



Fotoprotokoll

**STRIM® Forum „Talent Acquisition“
– Fokus auf die Berufsbildung**

21. Mai 2015, Sonnenberg Convention Center Zürich

Diskutieren Sie mit uns im Blog:
<http://blog.strimgroup.com/?p=2032>

Talent Sourcing Canvas

Schwerpunkt IT

<p>Geschäftspartner (Lieferanten, Partner, unterstützendes Netzwerk)</p> <p><i>Handwritten notes:</i> - ... - ... - ... - ... - ...</p>	<p>Schlüsselaktivitäten (Katalog an Tätigkeiten in der Berufsausbildung)</p> <p><i>Handwritten notes:</i> - ... - ... - ... - ... - ...</p>	<p>Nutzenversprechen (Wertangebote: Produkte und Dienstleistungen)</p> <p><i>Handwritten notes:</i> - ... - ... - ... - ...</p>	<p>Beziehungsaufbau (TRM: von persönlich bis zu automatisiert)</p>	<p>Zielgruppen/-segmente (homogen; auch: Bezugsgruppen)</p> <p><i>Handwritten notes:</i> - Informatiker - Applikationsentwickler - ... - ... - ... - ... - ... - ... - ...</p>
	<p>Schlüsselressourcen (physisch, intellektuell, menschlich, finanziell)</p> <p><i>Handwritten notes:</i> - ... - ... - ... - ...</p>	<p><i>Handwritten notes:</i> - ... - ... - ... - ...</p>	<p>(Market./Rekrut.-)Kanäle (direkt, indirekt, cross-medial: Print, Online)</p>	
<p>Kosten- und Nutzevaluierung (Ausbildungscontrolling & Talent Analytics: Kostenstrukturen, Einnahmequellen, Nutzenkategorien inkl. Prognosen und Szenarien)</p>		<p>Inhalte und wesentliche Informationen (Content-Marketing unter Berücksichtigung von Spezialitäten und Fähigkeiten einzelner Kanäle)</p>		

Talent Sourcing Canvas

Schwerpunkt IT

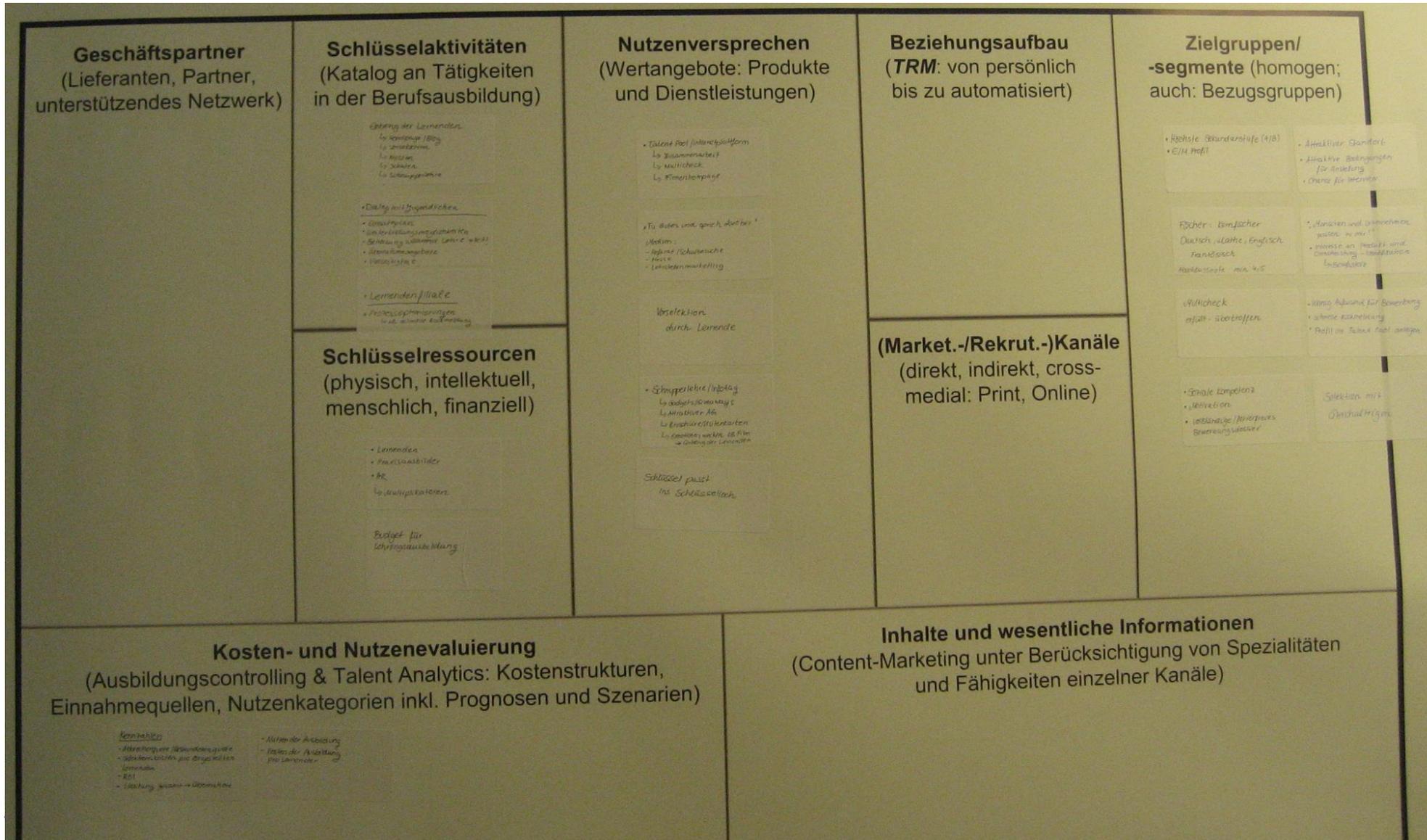
Schlüsselaktivitäten (Katalog an Tätigkeiten in der Berufsausbildung)	Nutzenve (Wertangeb und Diens
<ul style="list-style-type: none"> • Programmiersprachen • Projektarbeit / - Planung 	<ul style="list-style-type: none"> • Rotationsplan
<ul style="list-style-type: none"> • Kundenbeziehungen <ul style="list-style-type: none"> • User Manual • Training • Modifikation 	Integration innerhalb dts. → Identifikation
People Skills!	sehr hohe Übernahme- chancen!
Schlüsselressourcen (physisch, intellektuell, menschlich, finanziell)	direkt sichtbare Arbeitsergebnisse → intern! Inhalte der Ausbildung allgemein → spezifisch
<ul style="list-style-type: none"> • nebenberuflicher Ausbilder • Zeit (-probleme) • fachliche Herausforderungen 	

Zielgruppen/ -segmente (homogen; auch: Bezugsgruppen)

Informatiker	
<ul style="list-style-type: none"> • Applikation entwickl. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Hochschulabsolventen • Oberstufe-schüler! 	
<u>Erwartungen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Vielseitigkeit • Berufswahl-Entscheidungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-Auftritt
<ul style="list-style-type: none"> • Standort - Attraktivität • Team - " - 	
<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheit nach Berufsabschluss • Bewerbungsprozess 	

Talent Sourcing Canvas

Schwerpunkt KV (1/3)



Talent Sourcing Canvas

Schwerpunkt KV (2/3)

Schlüsselaktivitäten (Katalog an Tätigkeiten in der Berufsausbildung)

Einbezug der Lernenden
 ↳ Homepage / Blog
 ↳ Vorselektion
 ↳ Messen
 ↳ Schulen
 ↳ Schnupperlehre

• Dialog mit Jugendlichen
 • Einsatzplan
 • Weiterbildungsmöglichkeiten
 • Betreuung während Lehre → Zeit!
 • Übernahmeangebote
 • Vielseitigkeit

• Lernendenfiliale
 • Prozessoptimierungen
 ↳ z.B. schnelle Rückmeldung

Schlüsselressourcen (physisch, intellektuell, menschlich, finanziell)

• Lernenden
 • Praxisausbilder
 • HR
 ↳ Multiplikatoren

Budget für
Lehrlingsausbildung

Nutzenversprechen (Wertangebote: Produkte und Dienstleistungen)

• Talent Pool / Internetplattform
 ↳ Zusammenarbeit
 ↳ Multicheck
 ↳ Firmenhomepage

• "Tu Gutes und sprich darüber"
 Medium:
 - Referat / Schulbesuche
 - Messe
 - Lehrstellenmarketing

Vorselektion
durch Lernende

• Schnupperlehre / Infotag
 ↳ Gadgets / Giveaways
 ↳ Attraktiver AG
 ↳ Broschüre / Visitenkarten
 ↳ Emotionen wecken z.B. Film
 ↳ Einbezug der Lernenden

Schlüssel passt
ins Schlüsselloch

Zielgruppen/ -segmente (homogen; auch: Bezugsgruppen)

• Höchste Sekundarstufe (A/B)
 • E/M Profil

• Attraktiver Standort
 • Attraktive Bedingungen
für Anstellung
 • Chance für Interview

Fächer: Kernfächer
 Deutsch, Mathe, Englisch
 Französisch
 Abschlussnote: min 4,5

• "Menschen und Unternehmen
passen zu mir!"
 • Interesse an Produkt und
Dienstleistung - Identifikation
 ↳ Berufsstolz

Multicheck:
erfüllt - übertroffen

• Wenig Aufwand für Bewerbung
 • schnelle Rückmeldung
 • Profil im Talent Pool anlegen

• Soziale Kompetenz
 • Motivation
 • vollständige / fehlerfreie
Bewerbungsdossier

Selektion mit
Gleichaltrigen

Talent Sourcing Canvas

Schwerpunkt KV (3/3)

Kosten- und Nut
(Ausbildungscontrolling & Talent
Einnahmequellen, Nutzenkategorie

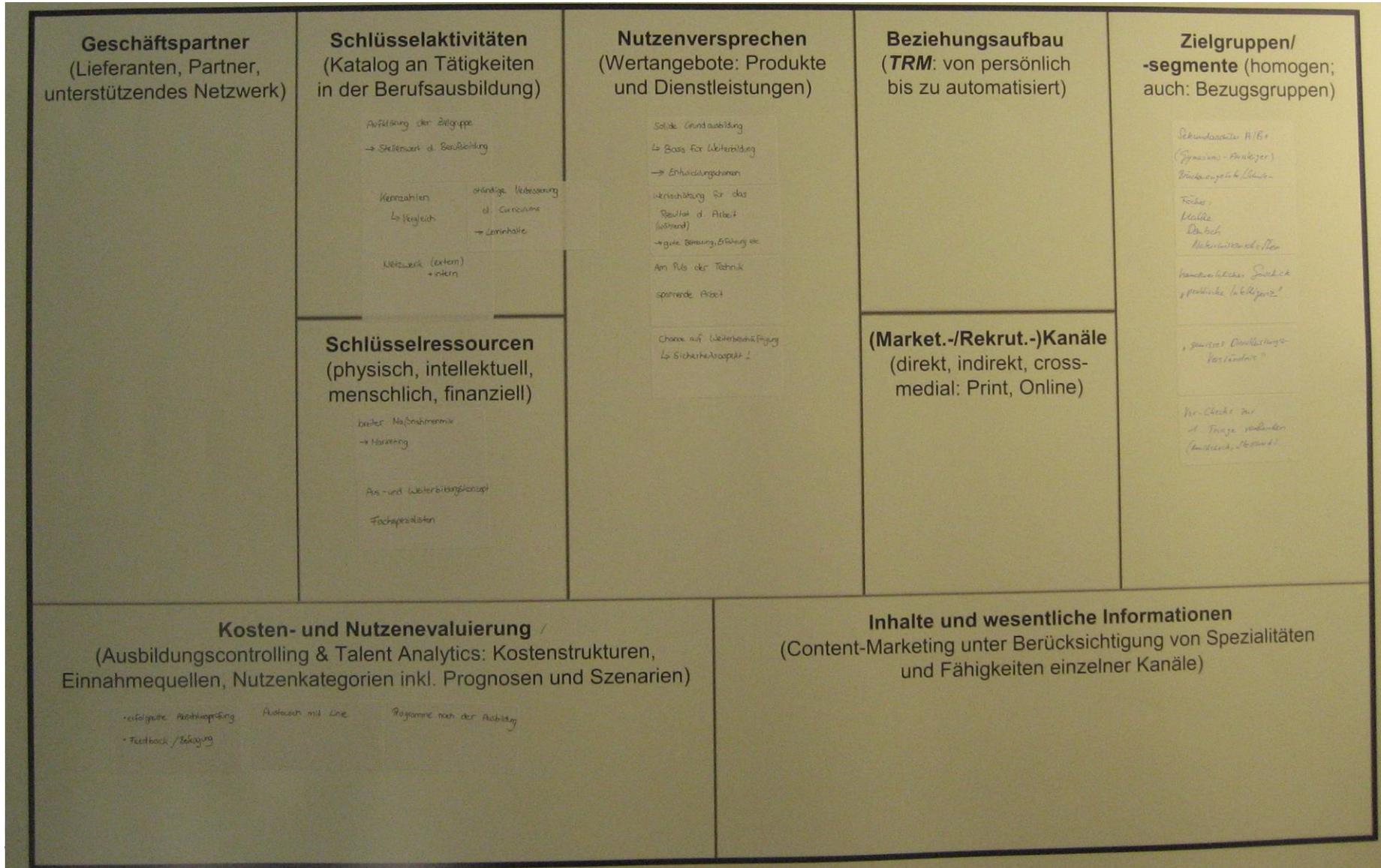
Kennzahlen

- Abbrecherquote / Bestandenquote
- Selektionskosten pro eingestellten Lernenden
- ROI
- Leistung gesamt → Übernahme

- Nutzen der Ausbildung
- Kosten der Ausbildung pro Lernender

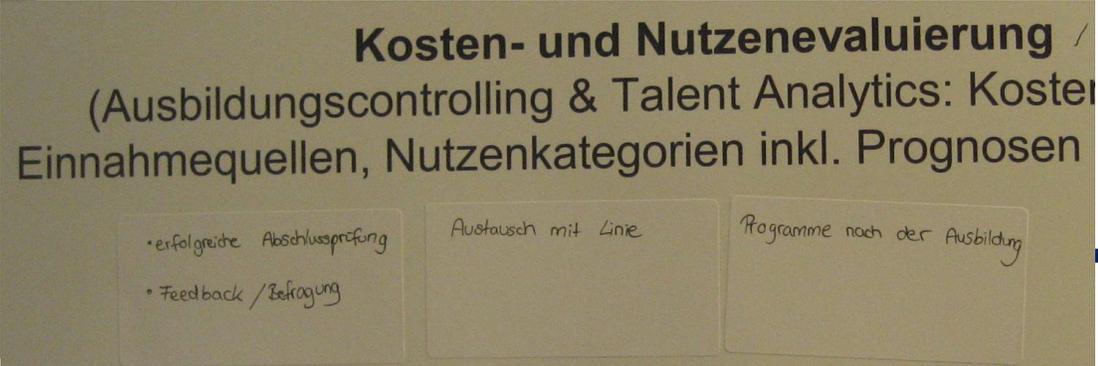
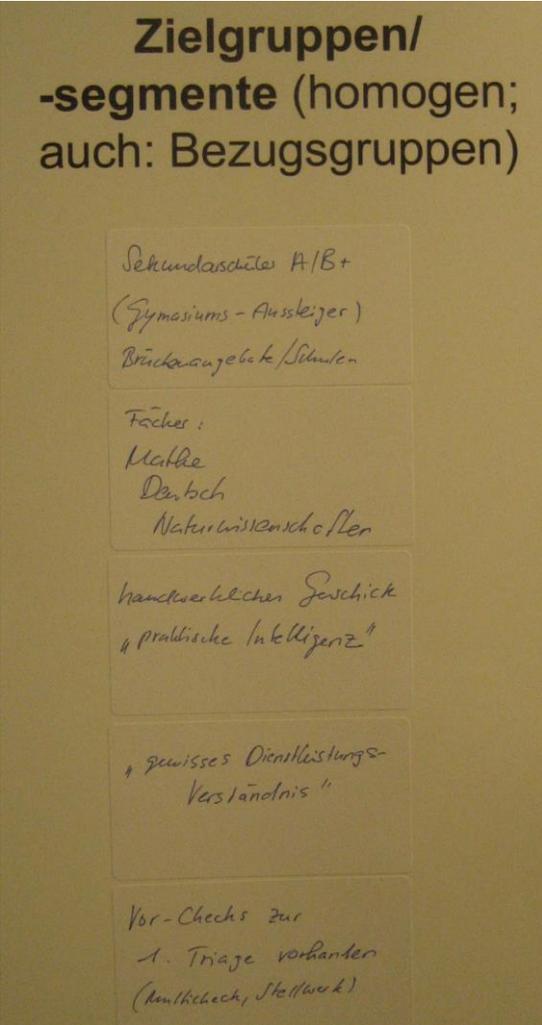
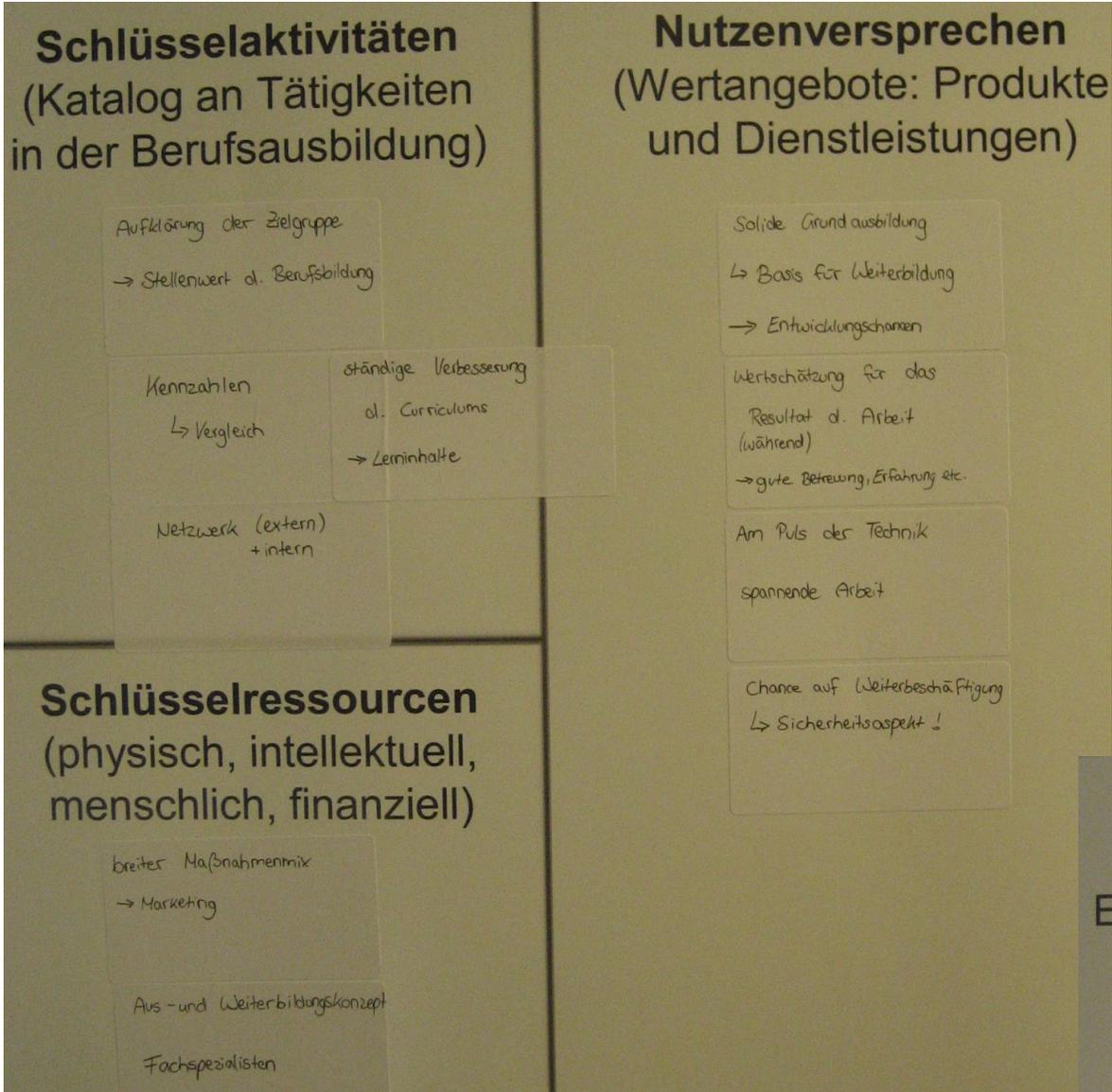
Talent Sourcing Canvas

Schwerpunkt technisch-gewerblich (1/2)

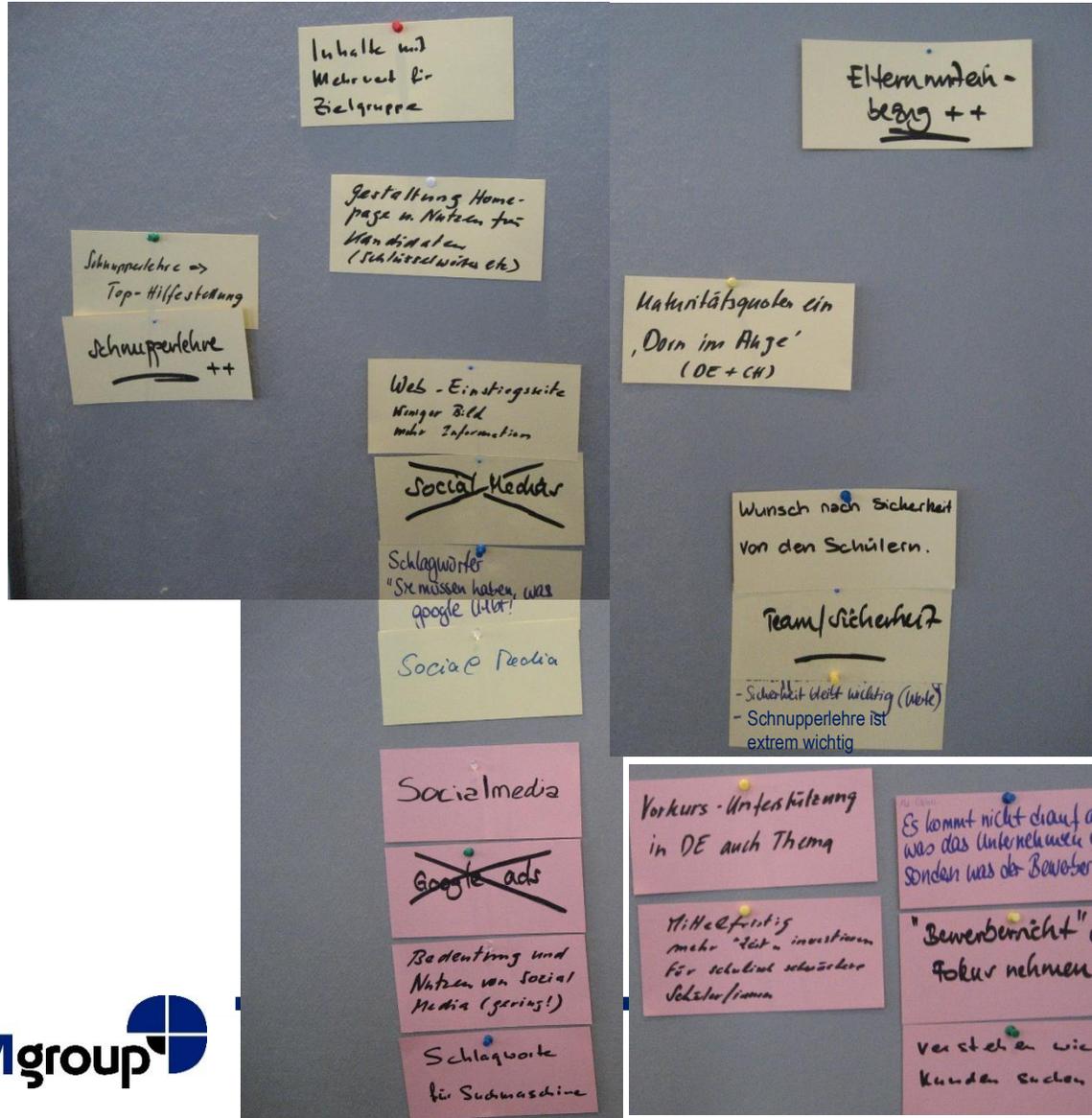


Talent Sourcing Canvas

Schwerpunkt technisch-gewerblich (2/2)



Zusammenfassung Kernaussagen und Aha-Momente



STRIM Unternehmensgruppe

Fachtagungen 2015 - Motto: „Analytics meets Execution“

Allegro Innovations
13. Mai 2015



Talent Acquisition
21. Mai 2015



HR Summit – Digital Talent
8. Juni 2015



Talent: Strategie & Analytics
25.-26. Juni 2015



Jazz-Improvisation & Innovation
8. Oktober 2015



People Analytics
15. Oktober 2015



HR Strategie & Planung
29. Oktober 2015



Führung und Engagement
5. November 2015



Ihr Ansprechpartner

- ▶ Präsident und CEO der STRIMgroup AG in Zürich
<http://www.strimgroup.com>
- ▶ Wissenschaftler Humankapital an The Conference Board in New York
<http://www.conference-board.org>
- ▶ Dozent an der HTWG Konstanz / LCBS im MBA-Studiengang Human Capital Management
<http://www.lcbs.htwg-konstanz.de>
- ▶ Dozent am Schweizerischen Institut für Betriebsökonomie (SIB) in Zürich im Zertifikatskurs “Human Capital Analyst”
<http://www.sib.ch/hca>
- ▶ Beirat im Lehrer Forum MINT in Berlin
<http://www.mintzukunftschaffen.de>
- ▶ Wesentliche Stationen:
 - ▶ Head of Global HR Analytics, Deutsche Bank AG, und
 - ▶ Sen. Manager Human Resources, PricewaterhouseCoopers AG.



Gütschstrasse 22
CH-8122 Binz (Zurich)

Phone: +41 (0)43 366 05 58
volker.mayer@strimgroup.com



845 Third Avenue
New York, NY 10022-6600

Phone: +49 (0)172 7590 688
volker.mayer@conference-board.org