

Rekrutierung im Web 2.0: Was führt zum Erfolg?

<http://blog.drkpi.de/index-video-1/>

STRIMgroup.com Workshop 26 / 27 Juni, Edesheim



Prof. Urs E. Gattiker , Ph.D.

Roentgenstrasse 49 Street
CH-8005 Zuerich Zip Code
Switzerland Country

+41(0)44 272 1876 Voice
+41(0)76 200 7778 Cel

www.DrKPI.de URL

_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung – 3 Dinge

1. Kernaussage 1 – Wer der Suchmaschine hilft, hilft sich selber
2. Kernaussage 2 – ERST wenn ich weiss wie Jugendliche im Netz den Ausbildungsplatz suchen, kann ich Ihnen Inhalte mit Mehrwert anbieten
3. Kernaussage 3 – Ohne Kosten-Nutzen Analyse läuft es überhaupt nicht
4. Qualität gewinnt (d.h. in den Augen der Zielgruppe)
5. Mut – anders geht immer öfters besser
6. Strategie – welche Domainen (URLs), Inhalte, Events, Wettbewerbe, wie behandeln wir Bewerber (Volkswagen??, Audi?)

_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung – 3 Dinge

1. Kernaussage 1 – Entweder richtig oder „Drop Dead“ in Suchmaschine(n)
2. Kernaussage 2 – Wenn schon, denn schon = CHANCE NUTZEN
Inhalte mit Pfiff - Fallbeispiele
3. Kernaussage 3 – Controlling: Klein aber fein

Authentisch – Echtheit

Bewerber, Mitarbeiter behandeln wir wie Kunden?

C'est le ton qui fai la musique!

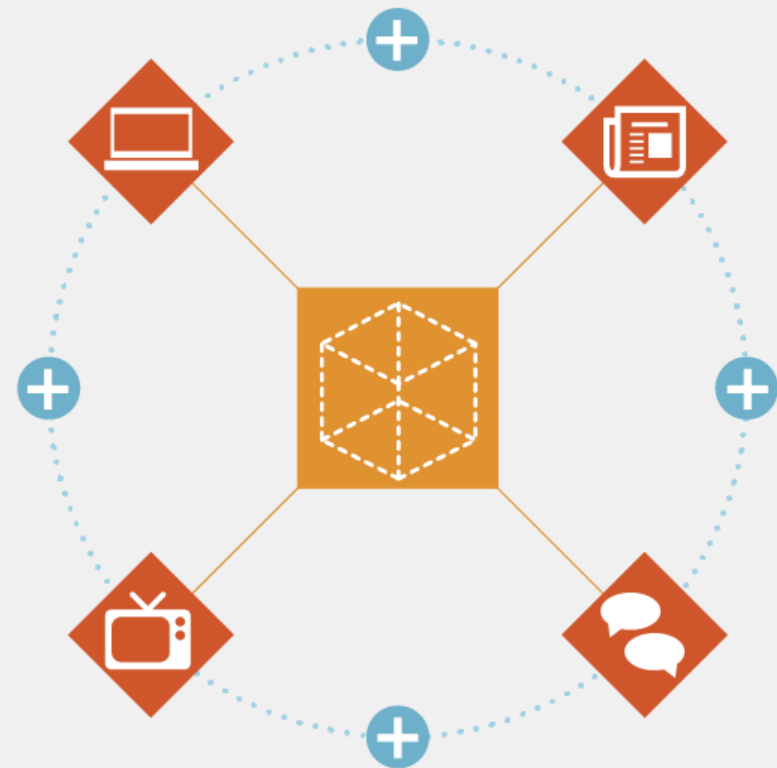
_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung – 3 Dinge

2. Kernaussage 2 – Wenn schon, denn schon = CHANCE NUTZEN
Inhalte mit Pfiff – Fallbeispiele



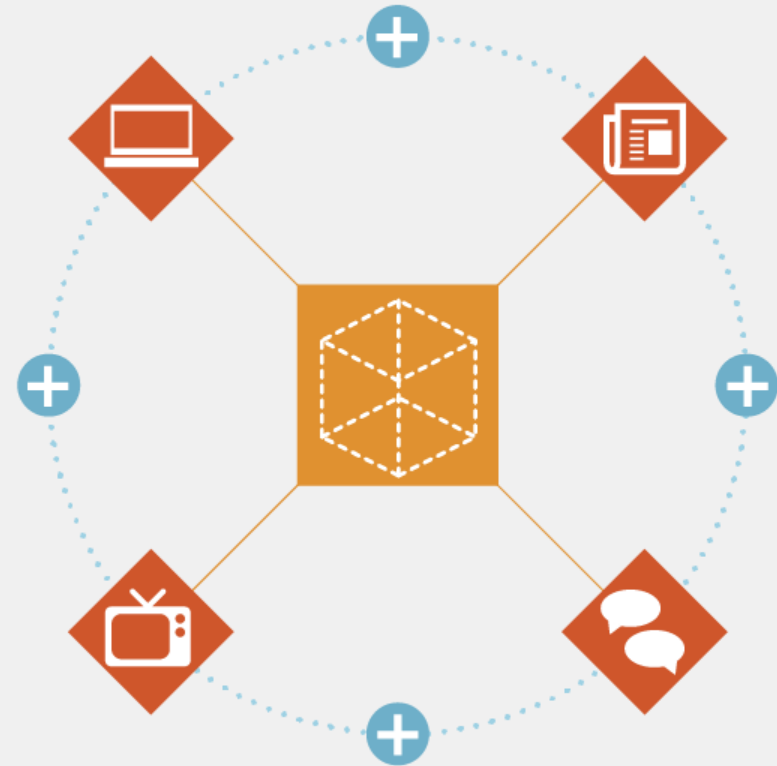
_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung

1. Corporate Blog und Rekrutierung $1 + 1 = 3$
2. Inhalte mit Pfiff - Fallbeispiele
3. Schlussfolgerungen



_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung

1. Corporate Blog und Rekrutierung $1 + 1 = 3$



_Active Sourcing

ERGO Direkt



Sonja Schlusche

Es macht Sinn

Wir bleiben unabhängig von Facebook, Twitter, Xing & Co.

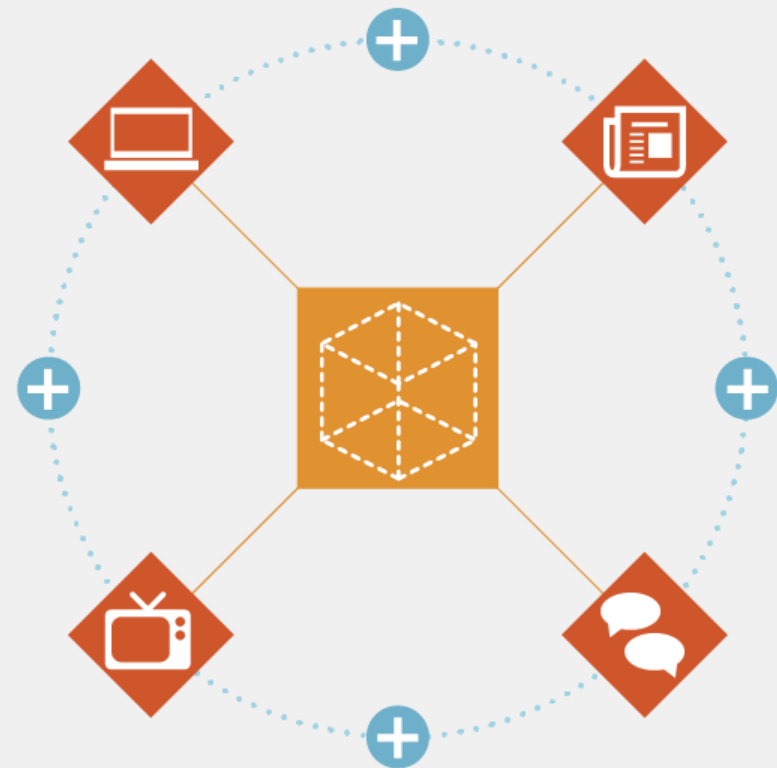


Warum

Nutzen Firmen
Blogs?

_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung

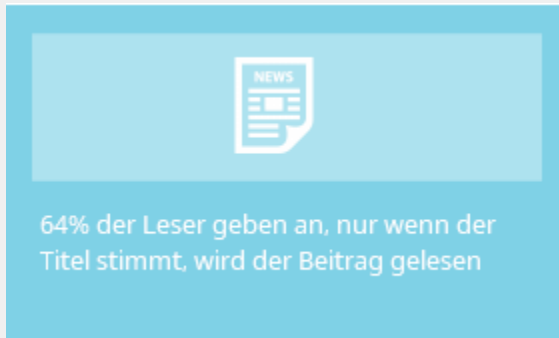
1. Corporate Blog und Rekrutierung $1 + 1 = 3$
2. Inhalte mit Pfiff – Fallbeispiele
Es gilt – 4 Dinge zu verbessern !



_Bitte richtig machen

NUMMER 1

Welche 4 Dinge müssen zuerst verbessert werden?



David Abbott – 1938-2014

He would sometimes rework a headline **50 or 60 times**
"to get the thought and balance exactly right."

<http://collections.vam.ac.uk/item/O75423/i-never-read-the-economist-poster-brown-ron/>

_Bitte richtig machen

NUMMER 2

Welche 4 Dinge müssen zuerst verbessert werden?



3 Sekunden entscheiden darüber, ob der
Leser Interesse hat oder den Blog
verlässt.

Recruiting bei Audi: Das Ford-T Modell

🕒 21. Mai 2014 216 views 📄 Checkliste / Ratgeber, SEO 📌 Active Sourcing, Ausbildung, Ausbildungsplatz, Baugewerbe, Berufsausbildung, Duales Studium, Employer Marketing, Karriere, Mangelprofile, Markenimage, MINT Beruf, offene Stelle, Pflege, Pflegeberuf, Praktikum, Recruiting, technische Berufe

Wie **rekrutiert das Unternehmen erfolgreicher** für das Baugewerbe, Gesundheit/Pflege, MINT / technische Berufe und verarbeitendes Gewerbe?

- e-Mail oder Online Bewerbung?

Schlagwörter: *Active Sourcing, Berufsausbildung, Employer Marketing, Karriere, Markenimage, MINT Beruf, Pflegeberuf, Praktikum, Recruiting*

Folgende Frage wartet auf eine Antwort, nämlich:

- Wie verbessert man die Usability / Nutzbarkeit einer Recruiting Webseite?

Wie die Alessi Fruchtpresse rechts zeigt, die Nützlichkeit (Usefulness) dieser ist gegeben



3 Sekunden entscheiden darüber, ob der Leser Interesse hat oder den Blog verlässt.

Text fett
Paragraphen
Foto

Easy zum
Überfliegen
am Bild-
schirm

_Bitte richtig machen

NUMMER 3

Welche 4 Dinge müssen zuerst verbessert werden?



Wissenstransfer

Wie gut sind Sie mit anderen Blogs verlinkt? Verweisen Sie mit URLs in Blogbeiträgen auf weiteres interessantes Material, wie z.B. auf Studien?

Mehr Know-How Transfer = URLs zu Blogs, Unis, F&E Abteilung

_Bitte richtig machen

NUMMER 4

Welche 4 Dinge müssen zuerst verbessert werden?



Der Schreibstil motiviert oder schreckt ab.

_Bitte richtig machen

NUMMER 4 Ernst & Young



Der Schreibstil motiviert oder schreckt ab.

As companies struggle to collect and analyze data from different business units and in a variety of reporting formats, tax authorities continue to use unprecedented amounts of data and advanced analytics to conduct audits on a global scale.

<http://taxinsights.ey.com/archive/archive-articles/best-practices-for-a-data-analytics-tax-strategy.aspx>

_Bitte richtig machen

NUMMER 4 Ernst & Young



Der Schreibstil motiviert oder schreckt ab.

As companies struggle to collect and analyze data from different business units and in a variety of reporting formats, tax authorities continue to use unprecedented amounts of data and advanced analytics to conduct audits on a global scale.

38 Wörter in einer Textbox genannt "Key features" Ernst & Young Tax Publication - abgedruckt in der Digitalen- (d.h. App und pdf) wie auch der Papier-Version.

<http://taxinsights.ey.com/archive/archive-articles/best-practices-for-a-data-analytics-tax-strategy.aspx>

_Bitte richtig machen

NUMMER 4 Daimler



Der Schreibstil motiviert oder schreckt ab.

Als einer der **größten Ausbildungsbetriebe Deutschlands**, mit **zahlreichen Standorten** auch in Ihrer Nähe, bieten wir beste **Voraussetzungen** für den Start in viele **interessante Ausbildungsberufe**.

24 Wörter auf der Ausbildungsseite für Schüler
Davon 8 Wörter mit mehr als sechs Buchstaben (kompliziert)

_Bitte richtig machen

NUMMER 4 Daimler



Der Schreibstil motiviert oder schreckt ab.

Als einer der größten Ausbildungsbetriebe Deutschlands, mit zahlreichen Standorten auch in Ihrer Nähe, bieten wir beste Voraussetzungen für den Start in viele interessante Ausbildungsberufe.

24 Wörter (1 Satz) auf der Ausbildungsseite für Schüler
Davon 8 Wörter mit mehr als sechs Buchstaben (kompliziert)

Von Anfang an - mittendrin.



Sie haben Ihren Schulabschluss erfolgreich gemeistert und wollen endlich ins Berufsleben starten? Schauen Sie sich einmal um: Daimler ist zum Greifen nahe - **Als einer der größten Ausbildungsbetriebe Deutschlands, mit zahlreichen Standorten auch in Ihrer Nähe, bieten wir beste Voraussetzungen für den Start in viele interessante Ausbildungsberufe.**

_Bitte richtig machen

NUMMER 4 Daimler



Der Schreibstil motiviert oder schreckt ab.

Als einer der größten Ausbildungsbetriebe Deutschlands, mit zahlreichen Standorten auch in Ihrer Nähe, bieten wir beste Voraussetzungen für den Start in viele interessante Ausbildungsberufe.

24 Wörter (1 Satz) auf der Ausbildungsseite für Schüler
Davon 8 Wörter mit mehr als sechs Buchstaben (kompliziert)

In der BRD stellen wir jährlich **6'500** neue **Lehrlinge** ein.
Einer **unserer Standorte** ist in Ihrer Nähe.

Wir **erleichtern** Ihnen den Start ins **Berufsleben**.

Fragen: [Lesen Sie den FAQ](#) oder [suchen Sie Ihre Lehrstelle](#).

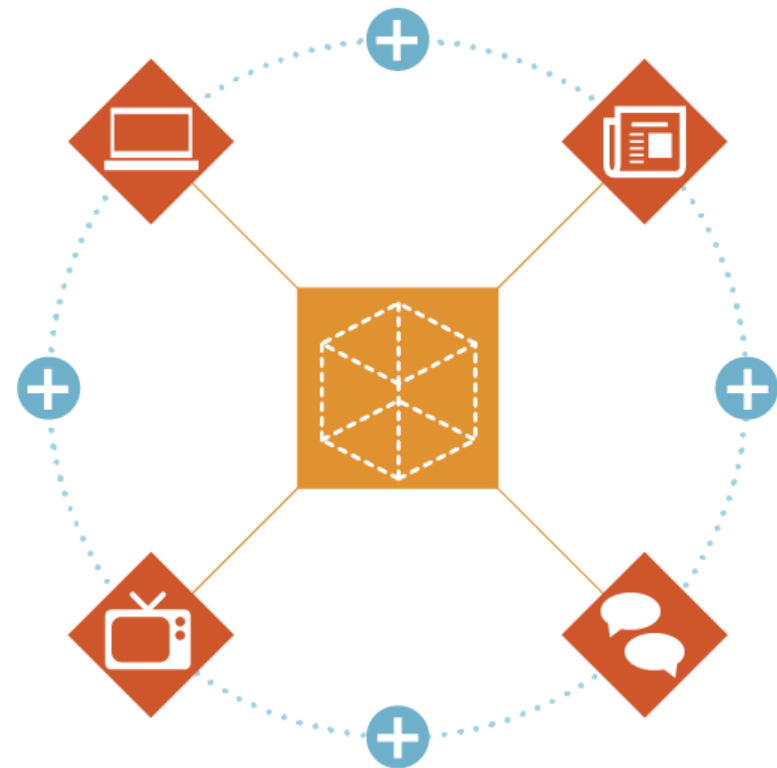
34 Wörter (4 Sätze), 6 Wörter mit mehr als sechs Buchstaben

<http://career.daimler.com/dhr/index.php?ci=126&language=1&DAIMLERHR=b0ac007a45fe88e0f9fd851ae951bca5>

_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung

1. Corporate Blog und Rekrutierung $1 + 1 = 3$
2. Inhalte mit Pfiff – Fallbeispiele

Was zeichnet ein erfolgreicher Blog aus?



_Was zeichnet einen Blog mit Einfluss aus?



_Wie verbessere ich mich?



Leute lesen die guten / lustigen Inhalte UND Google liebt:

- Leserkommentar(e)
- Blogeinträge die über Social Networks geteilt werden

Wie einflussreich ist der Blog?
Kommentieren die Leser die Inhalte?

Qualität

**Google
liebt:**

Bekommen Beiträge Likes, Tweets oder
Empfehlungen in Social Media?

Google+, Twitter....

_Eine alte Weisheit

Was sind praktische Webinhalte für meine Zielgruppe?

Die Praxis:

<http://DrKPI.de/br/HR-Mgmt/DACH>

<http://baloisejobs.com>

<http://careers.roche.com/en/blog.html>

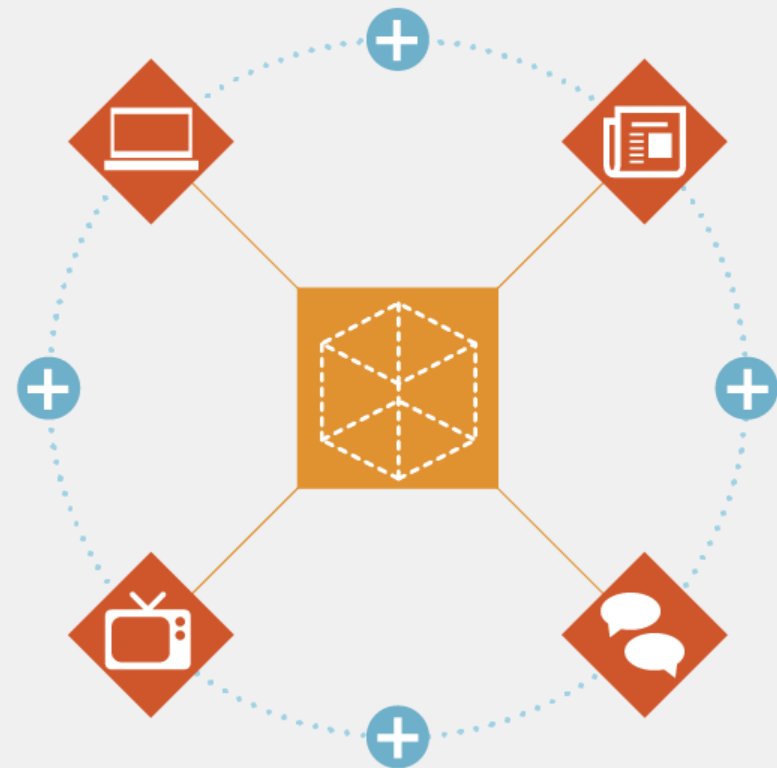
<http://blog.lohbeck-privathotels.de>

Was sagen uns diese Zahlen – D-A-CH Region – Recruiting Blogs?

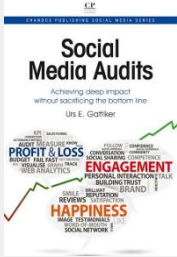
- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. Resonanz? | werden Inhalte geteilt? |
| 2. Einfluss? | gibt es Kommentare? |
| 3. Schreibstil? | kurze Sätze.... ? |
| 4. Für den iPad geeignet? | kann man es lesen? |

_Ausbildungsplätze: Erfolgreiche Rekrutierung

1. Corporate Blog und Rekrutierung $1 + 1 = 3$
2. Strategie und Inhalte
3. Schlussfolgerungen



_Ressourcen



Blog 54%

The Inc. 500 comes from the list of the fastest-growing private US companies compiled annually by Inc. Magazine.

<http://www.umassd.edu/cmr/socialmediaresearch/2013inc500/>

Ihr Audit im Unternehmen:

<http://SecURL.de/Buch13>

Strategie und Zielüberprüfung mit Fallbeispielen <http://SecURL.de/Buch14>

Den DrKPI.de Blog für Marketing, Recruiting, Web 2.0 Trends
als eMail Newsletter abonnieren:

<http://secURL.de/Abo-DrKPI>

Statistische Porträts der Länder Europas (vergleichen von 2 Ländern
möglich). Daten wie Jugendarbeitslosigkeit, etc.

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/international/laender/ch.html>

_Kernaussage 1 – Entweder richtig oder „Drop Dead“ in Suchmaschinen

Ausbildung = doppelte Anstrengung



A. Inhalte richtig aufbereitet für Online-Konsum
UND

O. praktischer Mehrwert der Inhalte für die Zielgruppe(n).

Pressemitteilung ist nicht gleich Mehrwert

➔ Wenn A & B ein Flop – dann DROP Dead in den Suchmaschinen
.... DuckDuckGo, Google, Bing, Qwant, etc.

_Kernaussage 2 – Wenn schon, denn schon = CHANCE NUTZEN



_Kernaussage 2 – Wenn schon, denn schon = CHANCE NUTZEN

Sie haben nicht die Welt erfunden = Wissenstransfer



Wie gut sind Sie mit anderen Blogs verlinkt? Verweisen Sie mit URLs in Blogbeiträgen auf weiteres interessantes Material, wie z.B. auf Studien?



64% der Leser geben an, nur wenn der Titel stimmt, wird der Beitrag gelesen

< = 50 Zeichen



Der Schreibstil motiviert oder schreckt ab.

kurze Sätze



3 Sekunden entscheiden darüber, ob der Leser Interesse hat oder den Blog verlässt.

2 Grafiken /Fotos

_Kernaussage 3 – Controlling:
Klein aber fein

Wir alle wollen das BESTE:

Neymar oder Arjen Robben
Real Madrid oder FC Edesheim



_Kernaussage 3 – Controlling:
Klein aber fein

Bayern München – Arjen Robben

- ➔ Skalierung der Aktivitäten
 - verschwenden wir Ressourcen?
 - erreichen wir die gewünschten Resultate?



Wir brauchen KPIs – steuerungsrelevante Kennzahlen

- ➔ Korrelation zu Talent Canvas – Human Resource Analytics ist PFLICHT