



Fotoprotokoll

**STRIM® Forum „Talent Acquisition“
– Fokus auf die Berufsausbildung**

25.-26. Juni 2015, Hotel Schloss Edesheim

Diskutieren Sie mit uns im Blog:
<http://blog.strimgroup.com/?p=2032>

Erfolge 2014/15!

„worauf sind wir stolz?“



Kernaussagen entlang der TSC-Struktur

bedarfsorientierte Nachwuchs- / Personal- PLANUNG

PLANUNG: Anteil (klass.) Auszubildende / DH-Studenten

Talent Sourcing Canvas

Geschäftspartner (Lieferanten, Partner, unterstützendes Netzwerk)	Schlüsselaktivitäten (Katalog an Tätigkeiten in der Berufsausbildung)
	BINDUNG von Talenten (w/ die Ausb.zeit hinaus)
	Selektion/Auswahl (Unterlagen, Noten, Testverfahren, ...)
	Schlüsselressourcen (physisch, intellektuell, menschlich, finanziell)
Kosten- und Nutzevaluierung (Ausbildungscontrolling & Talent Analytics: Kostenstrukturen, Einnahmequellen, Nutzenkategorien inkl. Prognosen und Szenarien)	
ausagekräftige Kennzahlen & Benchmarks	

neue Berufsbilder durch Digitalisierung u. Industrie 4.0

Identifikation Zielgruppe - W/n

Welche Zielgruppe? Meine Ziele? Themen mit Mehrwert (=interessante Themen)

STRIMgroup

Nutzenversprechen (Wertangebote: Produkte und Dienstleistungen)	Beziehungs- und Netzwerkaufbau (TRM: von persönlich bis zu automatisiert)	Zielgruppen-segmente (homogen; auch: Bezugsgruppen)
Unternehmen müssen umdenken / anders denken	Einfluss Gymnasien	Eltern sind wichtig
Qualität der Praktika Bedeutung Praktika mehr Praxisbezug gewünscht	Market-/Rekrut.-Kanäle (direkt, indirekt, cross-medial: Print, Online)	Druck Gesellschaft -> elitäres Denken
	Social Media: Trends, Einbindung während Ausbildung	Unternehmer sind die neuen "Bewerber"?
	Zielgruppen identifizieren	Individualisierung
	Inhalte und wesentliche Informationen (Marketing unter Berücksichtigung von Spezialitäten und Fähigkeiten einzelner Kanäle)	
	SEO / Usability Google Analytics	Homepage (Anbahnung) optimieren # (rote CI)

Förderung leistungsschwächerer Jugendlicher

spezielle Startprogramme
-> staatl. Förderung!
-> Fokus auf Regeln, Verhalten, Basiskenntn.

Die Jugend hat sich nicht gravierend verändert (noch nicht)

Hängematten-schüler !!

virtuelle Welt - Chancen & Risiken

(neue) Zielgruppen: Migranten, Studienabbrecher, etc. Sportler!

Migration als Mittel gegen Fachkräftemangel

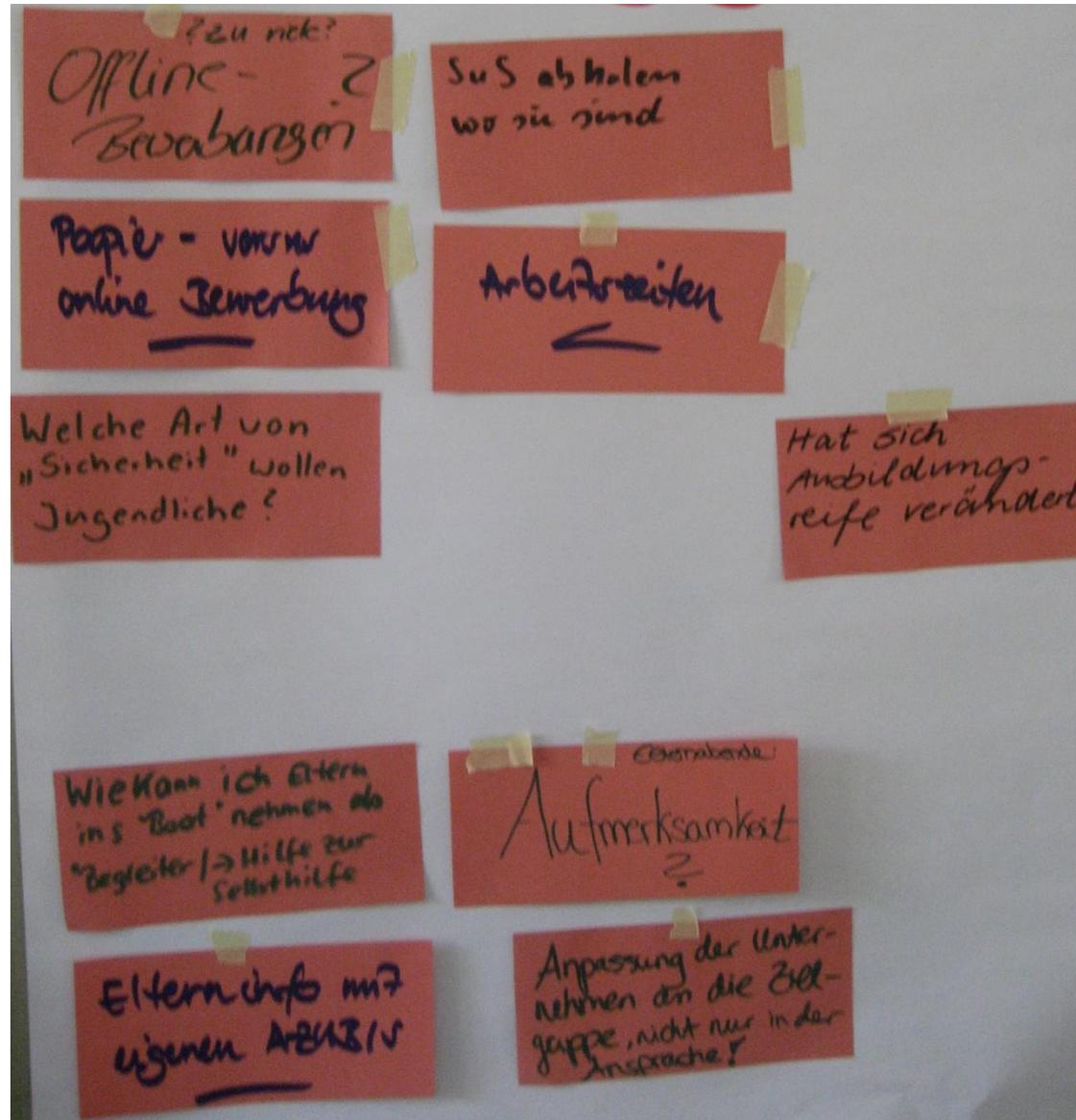
Rolle d. Eltern
(w/ Selektion, während Ausb., bei Problemen)

klass

Zuk. Ressourcen bereits stellen -> Chefsache!

DNA d. Betriebe: strategisch (EVP), agil, wirtschaftlich

Schlüsse/Fragen



Impulse, Umsetzungsschwerpunkte, Hinweise

Teil 1/3

Diese IMPULSE nehme ich mit:	Das werde ich konkret UMSETZEN:	Das hat mir gut gefallen, was ich mir noch vorstellen:
DEKA Bus. Schoolgames Finale → Prüfvorber.!	Wettbew.: Ausbilder des Jahres PE-Kongress 2015	Referenten, Gruppe Platz ⚡, Arbeiten im Freien
Fraport Eltern-Programm Individualisierung → Praktikum (250)	Vortrag f. Eltern Praktika als Plattform nutzen → Durchlauf berufsbezogen	Austausch, Vorträge, Ambiente, Zeit ⚡
INTER Eltern	Vortrag/ Elternabend Eutr. MA/IHK/etc. Praktikum: konkre. Aufgaben, Bindung	Dauer: 2,5 Tage
Würth Eltern	Infoveranstaltung Qualifiz. Ausbilder Leistungsschwächere Schüler Praktikum: → mehr Bewerbungen f. klass. Ausb. berufe Social Media: cross-mediales Vorgeh.	früherer Umsetzungsprozess

Impulse, Umsetzungsschwerpunkte, Hinweise

Teil 2/3

Diese IMPULSE nehme ich mit:	Das werde ich konkret UMSETZEN:	Das hat mir gut gefallen, was ich mir noch vorstelle:
TKS Eltern	Arbeitsprojekt ZG / Lebenswelten: spez. Ansprache	Platz ⚡, zwei tolle Tage
SP Homepage, persönl. Ansprache Verlinkung zu ausbild. relev. Seiten Eltern	DI (30.6.): Vorber. Elternveranstaltung. → intern. neutral Bündel. Aktivitäten; Individualis. WS mit Ausbildern, Leitfaden fin. Eltern! Schulkooperationen Rekrut. Kanäle, Branding Komm. mit Auszubildenden Bew.büro	Bedarfe im TSC → „roter Faden“
Vorkauf, vielfältige Impulse		4.0 ⚡, viel Energie!

Impulse, Umsetzungsschwerpunkte, Hinweise

Teil 3/3

Diese IMPULSE nehme ich mit:	Das werde ich konkret UMSETZEN :	Das hat mir gut gefallen, was ich mir noch vorstellen:
Airbus Website Thema Mobile	Kontaktmöglichkeiten klicken → Standorte!	kein Leerlauf, Thema ggfs. weglassen
HD Gemeindeg. ZG/Lebenswelten	→ Marketingaktionen, Kanäle Einbindung schwächerer Jugendlicher	Materialien, Buch,
BASF Virtualisierung Individualisierung	Website überprüfen Blog (Traffic) Impulse zu Eltern: Prakt, Online, etc	Austausch, indiv. Diskussionen 4.0. Ausbildung ↴
DHL Eltern	Zukunftstage Nov. '15: → Eltern einbinden Schulmesse nachmittag Aug. '15: → Eltern einbinden Individualisierung / Smartphone bedarfsgem. Nachwuchsplanung (DL: 31.8. '16)	sehr reichend, Austausch

Gr. Y/Z

Nächste Schritte

Wir telefonieren:

Olaf Stieper - Dr. Flake
Tel. Di. 30.6. ? - Frau Mettler

Fr. Spengler - Frau May
Terminvereinbarung Anfang August

Fr. May - Fr. Metzger
Terminvereinb. ab Do. 29.6.

Fr. Molitor - Urs 13.7.
Fr. Bucher - Fr. Gaiser 10.7.

Fr. Metzger - Urs
" - Tamara (Blog)
Termin ab 29.6.
- Fr. Petry

nach 30.6.
Fr. Flake - Fr. Gaiser 30.6.
Hr. Schallwig - Fr. Metzger ab 29.6.

Fr. Mathias - Hr. Christoph
ab 29.6.

Fr. Sreineck - Fr. Petry (Fr., 3.7.)
Gesa - Fr. Petry (Di, 30.6.)
Urs - Fr. Petry (Di, 30.6.)

- ▶ Bilaterale Telefonate vom 29. Juni bis Ende August 2015
- ▶ Gemeinsamer Follow Up (per Telefonkonferenz) Mitte Oktober 2015
 - ▶ Einladung per Doodle Anfang Oktober 2015
 - ▶ Vorbereitung Schülerbefragung 2016
 - ▶ Vorbereitung Unternehmensbefragung 2016
 - ▶ Abstimmung Roh-Entwurf Agenda 2016
- ▶ Nächste Fachtagung: 23.-24. Juni 2016 im Hotel Schloss Edesheim

STRIM Unternehmensgruppe

Fachtagungen 2015 - Motto: „Analytics meets Execution“

Allegro Innovations
13. Mai 2015



Talent Acquisition
21. Mai 2015



HR Summit – Digital Talent
8. Juni 2015



Talent: Strategie & Analytics
25.-26. Juni 2015



Jazz-Improvisation & Innovation
8. Oktober 2015



People Analytics
15. Oktober 2015



HR Strategie & Planung
29. Oktober 2015



Führung und Engagement
5. November 2015



Ihr Ansprechpartner

- ▶ Präsident und CEO der STRIMgroup AG in Zürich
<http://www.strimgroup.com>
- ▶ Wissenschaftler Humankapital an The Conference Board in New York
<http://www.conference-board.org>
- ▶ Dozent an der HTWG Konstanz / LCBS im MBA-Studiengang Human Capital Management
<http://www.lcbs.htwg-konstanz.de>
- ▶ Dozent am Schweizerischen Institut für Betriebsökonomie (SIB) in Zürich im Zertifikatskurs “Human Capital Analyst”
<http://www.sib.ch/hca>
- ▶ Beirat im Lehrer Forum MINT in Berlin
<http://www.mintzukunftschaften.de>
- ▶ Wesentliche Stationen:
 - ▶ Head of Global HR Analytics, Deutsche Bank AG, und
 - ▶ Sen. Manager Human Resources, PricewaterhouseCoopers AG.



Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz (Zurich)

Phone: +41 (0)43 366 05 58
volker.mayer@strimgroup.com



845 Third Avenue
New York, NY 10022-6600

Phone: +49 (0)172 7590 688
volker.mayer@conference-board.org