

**Masterfragebogen für die jährlichen Erhebungskonvois
zum Thema „Talent Relationship Management“; Fokus: Erstausbildung
- Teil 2: Outputgrößen -**



Stand: Februar 2016

Struktur:

- | | |
|-----------------------|---------------|
| • Kapazitäten | Frage 1 - 3 |
| • Kosten | Frage 4 - 7 |
| • Mengen | Frage 8 - 14 |
| • Zeiten | Frage 15 - 21 |
| • Qualität und Risiko | Frage 22 - 28 |
| • Weitere Daten | Frage 29 - 31 |

Vorbemerkungen:

- Fragen mit Abweichungen in den Antwortoptionen zwischen D, CH und A sind farblich gekennzeichnet: rot für CH, grün für D und blau für A.
- Bitte nutzen Sie die Hilfetexte und Definitionen zur einheitlichen Verständlichkeit über den Info-Button.
- Es ist genau anzugeben, auf welche Mitarbeiterkapazitäten (VZK) sich welche Kosten beziehen. Falschangaben führen zu unbrauchbaren Analyseergebnissen.
- Schätzungen sind immer noch besser als gar keine Angaben; gerade bei dezentralen Kapazitäten und dezentral anfallenden Kosten und Mengen.
- Fokussierungen, z.B. auf die deutsche Zentrale, sind möglich. Aber dann sollten auch die entsprechenden Ausbildungszahlen sowie alle Angaben im Fragebogen Einflussgrößen sich ausschließlich auf diese Zentrale beziehen.

Kapazitäten

1. Anzahl Mitarbeiter Rekrutierung von Erstauszubildenden (in Headcount)
Kommentar: Zahl ohne Nachkommastellen
2. Anzahl Mitarbeiter Rekrutierung von Erstauszubildenden (in VZK=Vollzeitkräfte)
Kommentar: Zahl mit zwei Nachkommastellen
 - Anteil dezentral tätiger Mitarbeiter
 - Anteil zentral tätiger Mitarbeiter
3. Verteilung der VZK entlang der Teilprozesse
 - Anteil VZK in der Strategie und in der Planung
 - Anteil VZK in Employer Branding
 - Anteil VZK im Personalmarketing
 - Anteil VZK im Active Sourcing
 - Anteil VZK in der Vorselektion
 - Anteil VZK in der persönlichen Selektion
 - Anteil VZK in der Bindung bis zum Eintritt
 - Anteil VZK im Onboarding

Kosten

4. Gesamtkosten Rekrutierung von Erstauszubildenden
5. Verteilung der Gesamtkosten entlang der Teilprozesse
 - Anteil Gesamtkosten in der Strategie und in der Planung
 - Anteil Gesamtkosten in Employer Branding
 - Anteil Gesamtkosten im Personalmarketing
 - Anteil Gesamtkosten im Active Sourcing
 - Anteil Gesamtkosten in der Vorselektion
 - Anteil Gesamtkosten in der persönlichen Selektion
 - Anteil Gesamtkosten in der Bindung bis zum Eintritt
6. Verteilung der Gesamtkosten entlang wesentlicher Kostenarten
 - Anteil Personalkosten
 - Anteil Marketingkosten
 - Anteil Kosten der Direktsuche
 - Anteil Mediakosten
 - Anteil Onlinemedien
 - Anteil Printmedien
 - Anteil IT-Kosten
 - Anteil Outsourcing-/Zulieferkosten
 - Anteil Sachkosten

7. Verteilung der Personalkosten nach Teilprozessen
- Anteil Personalkosten in der Strategie und in der Planung
 - Anteil Personalkosten Im Employer Branding
 - Anteil Personalkosten im Personalmarketing
 - Anteil Personalkosten im Active Sourcing
 - Anteil Personalkosten in der Vorselektion (Screening)
 - Anteil Personalkosten in der persönlichen Selektion
 - Anteil Personalkosten in der Bindung bis zum Eintritt

Mengen

8. Mengenfiter

Bitte blaue Felder befüllen		Beispiel	kaufmännische Berufe	Informatik-Berufe	technische-gewerbliche Berufe	Bachelor-studiengänge
Anzahl Bewerbungen pro Berufsgruppe		1000				
Orientierungsphase	Anzahl ausgefilterter Bewerber -	800				
	Weitergekommene Bewerber	200				
Konkretisierungsphase 1	Anzahl ausgefilterter Bewerber -	150				
	Weitergekommene Bewerber	50				
Konkretisierungsphase 2	Anzahl ausgefilterter Bewerber -	0				
	Weitergekommene Bewerber	50				
Präzisionsphase 1	Anzahl ausgefilterter Bewerber -	35				
	Weitergekommene Bewerber	15				
Präzisionsphase 2	Anzahl ausgefilterter Bewerber -	5				
	Weitergekommene Bewerber	10				
Vertragsangebot		10				
Vertragsablehnungen		- 2				
Einstellungen		8				

9. Gesamtanzahl der Initiativbewerbungen

10. Verteilung der Bewerbungen nach Rekrutierungs-Kanal

- Anteil Online-Anzeige
- Anteil LENA
- Anteil Print-Anzeige
- Anteil Website-Ausschreibung
- Anteil Jobmesse
- Anteil Direktsuche
- Anteil (Karriere-)Netzwerke
- Anteil Azubi-/Mitarbeiterempfehlungen
- Anteil Sonstige

Kommentar:

11. Verteilung der Bewerbungen nach Bewerbungs-Kanal
 - Anteil Papierbewerbungen
 - Anteil Email-Bewerbungen
 - Anteil Onlinebewerbungen
12. Gesamtanzahl Einstellungen
 - Anteil Schwerbehinderter
13. Verteilung der Einstellungen (Verträge) nach Rekrutierungs-Kanal
 - Anteil Online-Anzeige
 - Anteil LENA
 - Anteil Print-Anzeige
 - Anteil Website-Ausschreibung
 - Anteil Jobmesse
 - Anteil Direktsuche
 - Anteil (Karriere-)Netzwerke
 - Anteil Azubi-/Mitarbeiterempfehlungen
 - Anteil Sonstige

Kommentar:
14. Verteilung der Einstellungen nach Bewerbungs-Kanal
 - Anteil Papierbewerbungen
 - Anteil Email-Bewerbungen
 - Anteil Onlinebewerbungen

Zeiten

15. Reaktionszeit für Papierbewerbungen
 - gegenwärtige Reaktionszeit
 - Zielniveau
16. Reaktionszeit für Email-Bewerbungen
 - gegenwärtige Reaktionszeit
 - Zielniveau
17. Reaktionszeit für Online-Bewerbungen
 - gegenwärtige Reaktionszeit
 - Zielniveau
18. Durchschnittliche Durchlaufzeit (für jegliche Art der Bewerbung)
 - gegenwärtige Durchlaufzeit
 - Zielniveau
19. „Time to Accept“
 - TtA für kaufmännische Berufe
 - TtA für IT-Berufe
 - TtA für technisch-gewerbliche Berufe
 - TtA für Bachelorstudiengänge

20. „Time to Fill“ (von der Stellenausschreibung bis zum Vertragsrücklauf und damit zur Besetzung)
- TtF für kaufmännische Berufe
 - TtF für IT-Berufe
 - TtF für technisch-gewerbliche Berufe
 - TtF für Bachelorstudiengänge
21. „Time to Start“ (von der Stellenbesetzung bis zum ersten Ausbildungstag)
- TtS für kaufmännische Berufe
 - TtS für IT-Berufe
 - TtS für technisch-gewerbliche Berufe
 - TtS für Bachelorstudiengänge

Qualität und Risiko

22. Anzahl Klicks auf Homepage mit Rekrutierungsinformationen im Monatsschnitt
23. Absagegründe seitens der Auszubildenden für ein Ausbildungsplatzangebot
- anderes Angebot angenommen
 - Studium begonnen
 - **Gymnasium begonnen**
 - **Gymnasium begonnen**
 - **BA-Studium (anderes Unternehmen)**
 - persönliche Gründe
 - finanzielle Gründe
 - gesundheitliche Gründe (Ablehnung durch Betriebsarzt)
 - sonstige Gründe: Kommentar:
24. Anzahl der Ausbildungsabbrecher während der Probezeit
25. Anzahl übernommener Erstauszubildender nach Ausbildungsabschluss
- Anteil befristeter Verträge
 - Anteil unbefristeter Verträge
26. Anteil Ausbildungszeitverkürzer
27. Anzahl Erstauszubildender, die ihre Abschlussprüfung wiederholten
- 2010
 - 2011
 - 2012
28. Notendurchschnitte und Beurteilungen
- Berufsschul-Abschluss; Kommentar:
 - **IHK-Abschluss; Kommentar:**
 - **Diplom-/Bachelorabschluss; Kommentar:**
 - Beurteilung der Führungskräfte und Ausbilder; Kommentar:

Weitere Daten

29. Anzahl männlicher Bewerber

30. Anzahl weiblicher Bewerber

31. Anzahl Bewerber nach Alter:

- 16 – 17 Jahre
- 18 – 19 Jahre
- 20 – 21 Jahre
- 22 – 23 Jahre
- 24 Jahre und älter