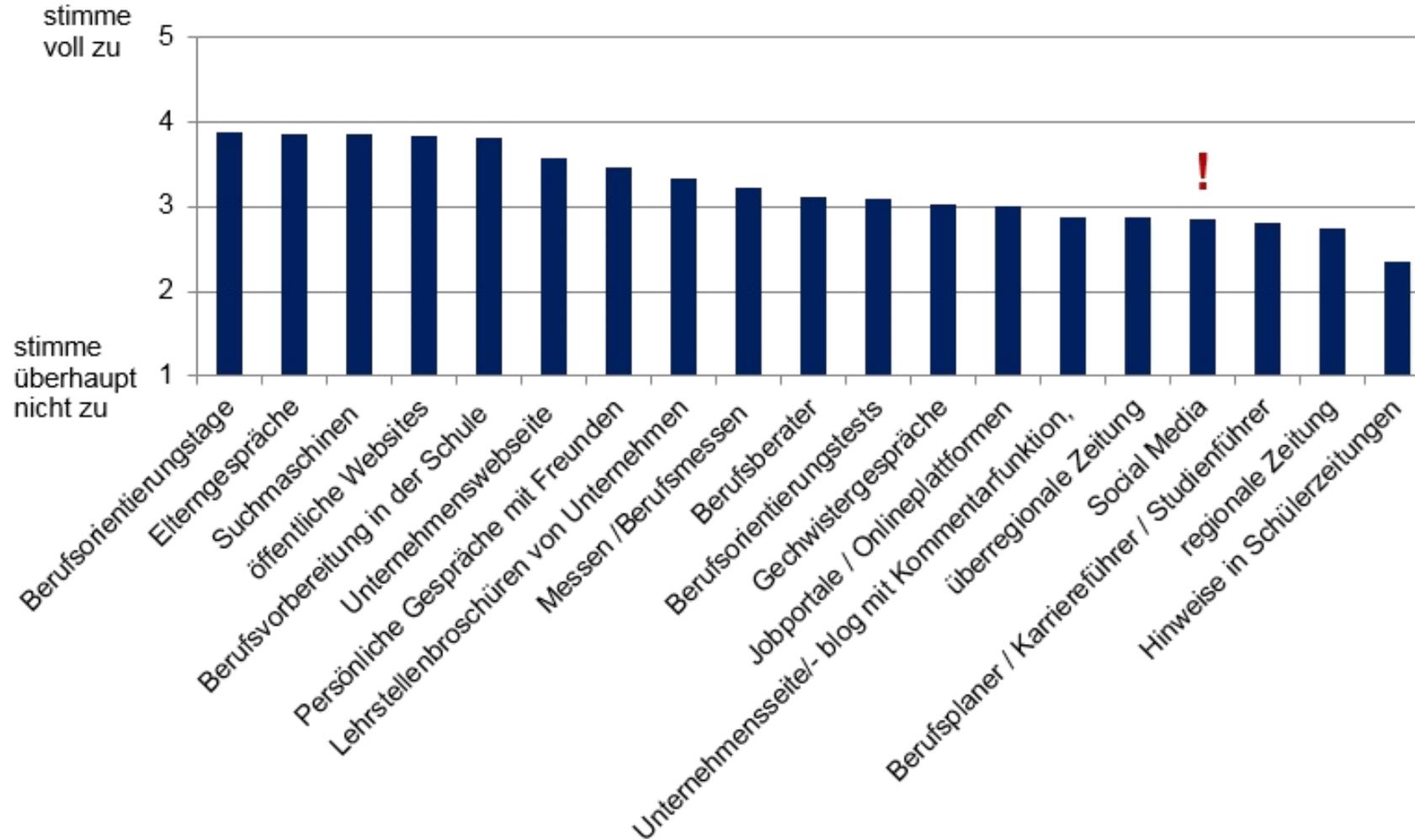
„Facebook und so nutze ich privat, aber wenn ich mich echt über ein Unternehmen informieren will, dann suche ich eher auf der Website vom Unternehmen.“



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Social Media

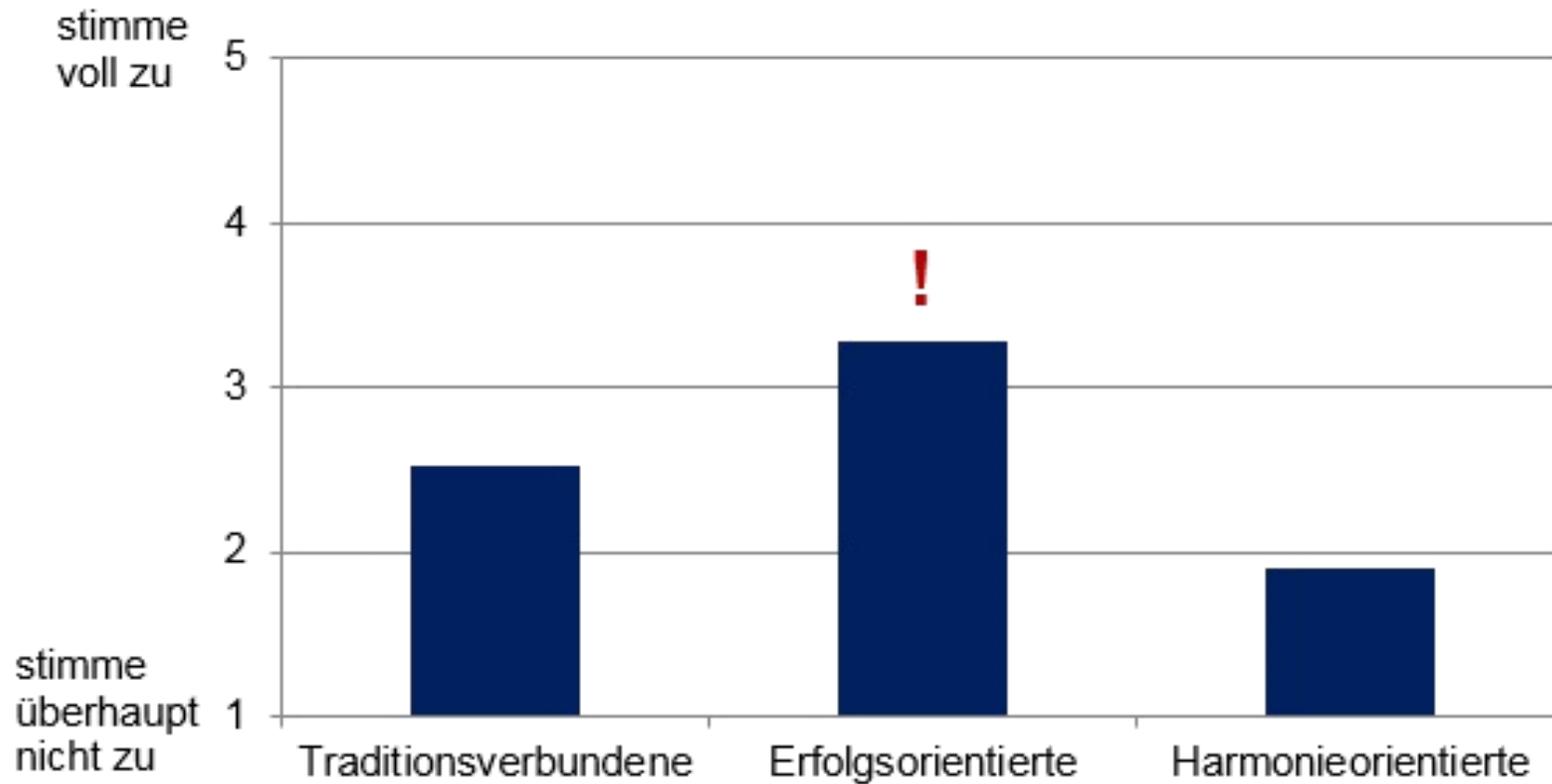
Informationsquellen - Häufigkeit



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

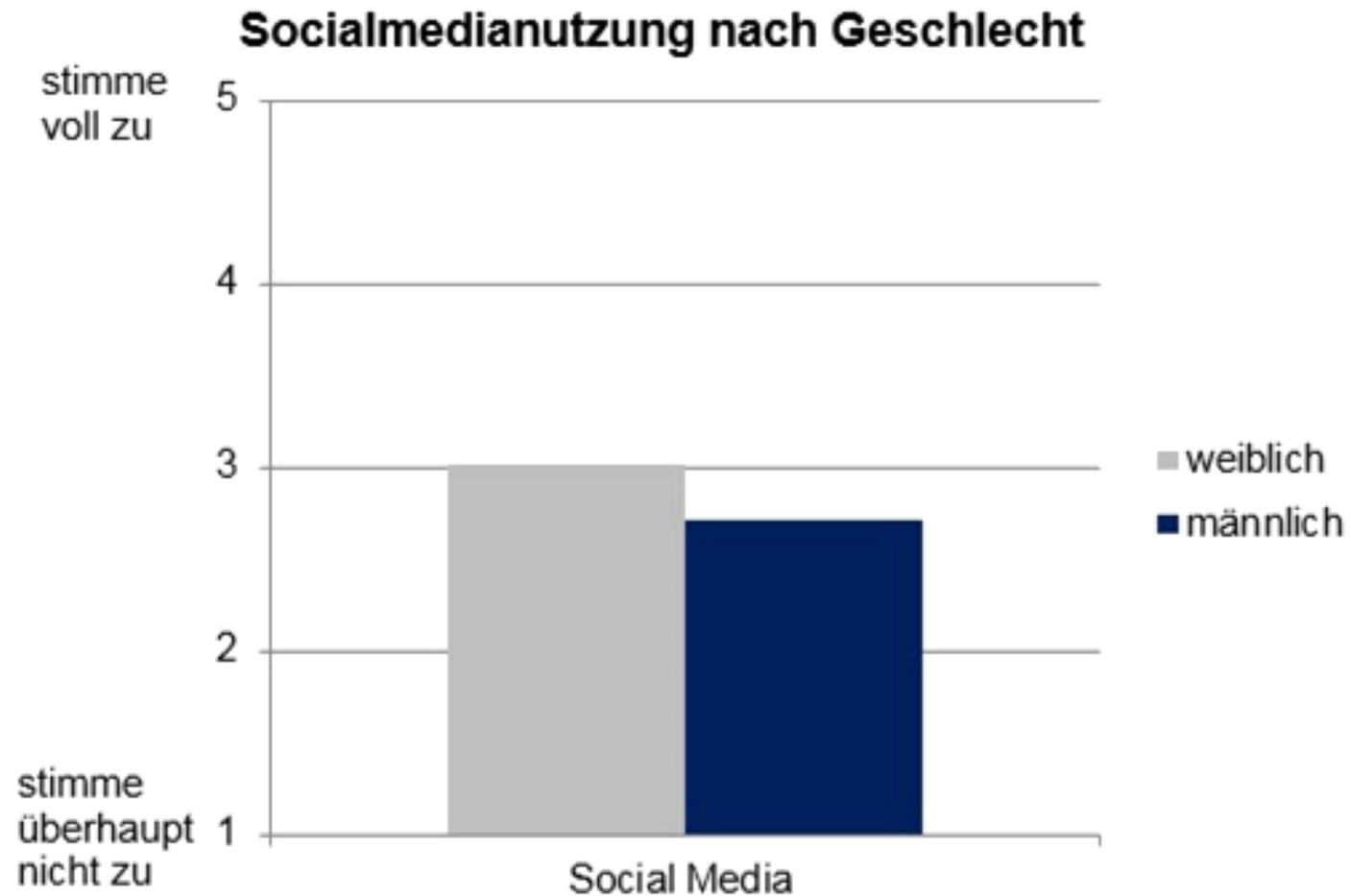
Social Media – WER SIND SIE?

Social Media Nutzung nach Cluster



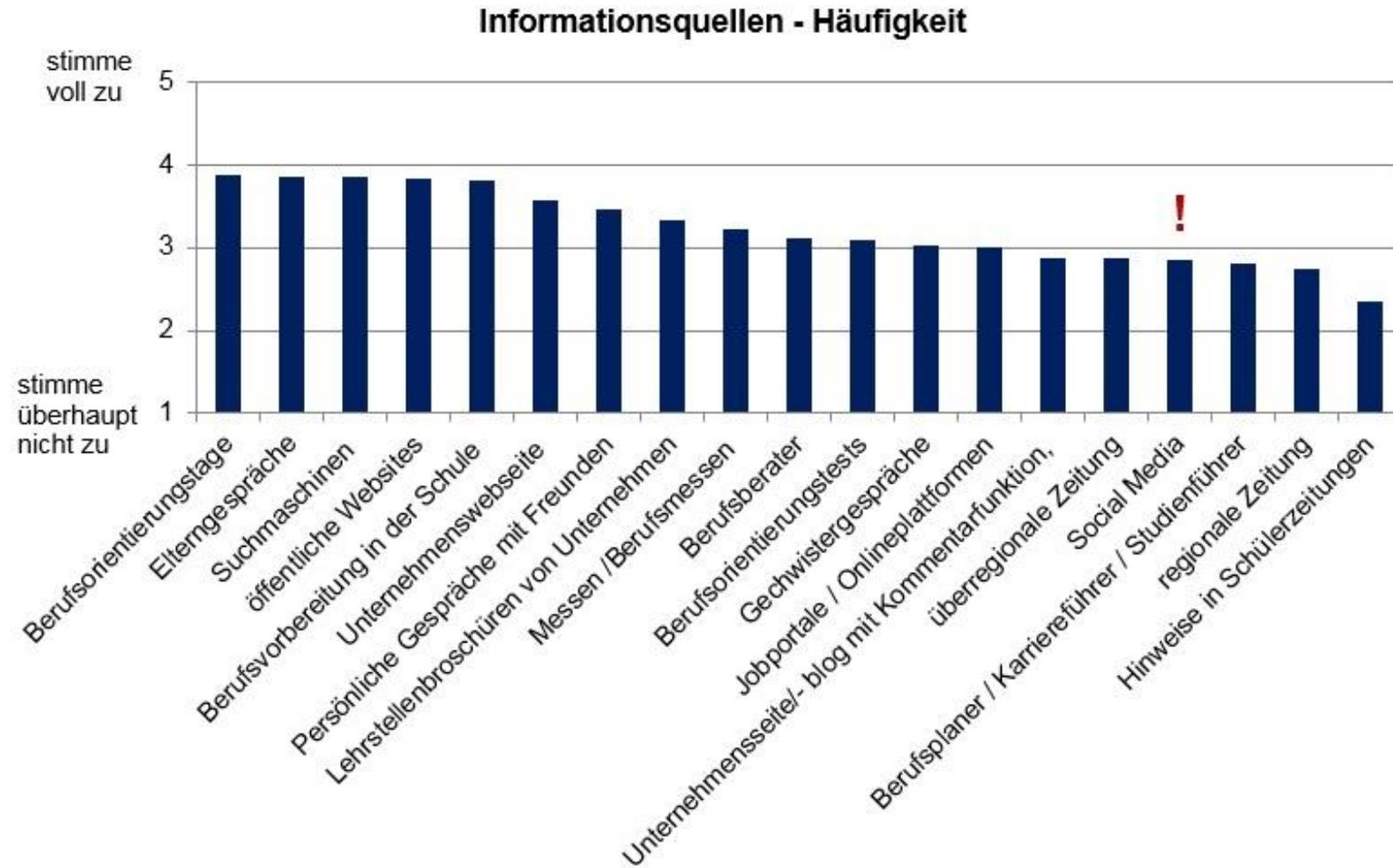
STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Social Media – WER NUTZT SOCIAL MEDIA?



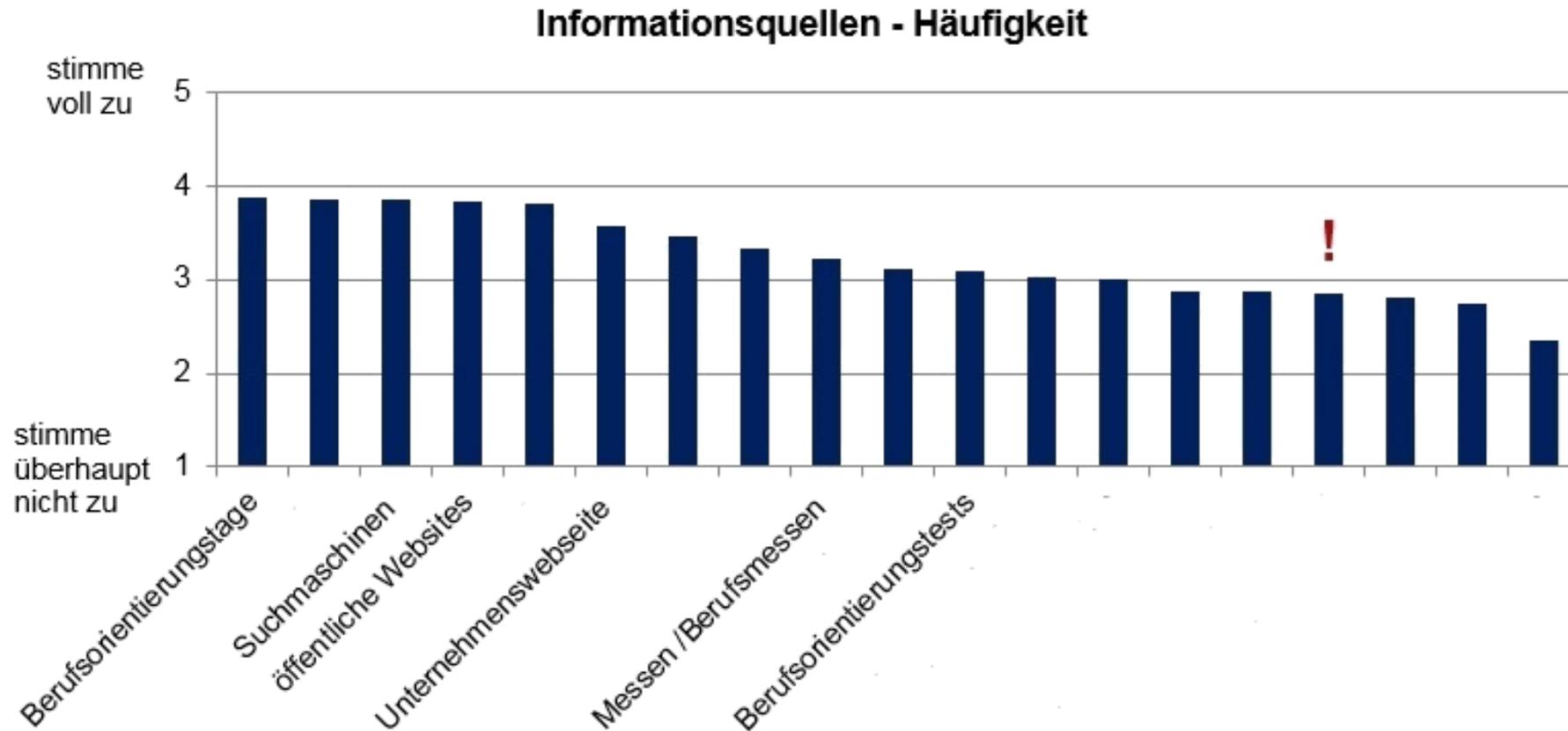
STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Social Media – WIE ERREICHE ICH SIE? WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Social Media – WIE ERREICHE ICH SIE? WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Social Media – WIE ERREICHE ICH SIE? WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?

Digitale Ansprache	Nicht-digitale Ansprache
Unternehmenswebsite	Messen
Websites öffentlicher Institutionen	Praktika im Unternehmen
Suchmaschinen	Berufsorientierungstage



„Das Unternehmen sollte ein Hingucker für mich sein. Ich will mich auch noch an das Unternehmen erinnern, wenn ich wieder zu Hause bin.“

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Social Media – WIE ERREICHE ICH SIE? WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?

Digitale Ansprache	Nicht-digitale Ansprache
Unternehmenswebsite	Messen
Websites öffentlicher Institutionen	Praktika im Unternehmen
Suchmaschinen	Berufsorientierungstage



„Ich finde Praktika total spannend, weil ich sonst gar nicht weiß, was man so in den Ausbildungsberufen macht.“

AKADEMISIERUNG

«Hohe Maturitätsquote führt zu mehr Studienabbrüchen»

Quelle: Tagesanzeiger Schweiz

30,0 % Studienabbrecher

30,5 % Gymnasiale Maturitätsquote

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WORAN KANN DAS LIEGEN?



- ▶ Falsche Erwartungen
 - ▶ Studium ist bei Unternehmen höher angesehen
 - ▶ Bessere Verdienst- und Aufstiegsmöglichkeiten
 - ▶ Klassisches Bild: Gymnasium → Studium
Realschule → Ausbildung

„Von klein auf sagt man doch schon, dass wenn man aufs Gymnasium geht, dass man dann studiert.“

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WORAN KANN DAS LIEGEN?



- ▶ Falsche Erwartungen
 - ▶ Studium ist bei Unternehmen höher angesehen
 - ▶ Bessere Verdienst- und Aufstiegsmöglichkeiten
 - ▶ Klassisches Bild: Gymnasium → Studium
Realschule → Ausbildung

„Warum sollte ich das Abitur machen, wenn ich dann nicht studiere?!“

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

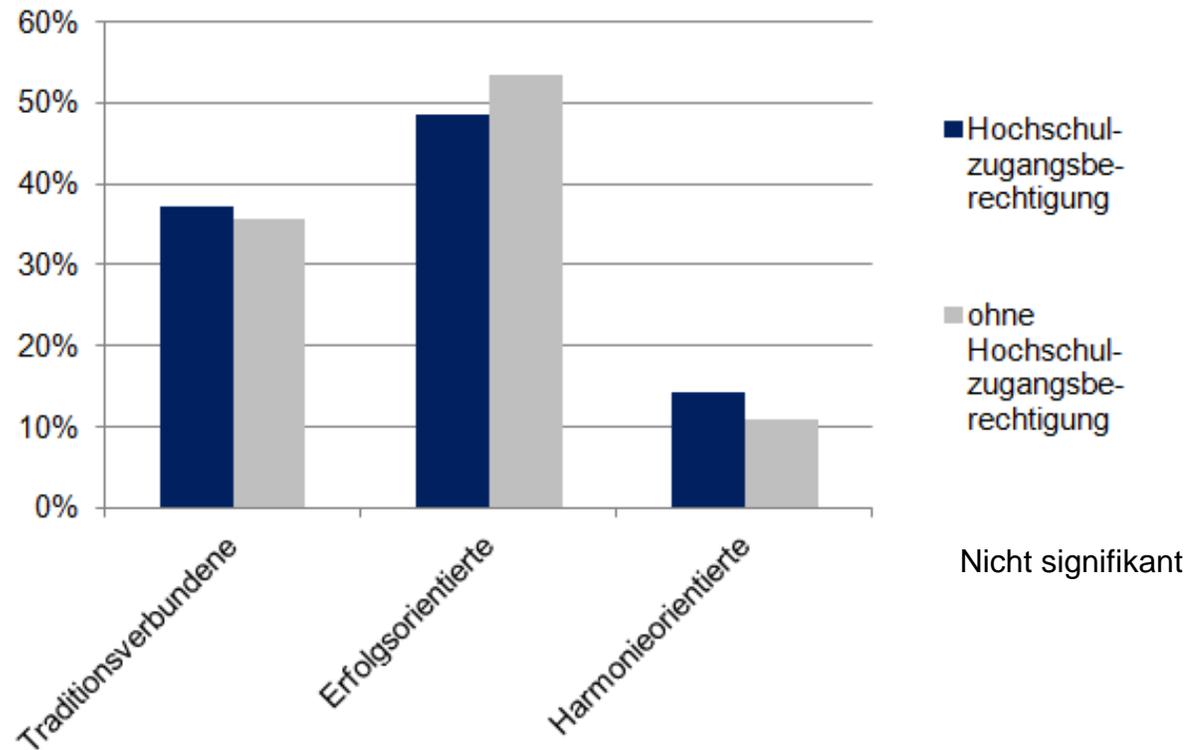
Akademisierung – WER SIND SIE?

- ▶ Zielgruppe: Studienabbrecher und Schüler mit Hochschulzugangsberechtigung, die eine Ausbildung beginnen wollen
- ▶ Ausgeglichene Geschlechterverteilung

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WER SIND SIE?

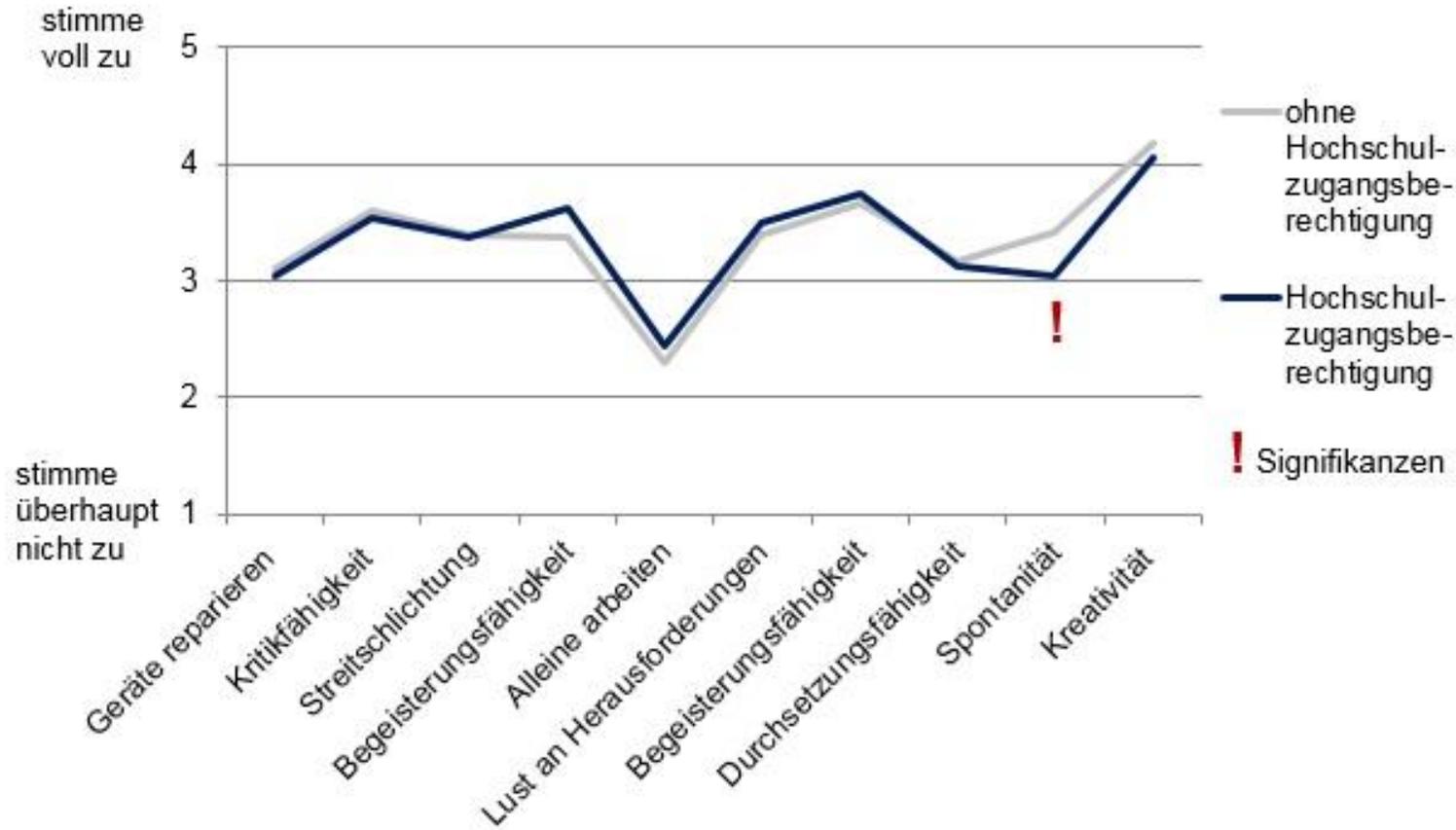
Höhere Bildung nach Cluster



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WER SIND SIE?

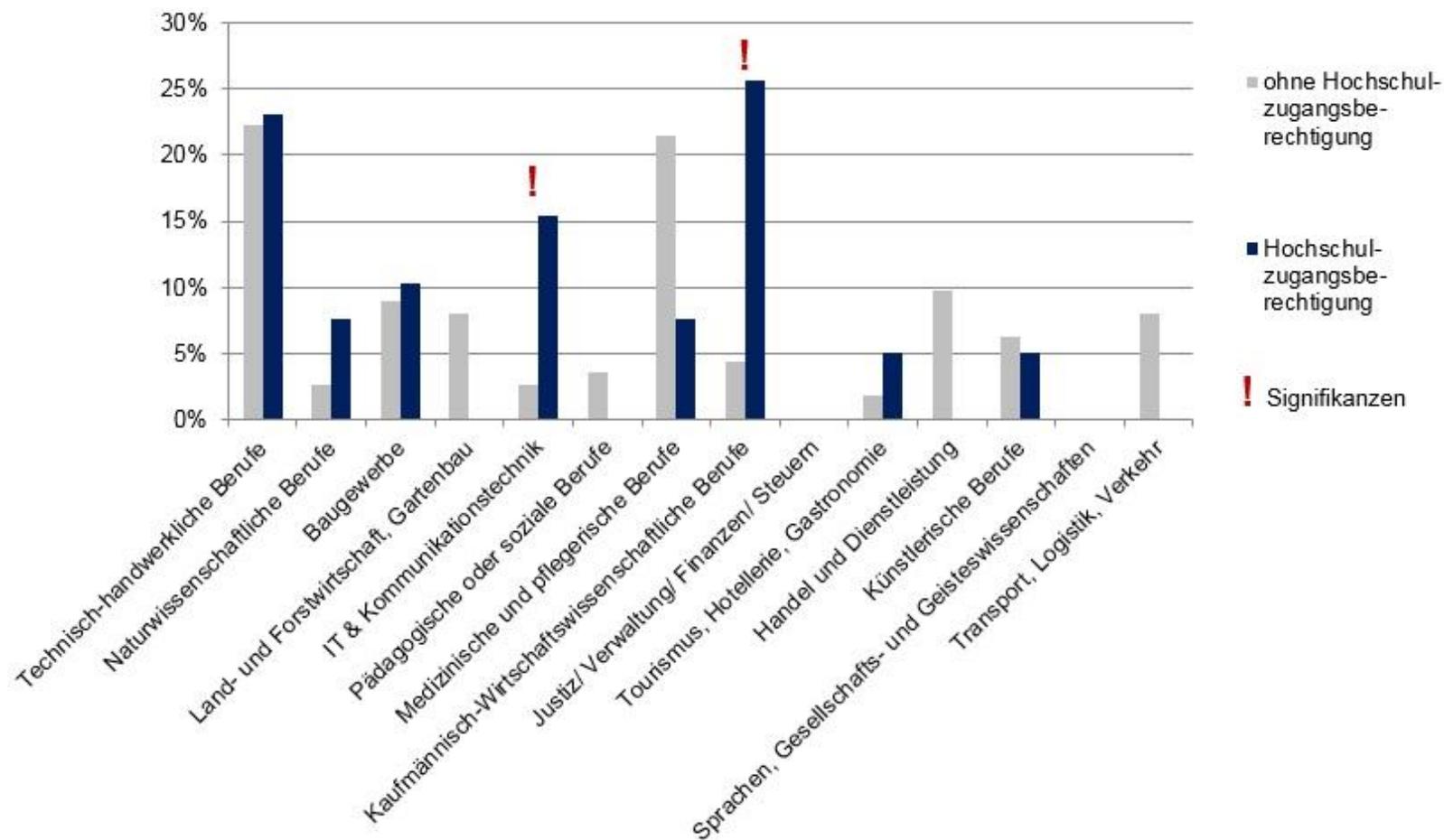
Fähigkeiten im Vergleich



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WIE ERREICHE ICH SIE?

Höhere Bildung nach Praktikumsbereich



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WIE ERREICHE ICH SIE?



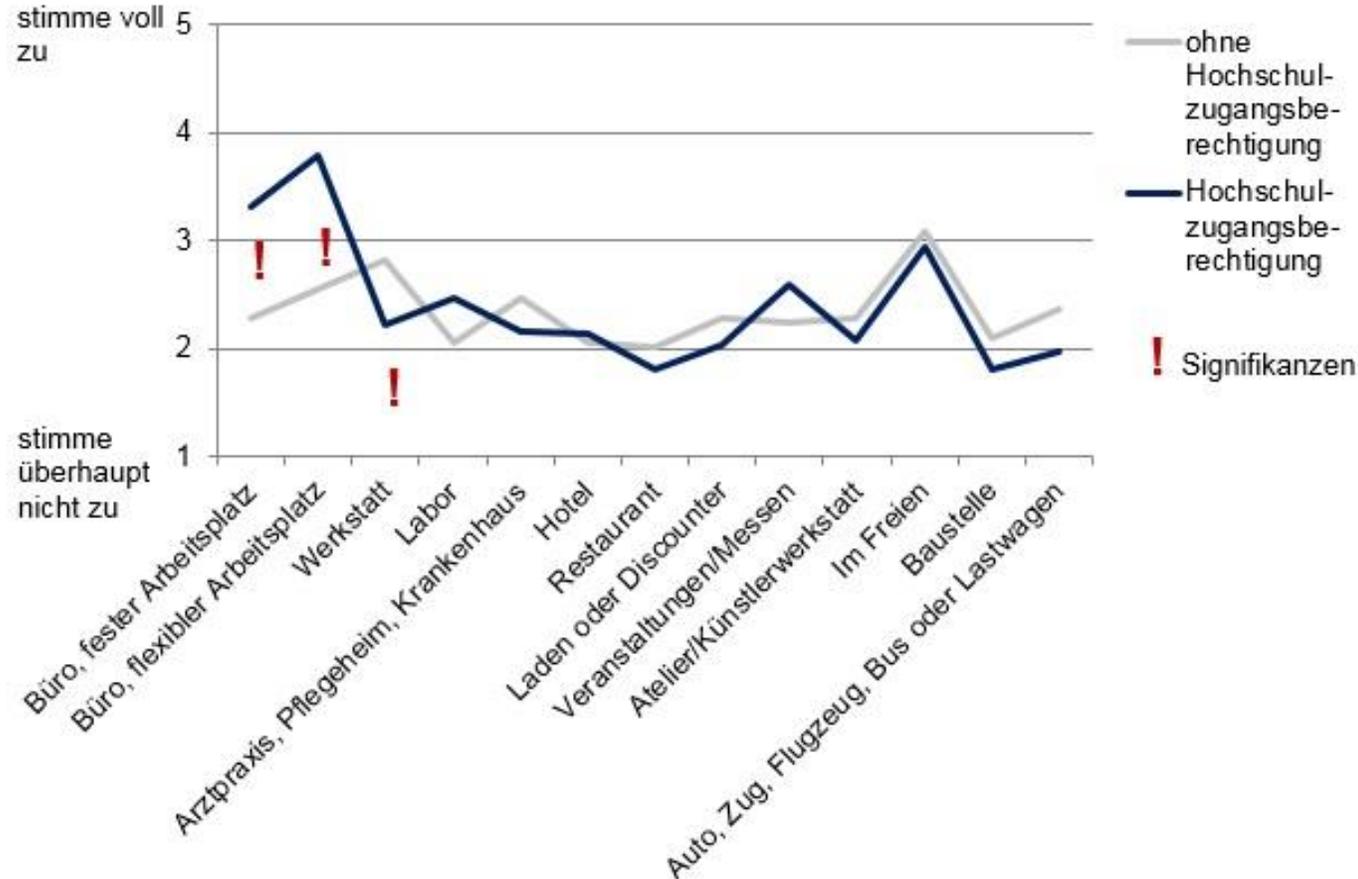
- ▶ Vorteile und Chancen einer Ausbildung aufzeigen
 - ▶ Praktische Erfahrungen und praxisorientiertes Lernen
 - ▶ Spätere Entwicklungsmöglichkeiten: Berufslaufbahnen im Unternehmen

Die Ausbildung ist der Start und nicht das Ende des Bildungsweges im Unternehmen.

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?

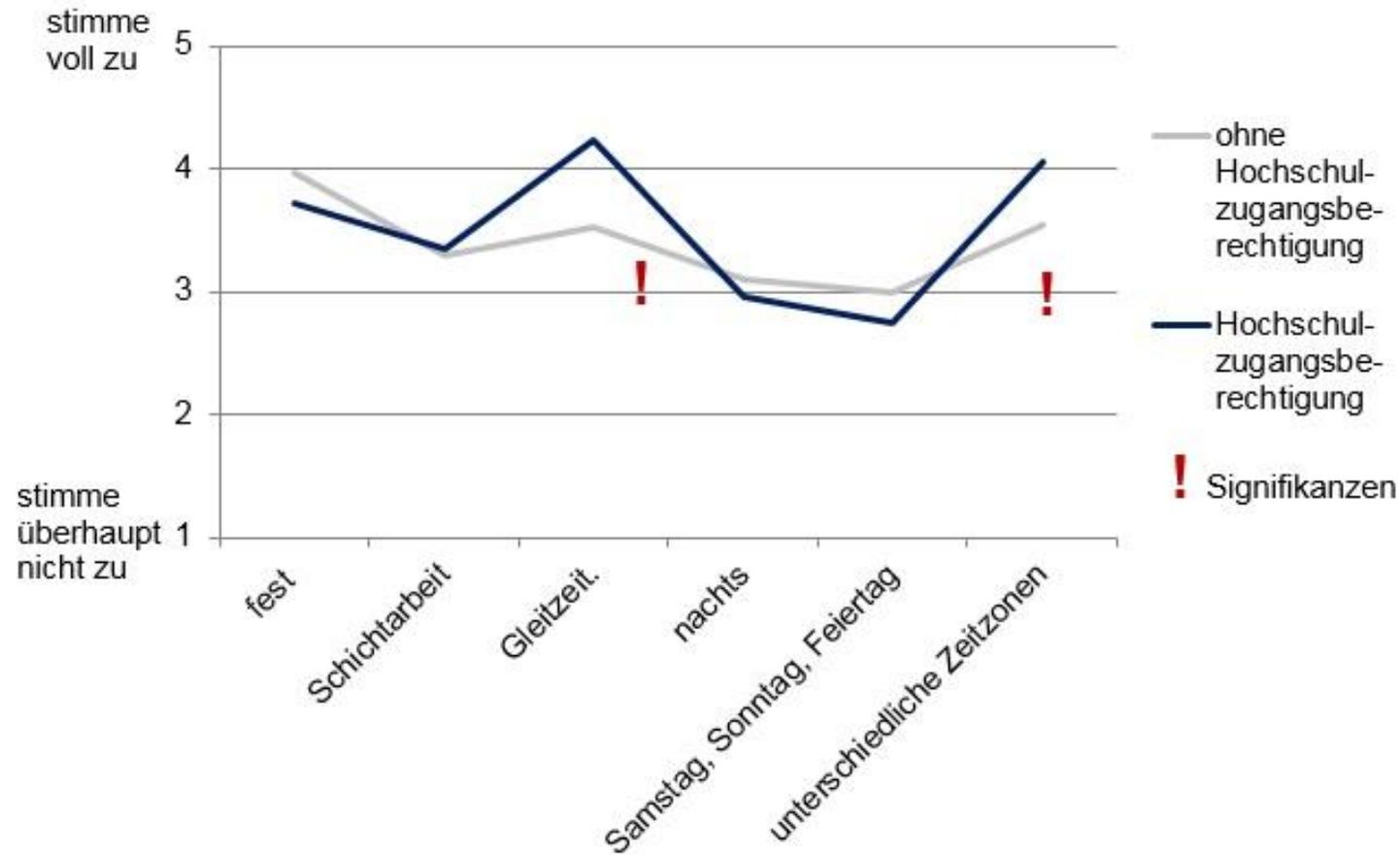
Arbeitsplatz nach Bildungsstand



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?

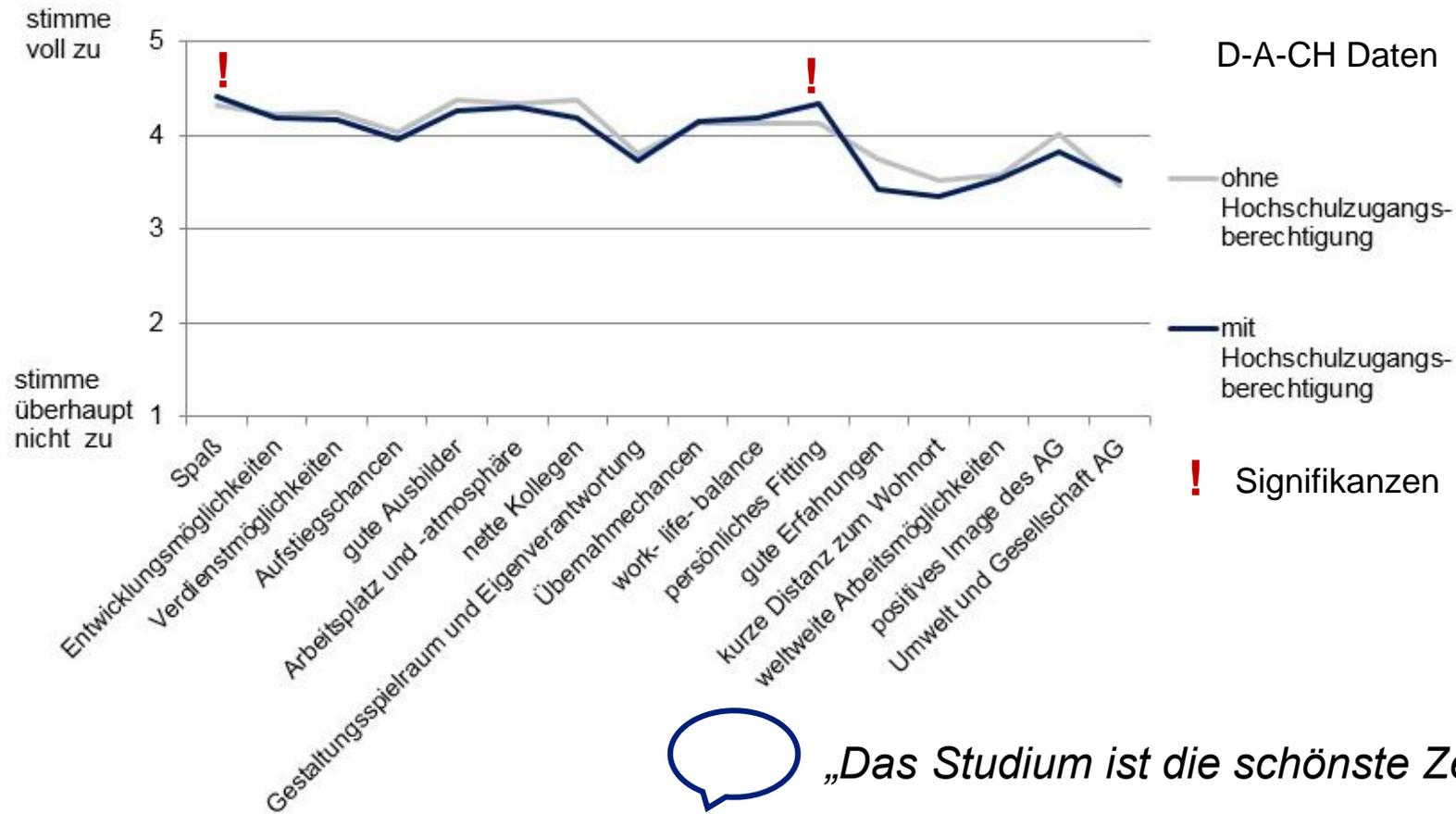
Arbeitszeit nach höherer Bildung



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Akademisierung – WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?

Kriterien Ausbildungsplatz im Vergleich



DIGITALISIERUNG

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Digitalisierung



„Spontan fällt mir kein Bereich ein, in dem ich mich für die Digitalisierung nicht gut vorbereitet fühle.“

- ▶ Industrie 4.0
- ▶ Digitalisierungszeitalter
- ▶ Prozessoptimierung

Die Unternehmen müssen sich für die Zukunft wappnen!

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Digitalisierungselite – WER SIND SIE?

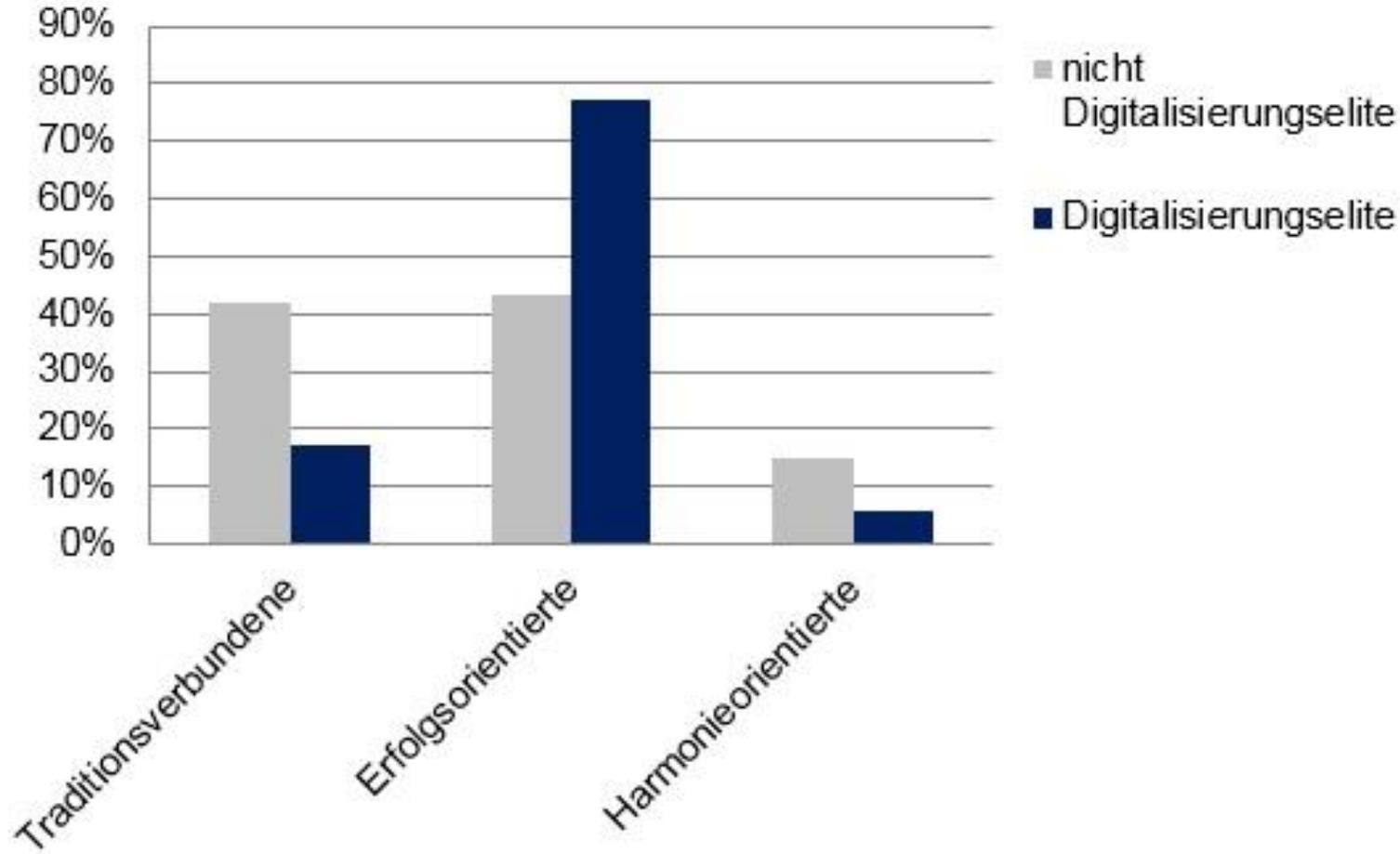
- ▶ Experimentierfreude
- ▶ Fehlertoleranz und Konfliktfähigkeit
- ▶ Ständiger Lernwille
- ▶ Freude an Teamarbeit und Kommunikationsstärke

Hierbei wurde mit den besten 25 % der Stichprobe gerechnet.

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Digitalisierungselite – WER SIND SIE?

Digitalisierungselite nach Cluster



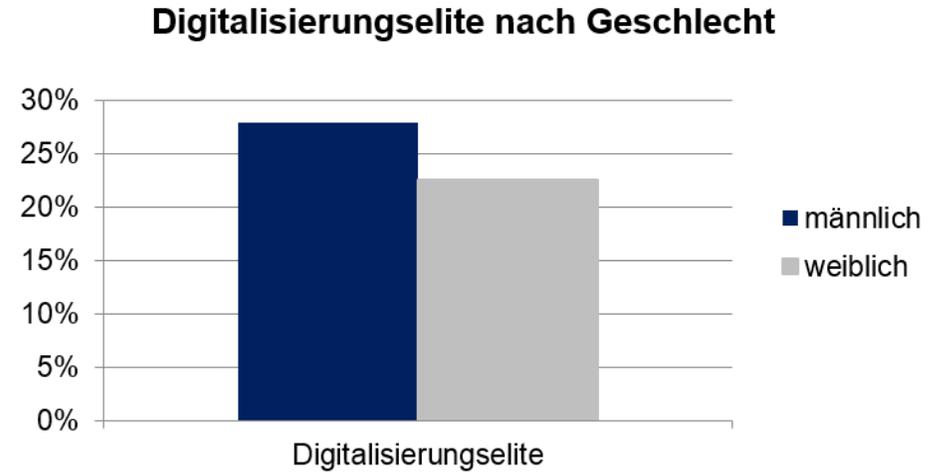
STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Digitalisierungselite – WER SIND SIE?

Schweiz

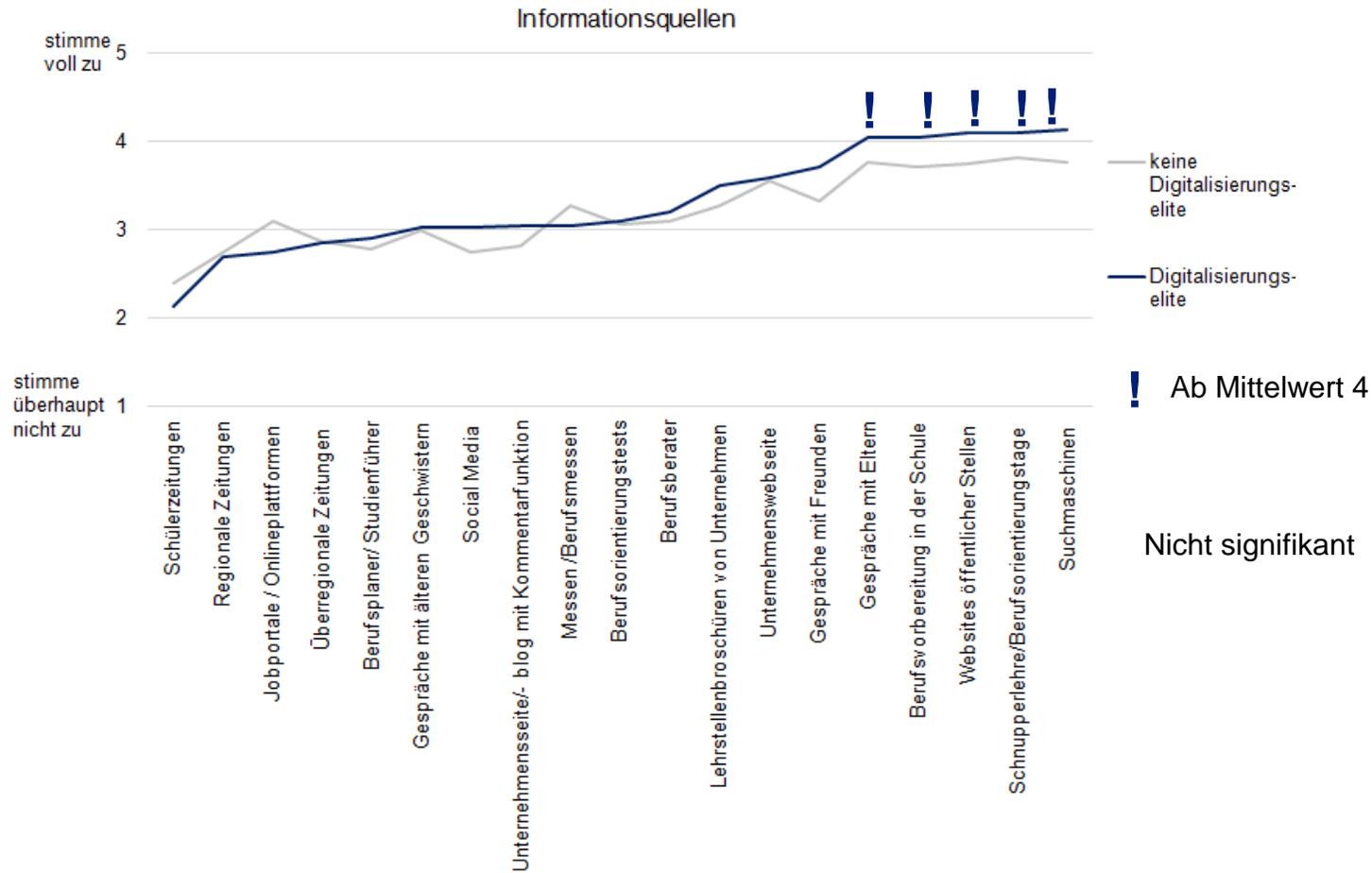


Deutschland



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Digitalisierungselite – WIE ERREICHE ICH SIE?



STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Digitalisierungselite – WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?

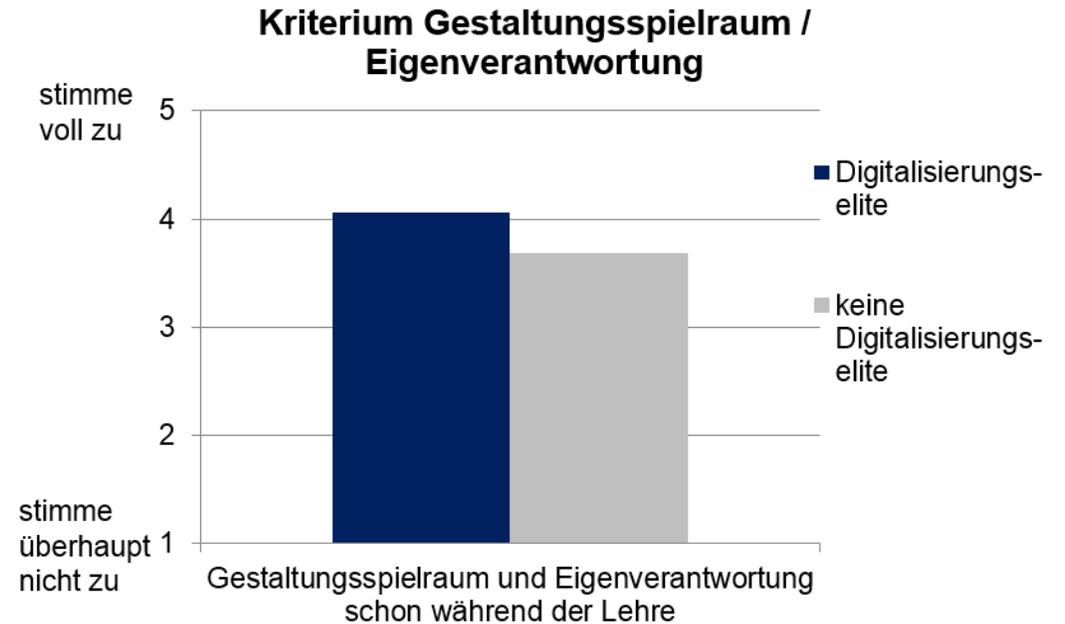
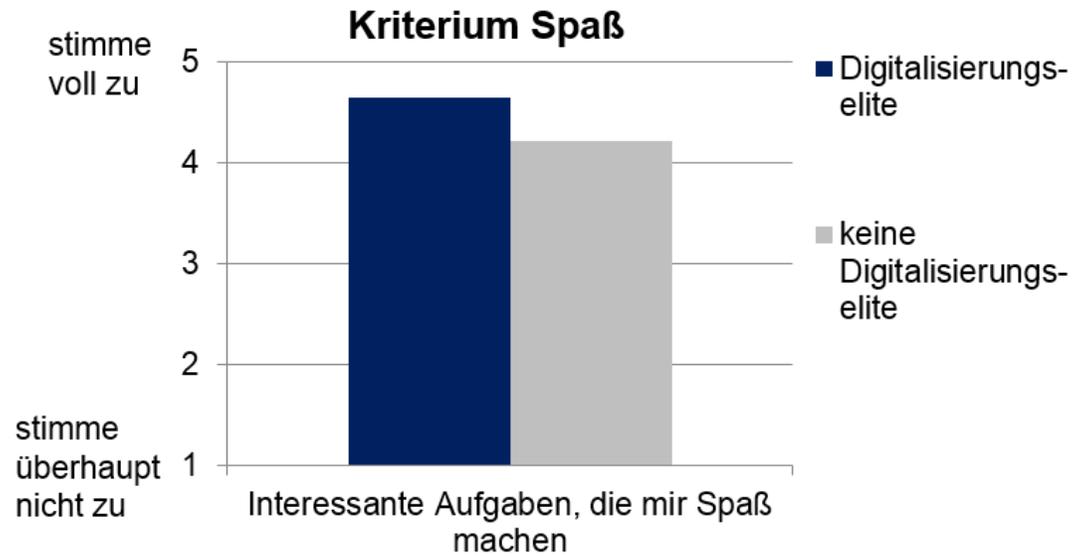
Um sie anzusprechen, müssen Sie...

- ▶ Aufstiegschancen
- ▶ Gute Ausbilder
- ▶ Individuelle Förderungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

... bieten.

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

Digitalisierungselite – WAS MUSS ICH IHNEN BIETEN?



FAZIT

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

FAZIT

Social Media

Jugendliche nutzen Facebook und Co. – privat. Bei der Berufsorientierung spielen die Sozialen Medien allerdings eine untergeordnete Rolle. Nur das berufsbildende Cluster der Erfolgsorientierten nutzt Social Media zur Berufsorientierung. Der Aufwand, den Social Media in Unternehmen darstellt, lohnt sich deswegen verhältnismäßig nicht.

Akademisierung

Der zukünftige Pool an SchülerInnen mit Hochschulzugangsberechtigung wird sich erweitern, weshalb es auch mehr SchülerInnen geben wird, die eine Ausbildung in Erwägung ziehen. Für die Unternehmen ist es deshalb wichtig, frühzeitig mit ihnen in Kontakt zu treten.

Digitalisierung

Die Digitalisierungselite kommt vorwiegend aus dem berufsbildenden Cluster der Erfolgsorientierten. Daher sollten Sie auf Entwicklungs-, Aufstiegs- und Förderungsmöglichkeiten setzen.

STRIM Schülerstudie 2016 – Ergebnisse Schweiz

DISKUSSION

- ▶ Haben Sie noch Fragen / Anregungen?

KONTAKTDATEN



STRIMgroup AG

Gütschstrasse 22

CH-8122 Binz (bei Zürich) 

Fon +41 (0)43 366 05 58

www.strimgroup.com

office@strimgroup.com



STRIMacademy

Morgenröte 8a-10a

D-68305 Mannheim 

Fon +49 (0)621 4236 018

Fax +49 (0)621 4236 029

www.strimgroup.com

office@strimgroup.com