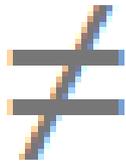
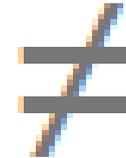


Der 60-Minuten Content Marketing Checkup

Wir messen was Sinn macht



LUMENDI[®] Ltd.



Der 60-Minuten Content Marketing Checkup

Checkliste: <http://securl.de/bcbs15>

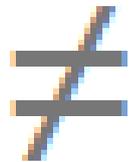
1. Was stellen wir ins Netz?
2. Wecken unsere Überschriften das Interesse beim Zielpublikum?
3. Macht die Webseite einen guten Ersten Eindruck?
4. Ist unsere Schreibweise leicht verständlich?
5. Ist der Mehrwert der Inhalte dem Zielpublikum sofort ersichtlich?
6. Gibt es interessante Dialoge / Diskussionen zwischen Leser / Autor?
7. Werden die Inhalte auf den bevorzugten Social Networks geteilt?
8. Wie können die Prozesse signifikant verbessert werden?

Wer ist Urs?

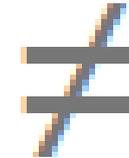
Lehre als Hotelkaufmann – Mövenpick
Baustellenkaufmann – Siemens, VDO

Fachhochschule - Teilzeit Kellner, Mövenpick, Credit Suisse
MBA, Ph.D. Drucker, Gutek, Fulk, Larwood, Lawler, Mitroff,

Professor USA, Canada, Australien, Deutschland, Dänemark
Start-ups → Unternehmer, Käser und Vater



LUMENDI[®] Ltd.



swatch[®] 

Infos auf: <http://SecUrl.de/team-de>

Zugabe heute oder morgen



Wie gut ist unsere Firmen-Webseite/Blog?

Welche 3 Dinge könnte man verbessern... ?

Der DrKPI Benchmark und Google Test Resultate

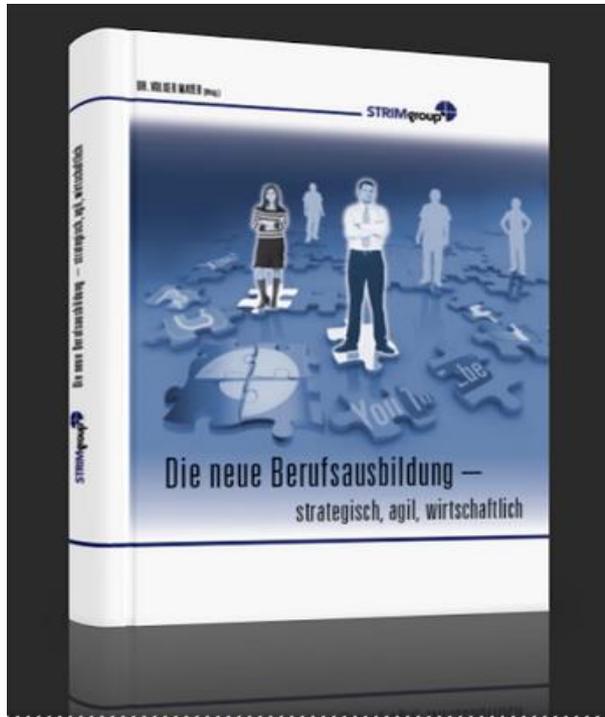
60-Minuten

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile / Überschrift
3. Erster Eindruck
4. Sprache
5. Mehrwert
6. Dialoge / Diskussionen
7. Social Sharing
8. Prozesse verbessern



Online Recruiting: Texte optimieren

1. Was stellen wir ins Netz?



Online Recruiting: Texte optimieren

1. Was stellen wir ins Netz?

“Survey says” STRIMgroup Umfrage zeigt:



Wer sind meine Stakeholders und Zielpublikum? → 1, 2, 3 → 4

Wo sind wir eingeschränkt vom Unternehmen z.B.: Webseite

Online Recruiting: Texte optimieren

1. Was stellen wir ins Netz?

FRAU PETRIE --- ONLINE BEWERBUNG

DrKPI Zürich: Erfolgreich bewerben mit Tipps
und kostenlosen Tools

Pdf erstellen, Grafik, etc.

<http://blog.drkpi.de/talent-mgmt-1/>

Online Recruiting: Texte optimieren

1. Was stellen wir ins Netz?

DHL – welche Inhalte will unser Zielpublikum?



[Ausbildungsberufe](#)

[Bewerbe Dich jetzt](#)

[Bewerbungstipps](#)

Tipps und Hinweise für eine erfolgreiche Bewerbung

Hier findest Du einige Tipps, die für Deine Bewerbung hilfreich sein können.

- + [Online Bewerbung](#)
- + [Was ist beim Bewerbungsschreiben zu beachten?](#)
- + [Welche Unterlagen sind für eine Bewerbung erforderlich?](#)
- + [Das Vorstellungsgespräch](#)

Online Recruiting

Gut zum Lesen:
Smartphone

Verschwenden wir
unnötig Platz?

www.karriere.bayer.de

Bayer Karriere Deutschland

Menü Suche EN

STELLEN SIE DEN STATUS QUO IMMER IN FRAGE? BEI BAYER ERWARTEN WIR DAS.

Job-Suche

Einstieg Funktionsbereich

Deutschland Alle Standorte in

Alle Unternehmen in Stichwortsuche

Suche

Schüler

Starte mit Bayer in Dein Berufsleben! Unsere starken Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge sind eine exzellente Grundlage für eine erfolgreiche Karriere. [Angebote für Schüler](#)

Blog

Meine Ausbildung zum WIN

von Maren Bergau am 26.05.15 um 13:23 Uhr

Hallo, ich heiße Maren, bin 19 Jahre alt und bin im Rahmen des WIN-Ausbildungsprogramms bei Bayer angestellt. Das dreijährige Programm verknüpft eine Ausbildung zum Fachinformatiker (Fachrichtung Anwendungsentwicklung) mit einem Studium in Wirtschaftsinformatik. Wie ich auf das duale Studium zum WIN aufmerksam geworden bin? – Die Entscheidung für diese Ausbildung habe ich mir sehr gut überlegt. [...] [Mehr lesen](#)

Caroline: Meine Masterarbeit bei Bayer

von Nick Schulze am 20.05.15 um 14:36 Uhr

Hallo! Mein Name ist Caroline Hahn. Ich bin 24

60-Minuten

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile

Gute Überschriften machen
viel Arbeit

One more thing...



“I never read
The Economist.”

Management trainee. Aged 42.

David Abbott – 1938-2014 – Advertising Guru – toller Texter

David erwähnte öfters, dass er manchmal **40 bis 60 Mal** an einer Überschrift Dinge verbessert, bevor er damit zufrieden ist.
Das braucht sehr viel Zeit !!!

<http://collections.vam.ac.uk/item/Q75423/i-never-read-the-economist-poster-brown-ron/>

Online Recruiting: Texte optimieren

2. Schlagzeile: Wie gut sind wir?

< als 9 Wörter ist Pflicht = ca. 6 Wörter

Zahlen nicht ausschreiben

< als 8 Buchstaben je Wort

< als 40 Zeichen in der Überschrift

Online Recruiting

2. Schlagzeile FIFA lässt grüssen



Bestechungsvorwürfe aus den USA

Sechs Fifa-Funktionäre in Zürich verhaftet

FIFA Bestechungsvorwürfe: 6 Funktionäre im Morgengrauen verhaftet

FIFA Skandal: 6 Funktionäre verhaftet

«Sepp Blatter ist nicht unter den Verhafteten»



Was passierte heute Nacht im Zürcher Hotel Baur au Lac? Fifa-Kommunikationschef Walter de Gregorio nimmt Stellung. [Mehr...](#)

Von Thomas Niggli 09:52 Update folgt...

Online Recruiting: Texte optimieren

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile
3. Erster Eindruck

FIFA Skandal: 6 Funktionäre verhaftet



Hier kommt der Text.
Bitte für Ansicht auf dem Handy optimieren.

Xxx

Xxxx

Ende der Zusammenfassung

Online Recruiting

3. Erster Eindruck

Kann ich das Überfliegen?

Wie einfach machen wir es der Kundin oder Leserin?

blog.drkpi.de

DrKPI BLOG BLOGHITPARADE KONTAKT

BENCHMARK STEUERUNGSRELEVANTE KENNZAHLEN KOSTEN-NUTZEN ANALYSE

BLOG BLOG AUDIT STRATEGIE RATGEBER

g+ f t x in

Recruiting im Social Web: 10 Tipps

🕒 20. Mai 2015 73 views 👤 Urs E. Gattiker



Die Personalsuche wird mit dem Web nicht unbedingt einfacher.

Mit welcher Methode haben sie die besten Resultate bei der Rekrutierung? Welches war ihre erfolgreichste Kampagne?

Welche Rolle spielt Social Media bei der Mitarbeitersuche? Welche Dinge funktionieren schlecht?

www.karriere.bayer.de

Bayer Karriere Deutschland

Menü Suche EN

Blog

Meine Ausbildung zum WIN

von Maren Bergau am 26.05.15 um 13:23 Uhr

Hallo, ich heiße Maren, bin 19 Jahre alt und bin im Rahmen des WIN-Ausbildungsprogramms bei Bayer angestellt. Das dreijährige Programm verknüpft eine Ausbildung zum Fachinformatiker (Fachrichtung Anwendungsentwicklung) mit einem Studium in Wirtschaftsinformatik. Wie ich auf das duale Studium zum WIN aufmerksam geworden bin? – Die Entscheidung für diese Ausbildung habe ich mir sehr gut überlegt. [...] [Mehr lesen](#)

Caroline: Meine Masterarbeit bei Bayer

von Nick Schulze am 20.05.15 um 14:36 Uhr

Hallo! Mein Name ist Caroline Hahn, ich bin 24

Nutzer sieht diesen grauen Streifen nicht!

DrKPI BLOG BLOGHITPARADE KONTAKT

BENCHMARK STEUERUNGSRELEVANTE KENNZAHLN KOSTEN-NUTZEN-ANALYSE STRATEGIE

BLOG BLOG AUDIT RATGEBER

g+ f t x in

Recruiting im Social Web: 10 Tipps

🕒 20. Mai 2015 90 views 👤 Urs E. Gattiker

Welches war ihre erfolgreichste Recruiting Kampagne?

Welche Rolle spielt Social Media bei der Mitarbeitersuche?

Lesen sie weiter über das Recruiting im Internet (inklusive Download unserer Checkliste).

Checkliste / Ratgeber, Recruiting Fachkräftemangel, MINT Beruf, Personalmarketing,

blog.drkpi.de

DrKPI BLOG BLOGHITPARADE KONTAKT

BENCHMARK STEUERUNGSRELEVANTE KENNZAHLN KOSTEN-NUTZEN-ANALYSE STRATEGIE

BLOG BLOG AUDIT RATGEBER

g+ f t x in

Recruiting im Social Web: 10 Tipps

🕒 20. Mai 2015 73 views 👤 Urs E. Gattiker

Die Personalsuche wird mit dem Web nicht unbedingt einfacher.

Mit welcher Methode haben sie die besten Resultate bei der Rekrutierung? Welches war ihre erfolgreichste Kampagne?

Welche Rolle spielt Social Media bei der Mitarbeitersuche? Welche Dinge funktionieren schlecht?

www.karriere.bayer.de

Bayer Karriere Deutschland

Menü Suche EN

Blog

Meine Ausbildung zum WIN
von Maren Bergau am 26.05.15 um 13:23 Uhr

Hallo, ich heiße Maren, bin 19 Jahre alt und bin im Rahmen des WIN-Ausbildungsprogramms bei Bayer angestellt. Das dreijährige Programm verknüpft eine Ausbildung zum Fachinformatiker (Fachrichtung Anwendungsentwicklung) mit einem Studium in Wirtschaftsinformatik. Wie ich auf das duale Studium zum WIN aufmerksam geworden bin? – Die Entscheidung für diese Ausbildung habe ich mir sehr gut überlegt. [...] [Mehr lesen](#)

Caroline: Meine Masterarbeit bei Bayer
von Nick Schulze am 20.05.15 um 14:36 Uhr

Hallo! Mein Name ist Caroline Hahn, ich bin 24

60-Minuten

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile
3. Erster Eindruck
4. Sprache

Forschung = iPad oder Smartphone: Nutzer lesen nicht Wort für Wort



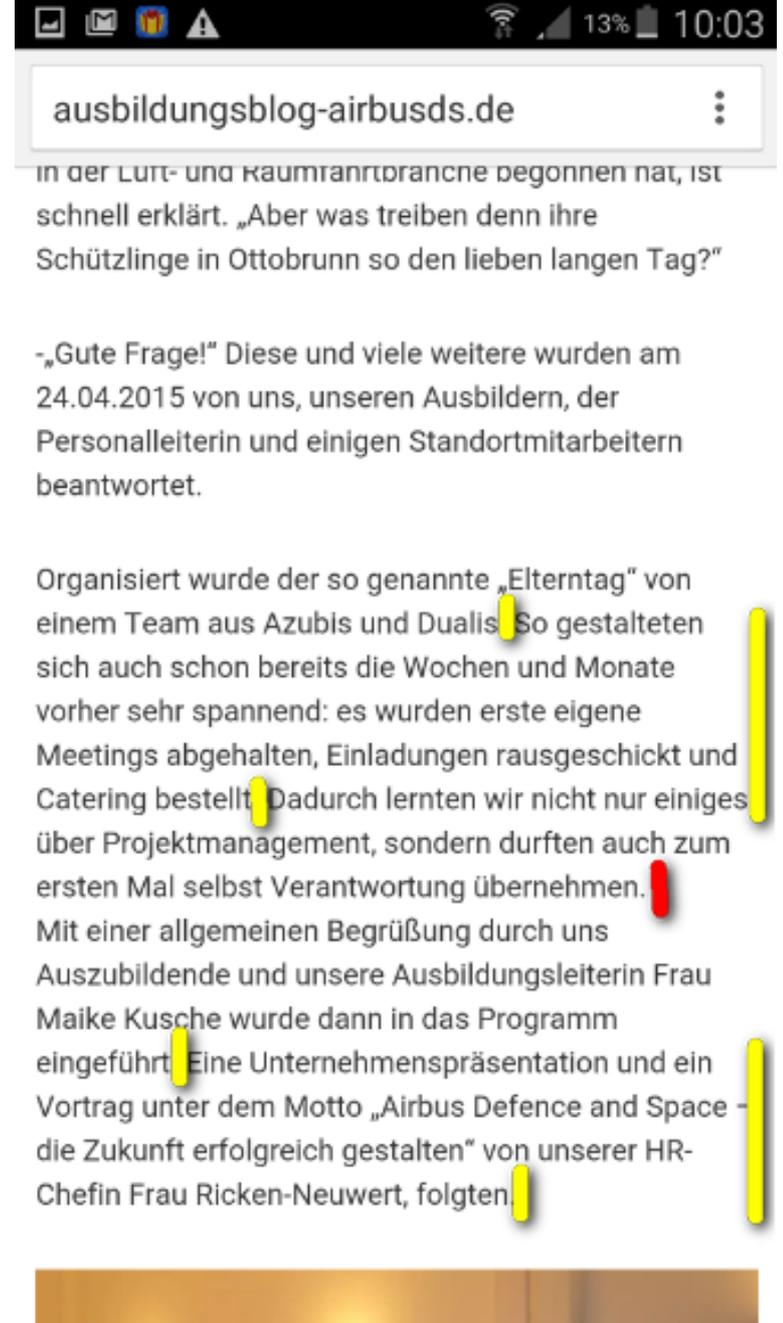
Online Recruiting:

4. Sprache: Schreibe ich wie Kant ?

Lange Worte und Sätze vermeiden, d.h.:

< 25% der Wörter mit > 7 Buchstaben

< 15 Wörter je Satz nutzen



ausbildungsblog-airbusds.de

in der Luft- und Raumfahrtbranche begonnen hat, ist schnell erklärt. „Aber was treiben denn ihre Schützlinge in Ottobrunn so den lieben langen Tag?“

-„Gute Frage!“ Diese und viele weitere wurden am 24.04.2015 von uns, unseren Ausbildern, der Personalleiterin und einigen Standortmitarbeitern beantwortet.

Organisiert wurde der so genannte „Elterntag“ von einem Team aus Azubis und Dualis. So gestalteten sich auch schon bereits die Wochen und Monate vorher sehr spannend: es wurden erste eigene Meetings abgehalten, Einladungen rausgeschickt und Catering bestellt. Dadurch lernten wir nicht nur einiges über Projektmanagement, sondern durften auch zum ersten Mal selbst Verantwortung übernehmen. Mit einer allgemeinen Begrüßung durch uns Auszubildende und unsere Ausbildungsleiterin Frau Maike Kusche wurde dann in das Programm eingeführt. Eine Unternehmenspräsentation und ein Vortrag unter dem Motto „Airbus Defence and Space – die Zukunft erfolgreich gestalten“ von unserer HR-Chefin Frau Ricken-Neuwert, folgten.

Online Recruiting: Texte optimieren

4. Sprache

Richtigen Fachwörter nutzen:

Auszubildende, Praktikum

Azubi, Berufsschule,

Mechatroniker

Checkliste: Erfolg im Recruiting

Ratgeber: Erfolg im Recruiting

60-Minuten

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile
3. Erster Eindruck
4. Sprache
5. Mehrwert

Im Mittelpunkt ist Kunde/Leser & Schüler: Nicht das Unternehmen
QUALITÄT heisst für die Zielgruppe Mehrwert generieren: ACHTUNG !



Online Recruiting: Texte optimieren

5. Wo ist der Mehrwert?

Laut Google – URLs – Hyperlinks zu anderen relevanten Inhalten im Web

Checkliste für die (erfolgreiche) Masterarbeit im Betrieb

Checkliste: Masterarbeit im Betrieb

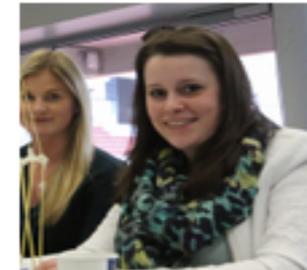


English | Suche | Bayer Group

er **Berufserfahrene** Services **Blog**

Caroline: Meine Masterarbeit bei Bayer

von Nick Schulze am 20.05.15 um 14:36 Uhr



Hallo! Mein Name ist Caroline Hahn, ich bin 24 Jahre alt und komme aus Sprendlingen in Rheinhessen. Seit 2014 studiere ich an der Fachhochschule Bingen am Rhein Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Maschinenbau Master. Seit dem 01. März 2015 bin ich als Masterandin bei Bayer, genauer gesagt in der Abteilung "Operational Excellence – Production" in ... [Mehr lesen](#)

Interview WIN

von Bayer Ausbildung am 23.04.15 um 13:18 Uhr

Im Interview Lukas Kaminski über seinen Start in das Ausbildungs- und Studienprogramm „WIN“ (Wirtschaftsinformatik). Lukas, du bist im Rahmen des WIN-Ausbildungsprogramms bei Bayer angestellt. Was ist das Besondere an diesem Ausbildungsprogramm? Ich bin seit September 2014 im WIN-Programm. Das Programm verknüpft eine Ausbildung zum Fachinformatiker Fachrichtung Anwendungsentwicklung mit einem Studium als Wirtschaftsinformatiker. Wie bist du [...] [Mehr lesen](#)

Meine Ausbildung zum Mechatroniker

von Bayer Ausbildung am 01.04.15 um 13:10 Uhr

Hallo zusammen, ich heiße Sven Reich und mache aktuell meine Ausbildung zum Mechatroniker im zweiten Lehrjahr bei Bayer am Standort Leverkusen. Auf den Beruf des Mechatronikers bin ich vor ein paar Jahren durch ein Programm der Arbeitsagentur gekommen. Da ich nach dem Abitur nicht unbedingt studieren wollte, sondern mich mehr für die praktische Berufswelt interessiert [...] [Mehr lesen](#)

60-Minuten

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile
3. Erster Eindruck
4. Sprache
5. Mehrwert
6. Dialoge



Online Recruiting: Texte optimieren

6. Gibt es interessante Dialoge / Diskussionen? Leserkommentare

Leserbriefe in der Zeitung = meistgelesene Seite !



Dialog entsteht nur dann, wenn die Autorin der Leserin antwortet

60-Minuten

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile
3. Erster Eindruck
4. Sprache
5. Mehrwert
6. Dialoge
7. Social Sharing

Teilen auf Facebook, ohne das man es vorher gelesen hat?



Online Recruiting: Texte optimieren

7. Soll ich das mit meinen Freunden im Netz teilen?

JA → bringt mehr Traffic / Leser auf die Webseite der Firma

Wo ist unser Zielpublikum

Wollen die Zielpersonen mit uns auf Facebook oder YouTube kommunizieren?

WhatsApp, Instagram – Werbung? NEIN danke!



60-Minuten

1. Was stellen wir ins Netz?
2. Schlagzeile
3. Erster Eindruck
4. Sprache
5. Mehrwert
6. Dialoge
7. Social Sharing
8. Prozesse verbessern Maxime → tief hängenden Früchte zuerst ernten



2 – 3 Dinge sofort verbessern

8. Prozesse verbessern

Schlagzeile

Bilder („Visuals“)

Kurze Sätze mit kurzen Wörtern

5 Schlagworte → je 2 x im Text verwenden

Online Recruiting: Texte optimieren

8. Prozesse verbessern

Messen was Sinn macht → Verifizierung ist ein MUSS

Wie gut sind unsere Überschriften?

Wie kompliziert schreiben wir?

Wieviel Einfluss haben wir auf das Thema (d.h. Kommentare, etc.)?

Wo werden unsere Inhalte wie geteilt?

The New York Times → [DrKPI.de](https://www.drkpi.de)



Zugabe heute oder morgen



Wie gut ist unsere Firmen-Webseite/Blog?

Welche 3 Dinge könnte man verbessern... ?

Der DrKPI Benchmark und Google Test Resultate

ENDE - Danke !!

Slides: <http://SecUrl.de/15-STRIM-DE>



Wir messen was Sinn macht DrKPI.de oder DrKPI.com

Experten Blog: Blog.DrKPI.de

Abo Newsletter: <http://securl.de/Abo-DrKPI>

Our blog: Blog.DrKPI.com

Subscribe Newsletter: <http://securl.de/News-DrKPI>