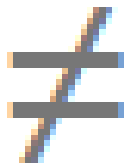


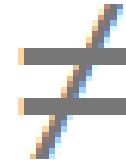
# Der 3 Minuten Mobile Marketing Checkup

Wir messen was Sinn macht

Wer ist Urs E. Gattiker: <http://SECurl.de/team-de>



LUMENDI<sup>®</sup> Ltd.



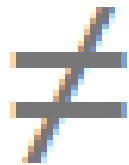
# Der 3 Minuten Mobile Marketing Checkup

Wir messen was Sinn macht

<http://DrKPI.de>

<http://blog.DrKPI.de>

<http://securl.de/Google-mobile>



LUMENDI<sup>®</sup> Ltd.





# Relevanz, Kundennähe, Dialog

Wo uns der Blog / Webseite gute Dienste leistet ist:

1. Dauerhafte Auffindbarkeit über Themen – organische Suchresultate
2. Relevante Themen online besetzen
3. Kompetenz / Wissen / Expertise verständlich kommunizieren
4. Gesicht/er zeigen für Glaubwürdigkeit und Beziehung
5. Inhalte („owned media“) bündeln an einem Ort
6. Dialog und Social Sharing anbieten
7. Inbound Marketing nutzen

=====> aufgepasst: Usability auf Mobile?

# Karriereseite und Azubi Blog – Ja

Gratulation !!! 3 Dinge könnte man noch verbessern...



[http://drkpi.de/rank/\\*/ausbildungsblog-airbusds.de](http://drkpi.de/rank/*/ausbildungsblog-airbusds.de)

<http://SecURL.de/Google-mobile> TEST

# Karriereseite und Azubi Blog – Ja aber Zuviel Platz verschwendet - Usability ...

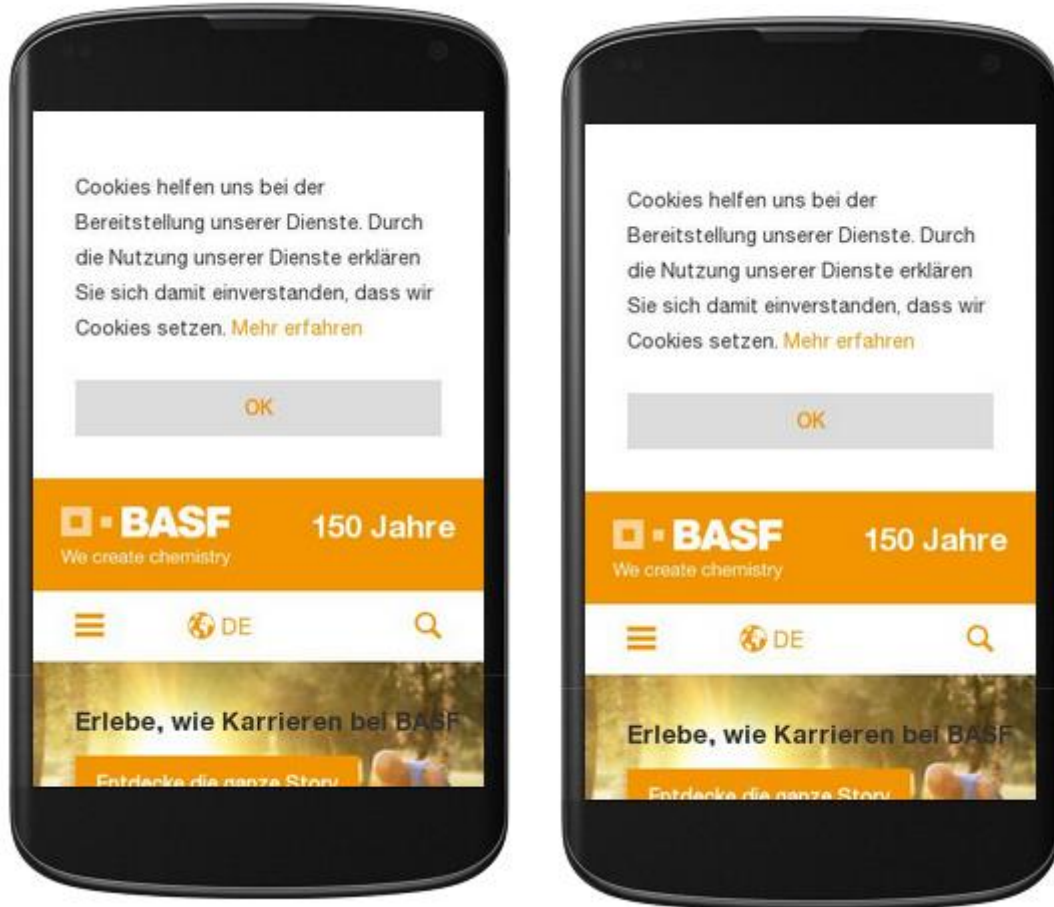


Warum ist es so schwierig den  
Blog zu finden? Position 4 ...

<http://SecURL.de/Google-mobile> TEST

# Karriereseite und Azubi Blog – Ja aber

Zuviel Platz verschwendet - Usability ...



[http://drkpi.de/rank/\\*/www.basf.com/de/company/career/news-faq/career-blog.html](http://drkpi.de/rank/*/www.basf.com/de/company/career/news-faq/career-blog.html)

<http://SecURL.de/Google-mobile> TEST

# JA ABER – Karriereseite

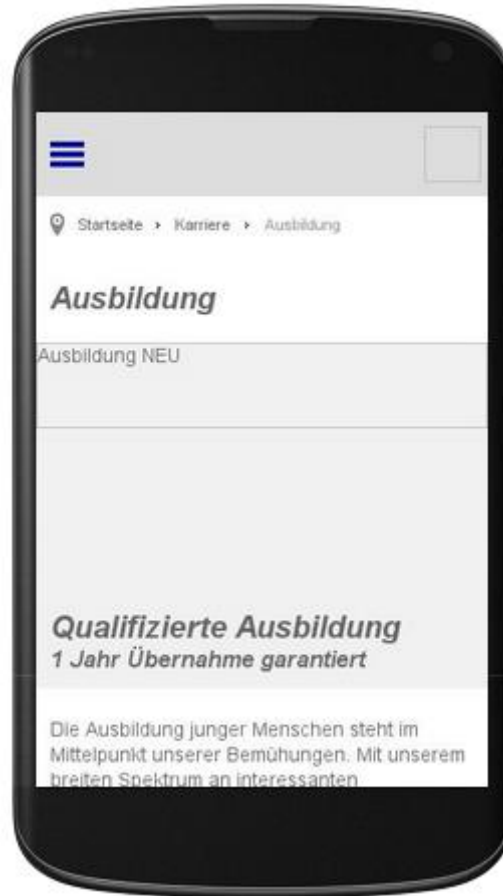
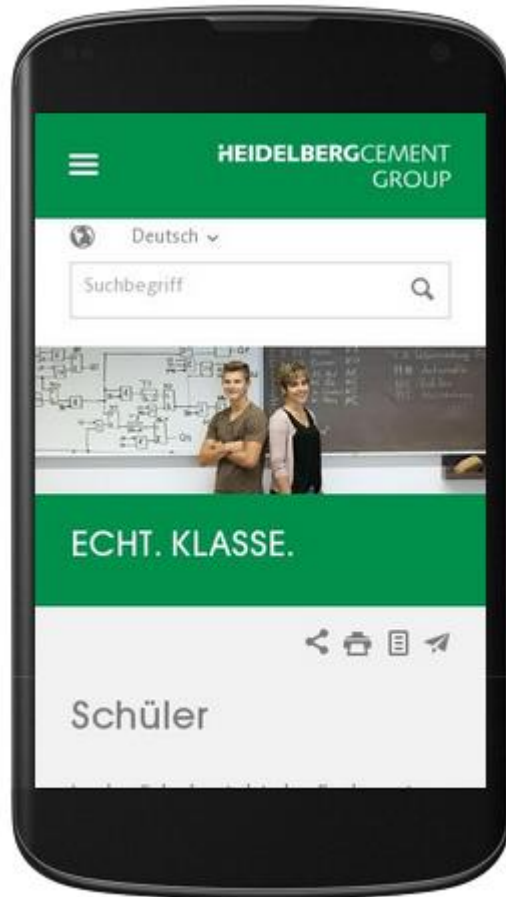
Platz wird nicht effektiv genutzt... USABILITY QUO VADIS



<http://SecURL.de/Google-mobile> TEST

# JA ABER – Karriereseite

Platz wird nicht effektiv genutzt... USABILITY QUO VADIS





# JA ABER – Azubi Blog – ECHT?

Die Techies haben eine Marketing Möglichkeit verschlafen?



```
← → ↻ azubiblog.thyssenkrupp-rasselstein.com/robots.txt  
Sitemap: http://azubiblog.thyssenkrupp-rasselstein.com/wp/sitemap_index.xml  
Disallow: /wp/wp-admin/  
Disallow: /wp/wp-content/  
Disallow: /wp/wp-includes/  
Disallow: /wp/wp-login.php
```

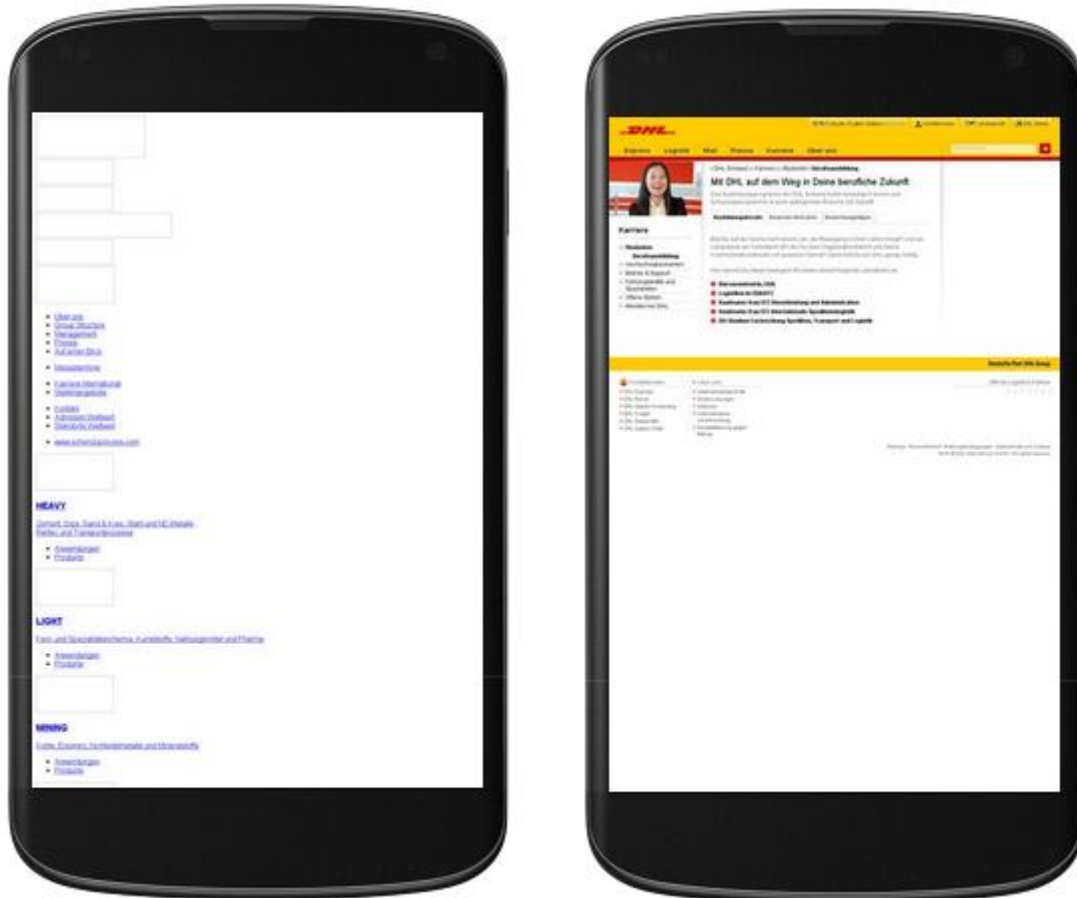
<http://blog.drkpi.de/erlauben-sie-unseren-crawler-ihren-blog-zu-indexieren/>

Google hat dieses Command ignoriert und den Blog indexiert, ABER nicht genau.

Wir respektieren diesen Befehl / Wunsch: <http://DrKPI.de>

# Karriere Webseite – das ist zu klein....

Nutzungsfreundlichkeit – User friendliness: nicht optimal



# Azubi Blog – das ist zu klein....

Nutzungsfreundlichkeit – User friendliness: nicht optimal



<http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/karriere/berufseinstiegbeiedeka.jsp>

# Weder Karriereseite noch Azubi Blog

Hier muss was gemacht werden



Empfehlung: Content Strategy ändern

# Auch wenn Google sagt es ist ok – aufgepasst !!

How Googlebot sees this page



Bitte  
immer selber  
mit dem Handy  
die Dinge  
überprüfen!

Wettbewerb "Best in eCommerce" IT-Messe Tools Berlin 2015

Sind das erfolgreiche Praxisbeispiele aus dem Onlinehandel?  
Welche Kriterien - Nutzerfreundlichkeit?

*Juryurteil:* Alle drei Projekte haben im Rahmen ihres Relaunchs den Onlinekanal der betroffenen Großhändler und Hersteller verbessert. Die größte Einzelleistung hat allerdings Kienbaum beim Druckmaschinen-Hersteller Heidelberg vollbracht. Es galt das Traditionsunternehmen mit Prozessbeteiligten in 21 Ländern davon zu überzeugen, dass eine Abkehr von einem geschlossenen, nur den existierenden Kunden zur Verfügung Shopsystem hin zu einem offenen und mit Preisen versehenen Shopsystem die Tür für neue Wege der Kundengewinnung öffnen würde. In der technischen Umsetzung kommen enorme Komplexitäten, wie die Einführung eines zentralen Produkt-Informationssystems hinzu, was neben der Umsetzung weitere Prozessberatung und eine mit großem Aufwand verbundenen Datenmigration beziehungsweise -Erfassung nach sich zog.

Resultate von Wettbewerben: .... auf eigene Gefahr

A temporary error occurred. One resource on this page could not be loaded. The results and screenshot may be incorrect. You may want to try again later.



Checkliste: <http://securl.de/bcbs15>

ENDE

Wir messen was Sinn macht

Abo Newsletter Deutsch: <http://securl.de/Abo-DrKPI>

Subscribe Newsletter English: <http://securl.de/News-DrKPI>