



STRIM® Forum “Talent Relationship Management”

Fokus auf die Berufsausbildung

Schülerbefragung 2014 – Analyseergebnisse Deutschland

Edesheim, 26.-27. Juni 2014



Agenda

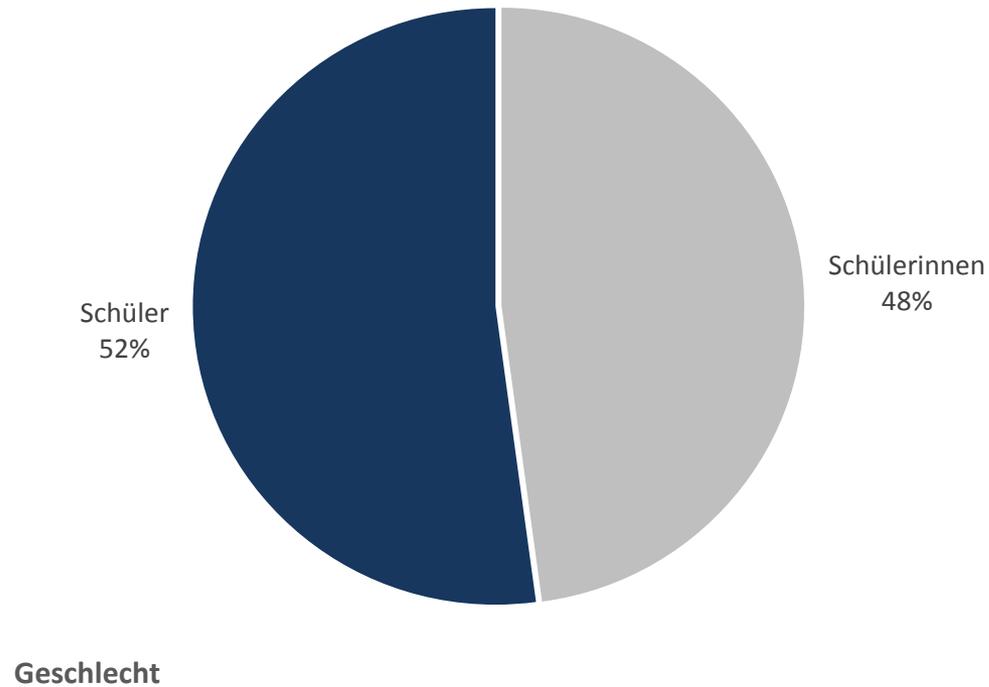
1. Stichprobenbeschreibung
2. Berufswahl: Orientierung und Kriterien
3. Schulisches und berufliches Interesse
4. Wertvorstellungen
5. Berufsprofil von MINT-Interessierten
6. Fazit

Geschlecht

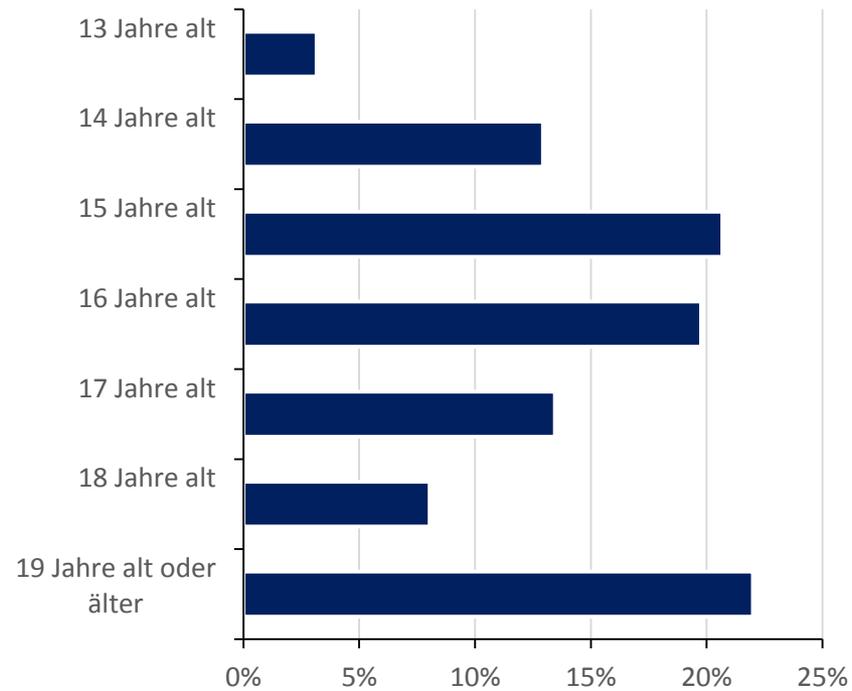
► **Deutschland:** n = 1208

► **Schweiz:** n = 612

► **Österreich:** n = 161

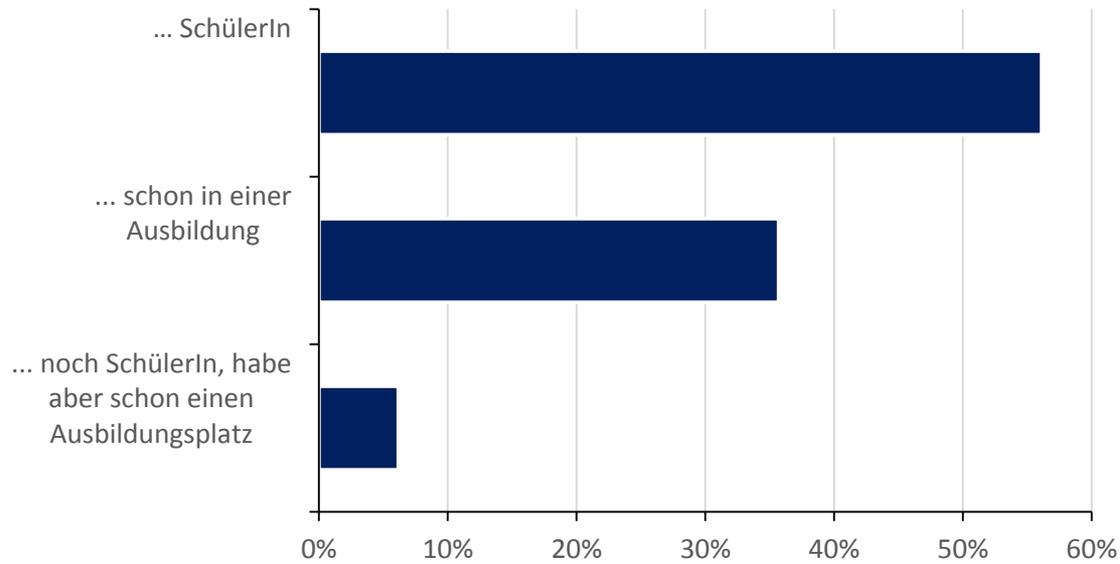


Altersverteilung



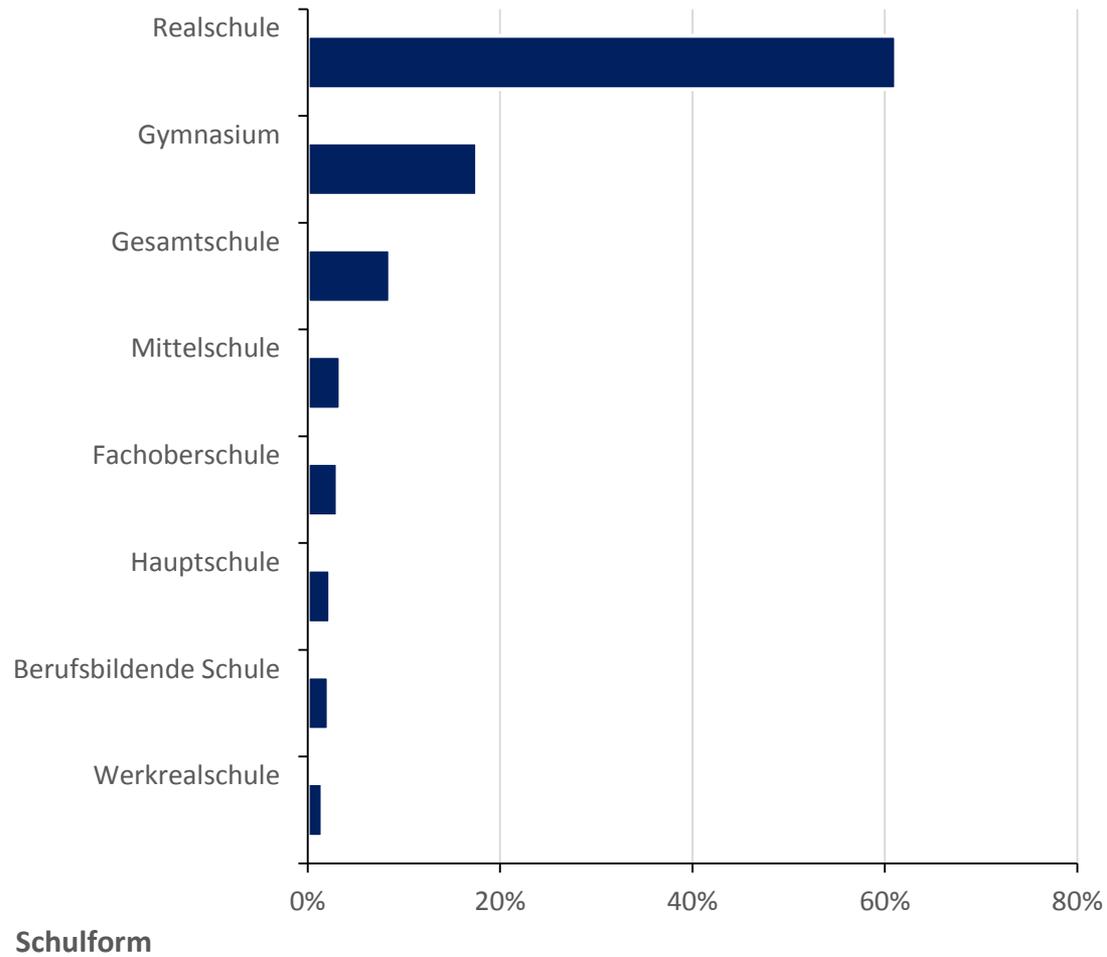
Alter

Schüler/Auszubildende

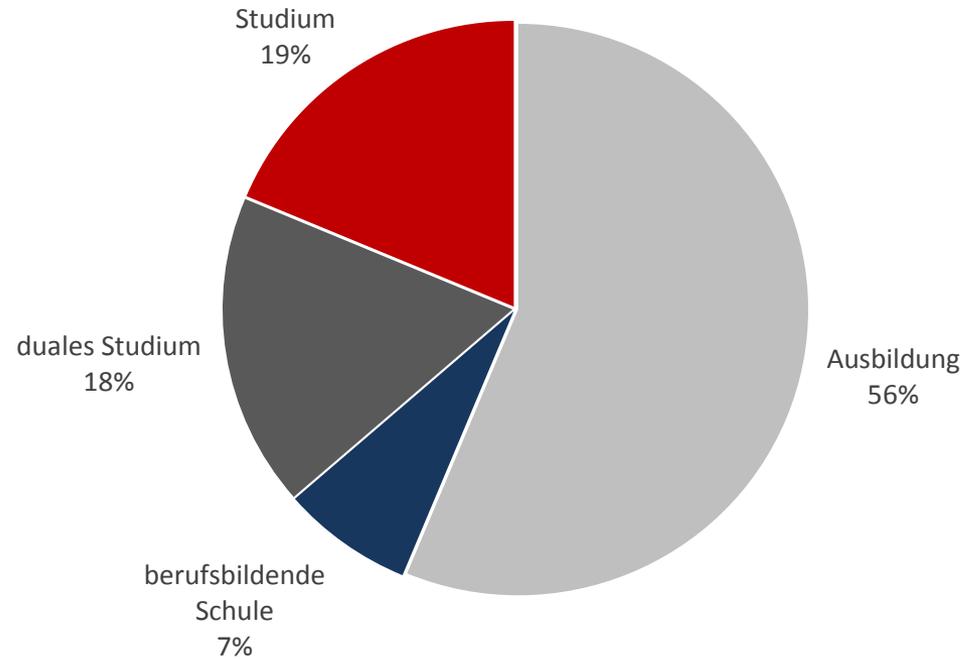


Schüler/Auszubildende

Schulform

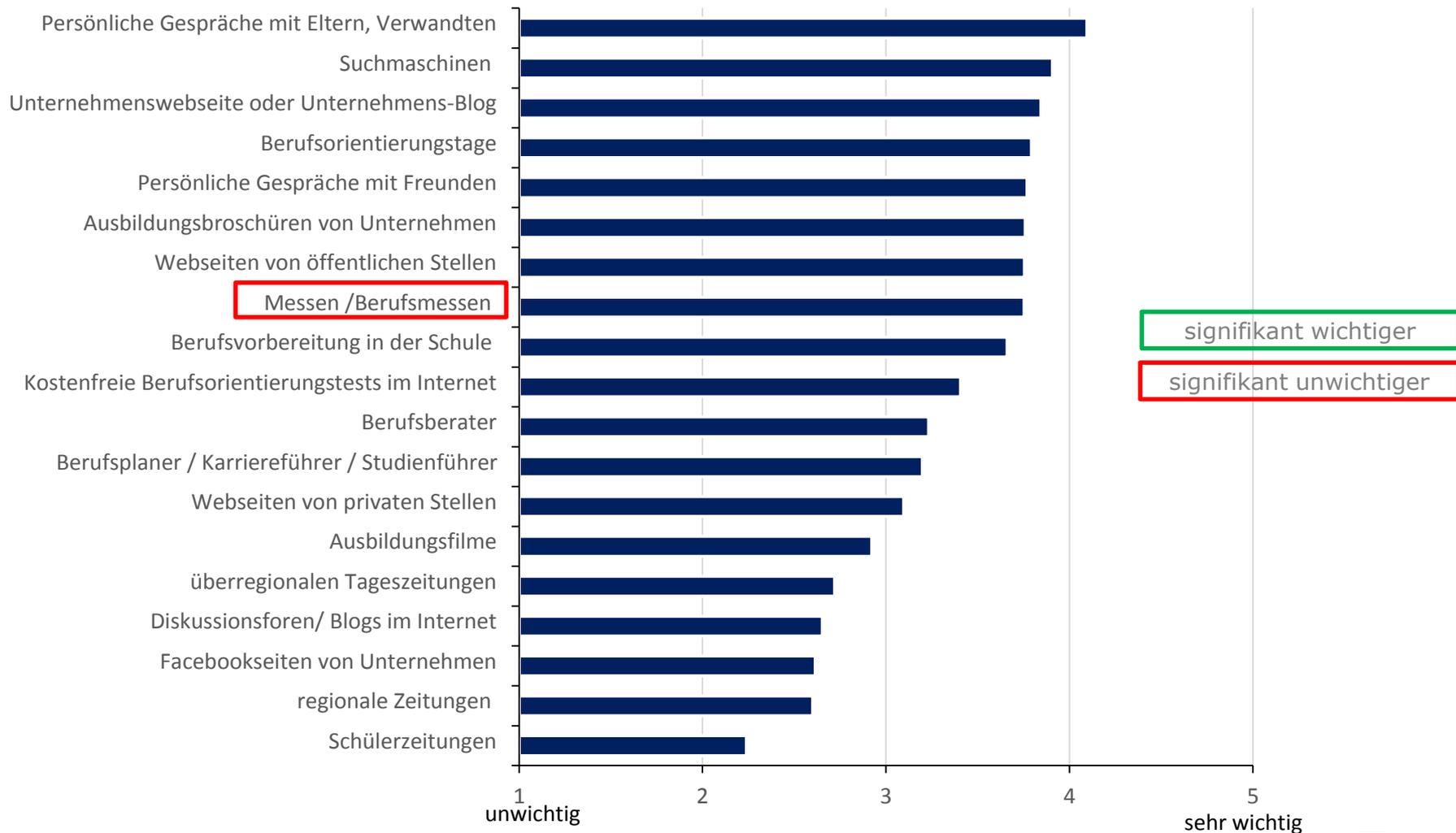


Bevorzugter Weg zum Wunschberuf

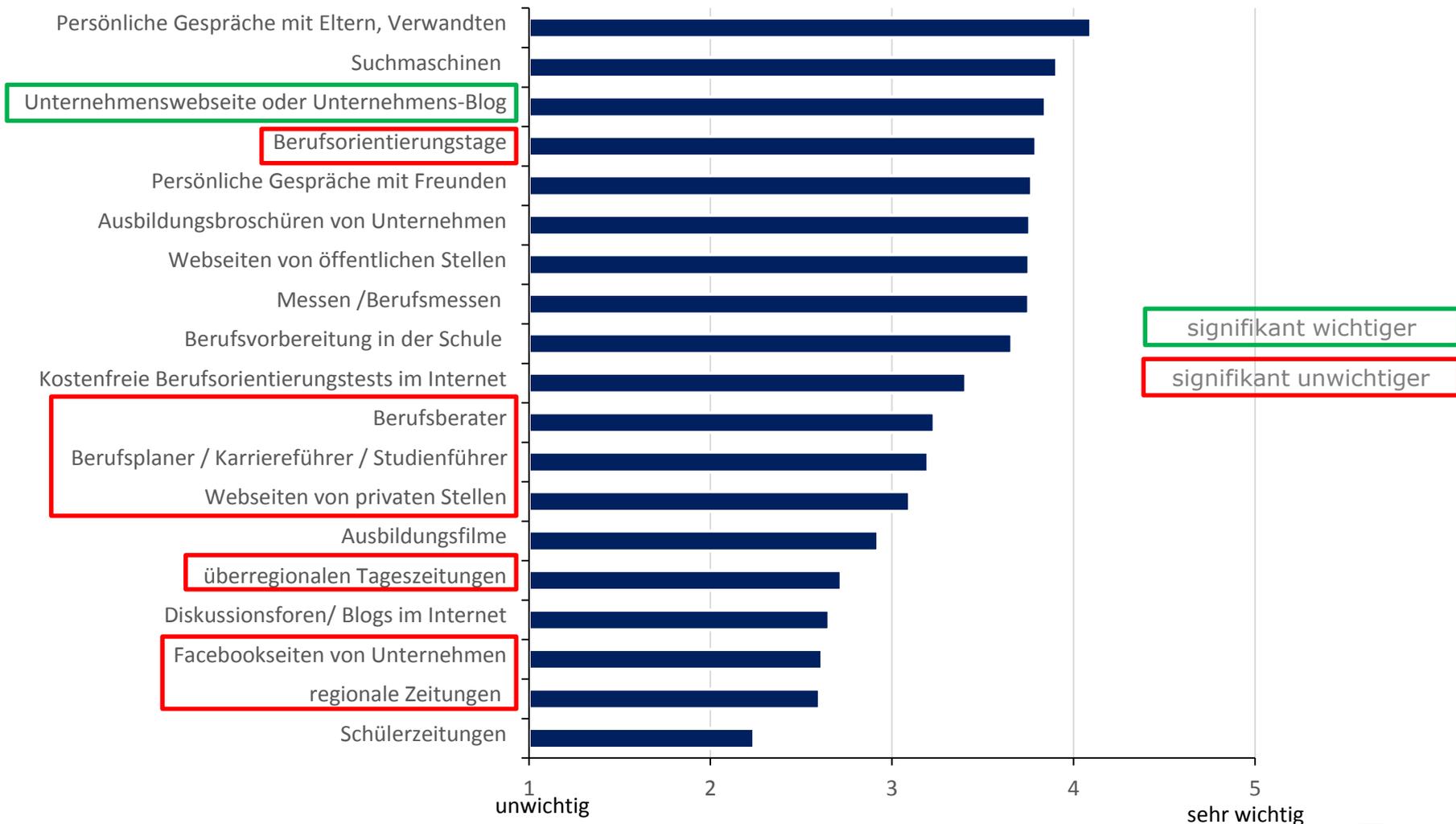


Bevorzugter Weg zum Wunschberuf

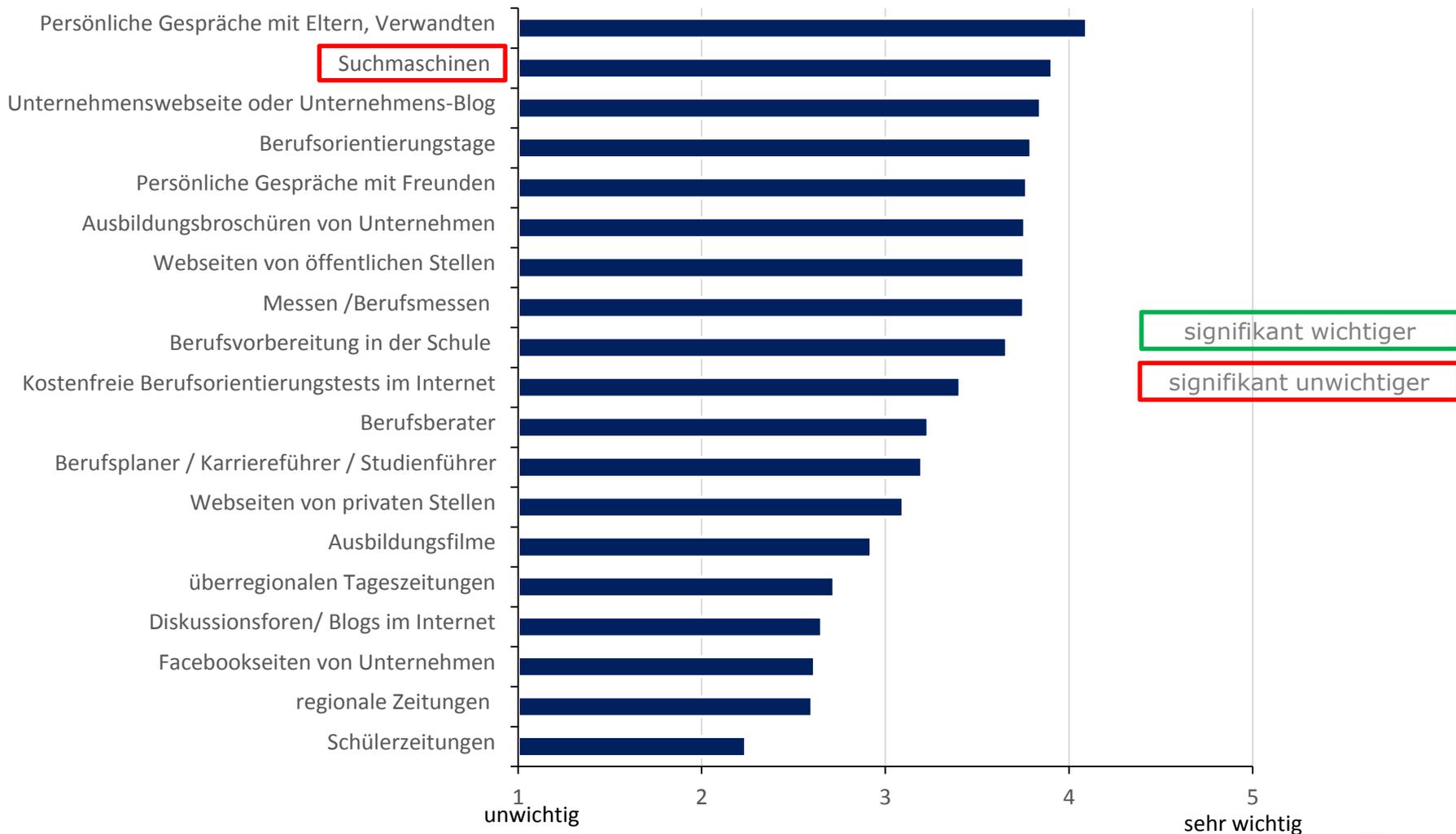
Relevanz der Informationsquellen - IT



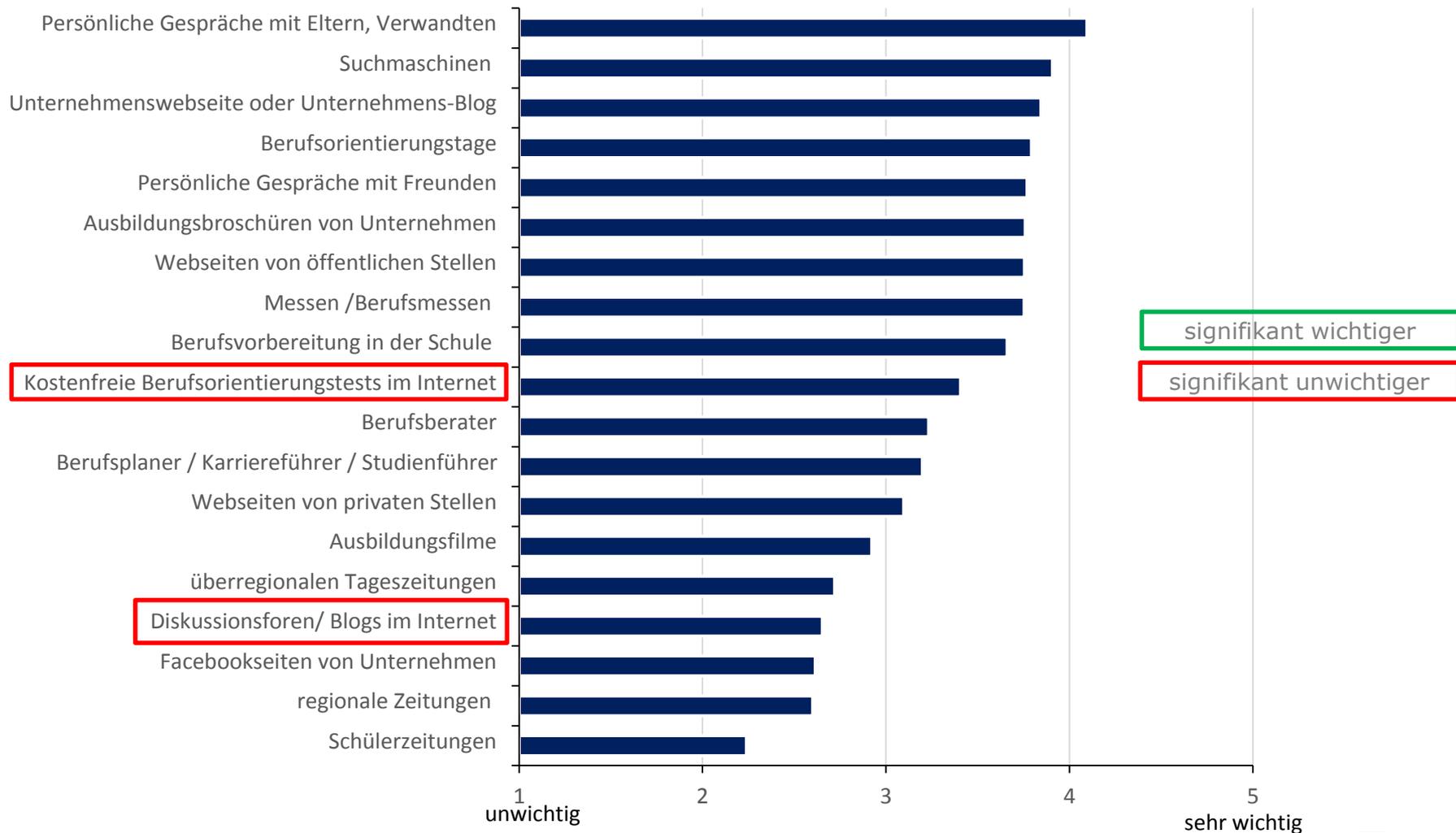
Relevanz der Informationsquellen - Naturwissenschaften



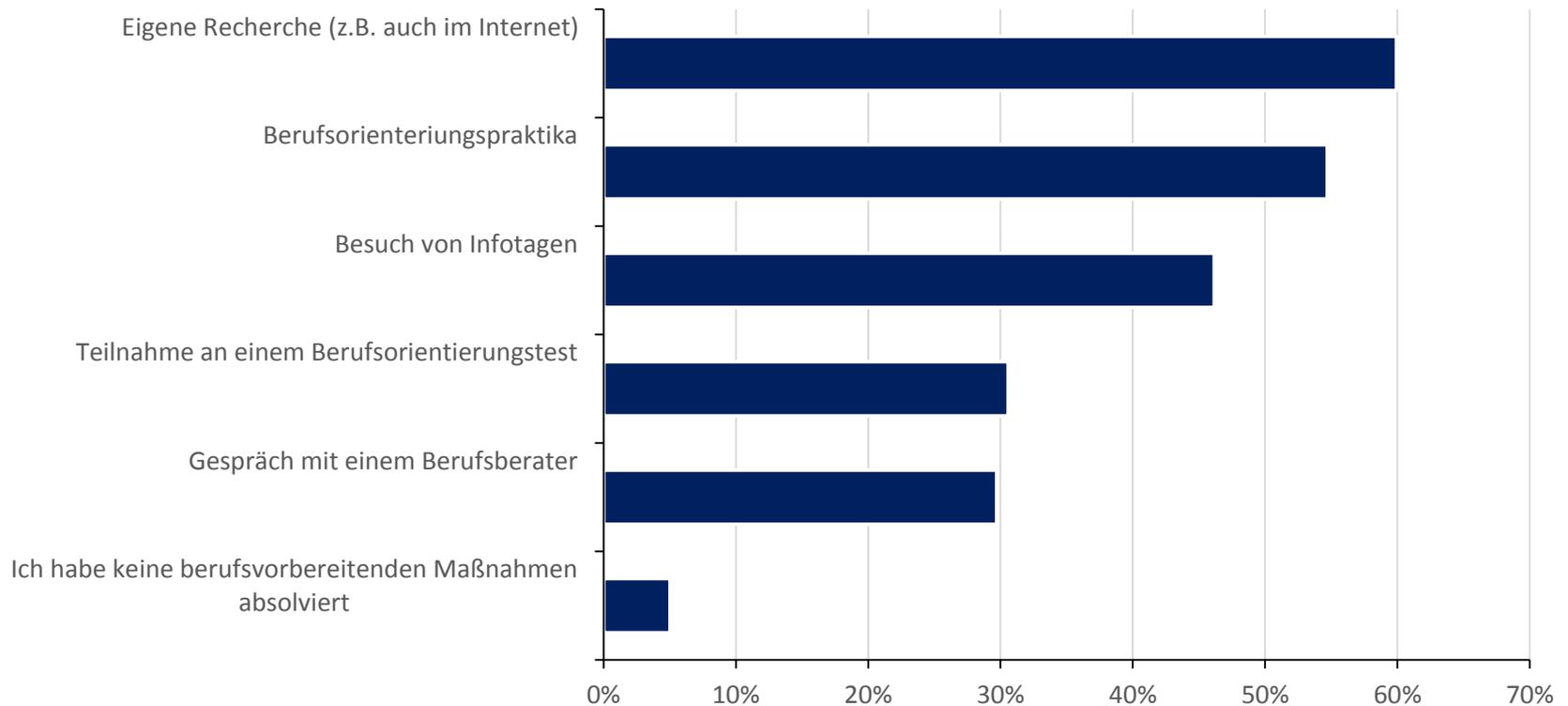
Relevanz der Informationsquellen - technisch-handwerklich



Relevanz der Informationsquellen - kaufmännisch

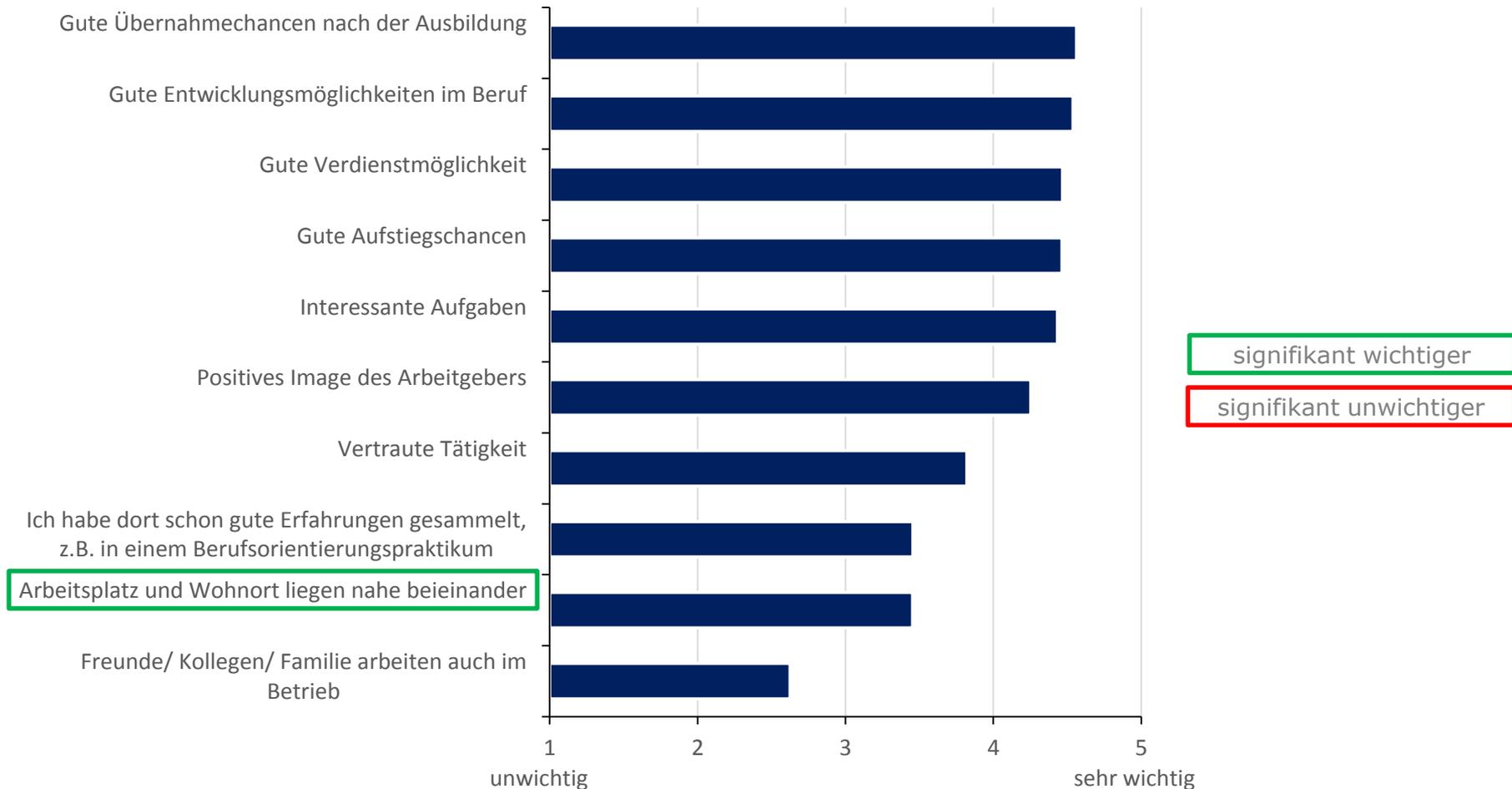


Absolvierte Maßnahmen zur Berufsvorbereitung



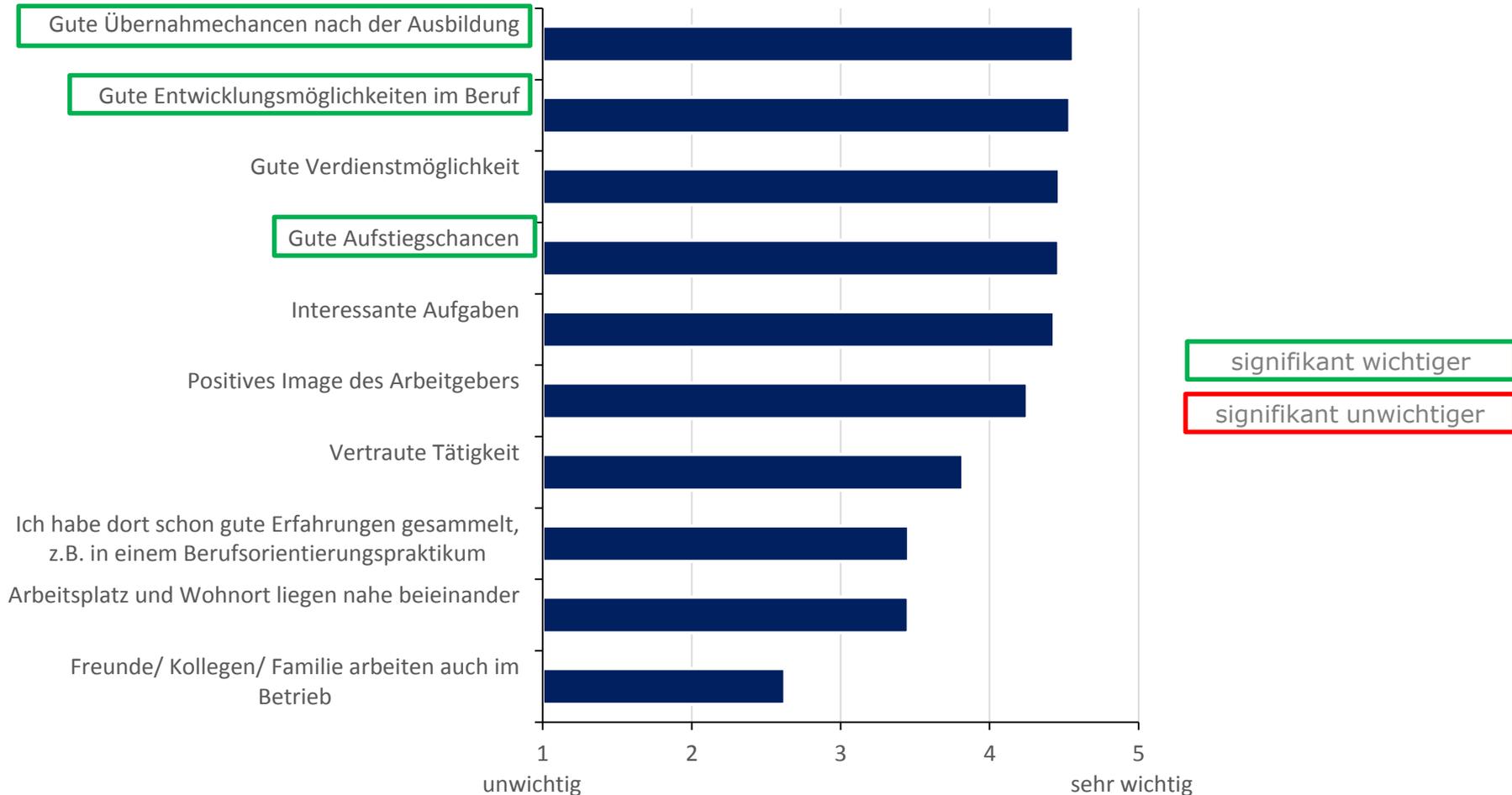
Absolvierte Maßnahmen zur Berufsvorbereitung

Kriterien für die Wahl des Ausbildungsplatzes - IT



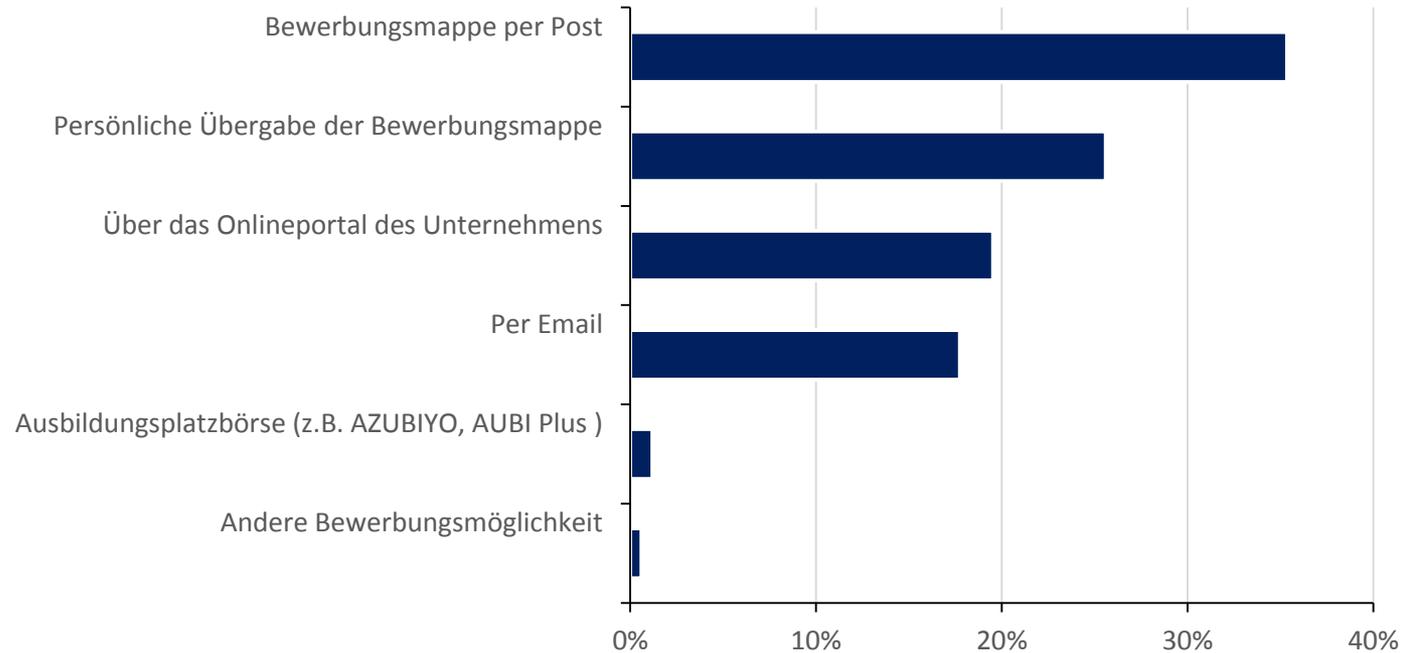
Kriterien für die Wahl des Ausbildungsplatz

Kriterien für die Wahl des Ausbildungsplatzes - Naturwissenschaften



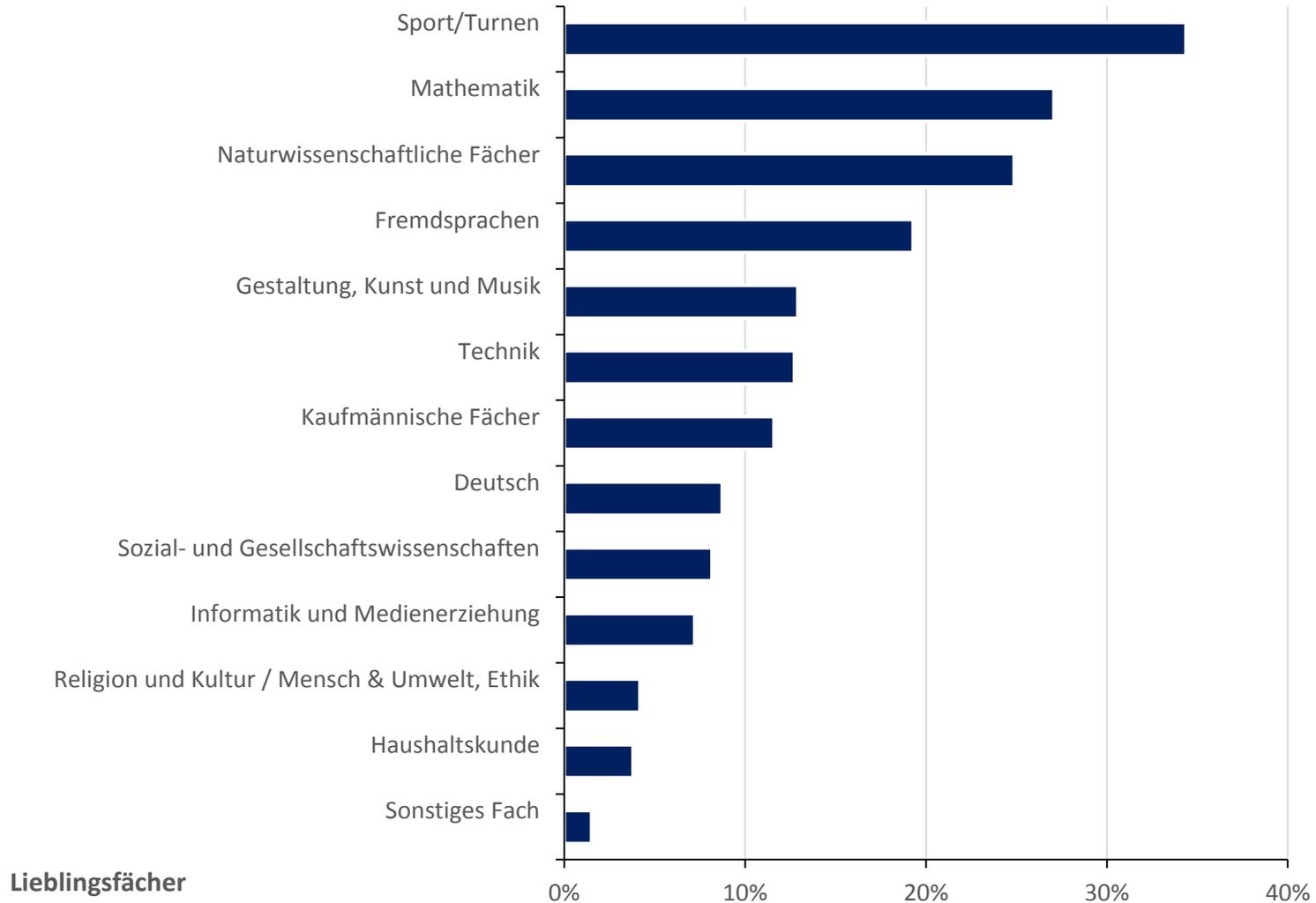
Kriterien für die Wahl des Ausbildungsplatz

Bevorzugte Bewerbungsform

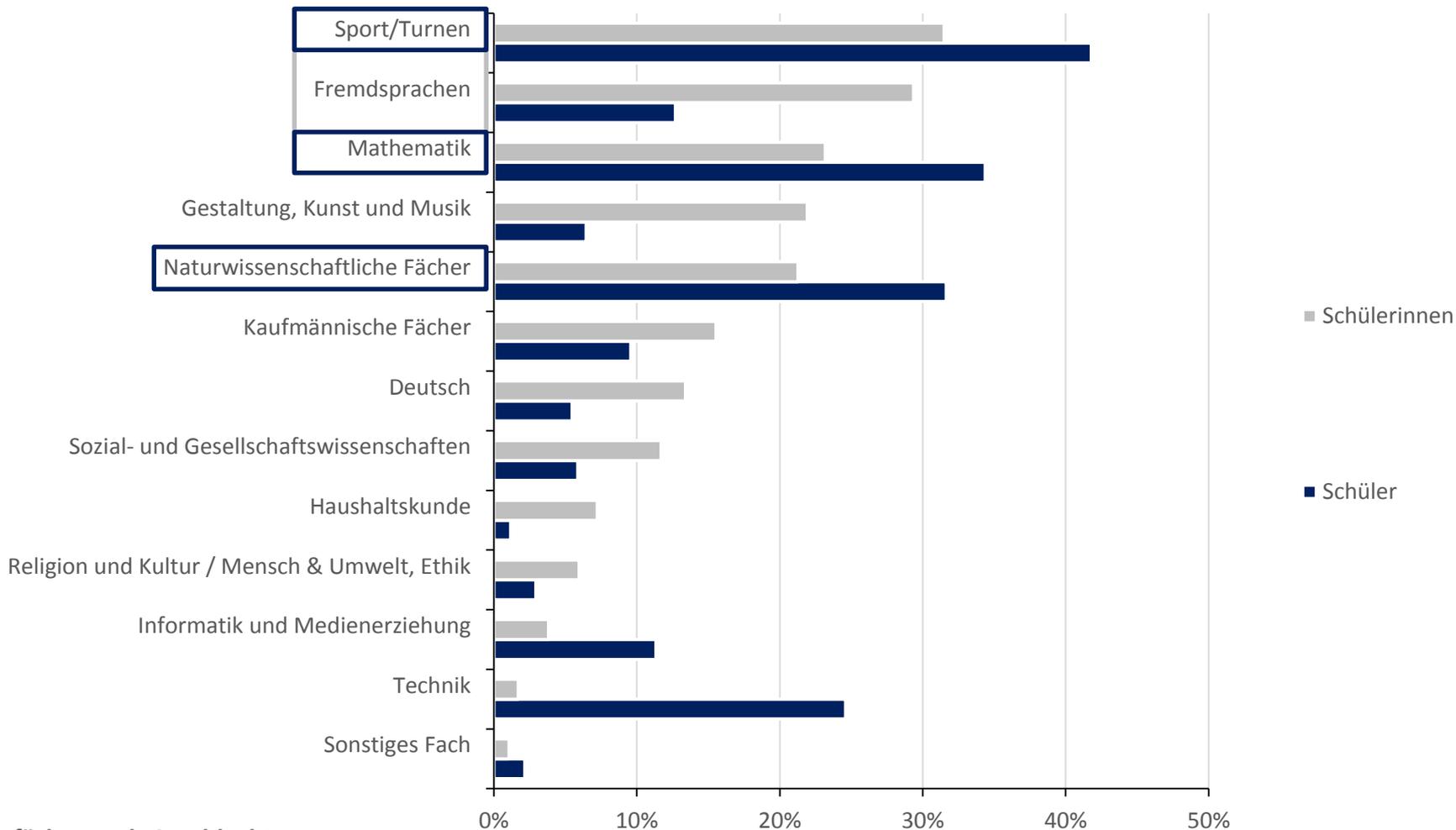


Bevorzugte Bewerbungsform

Lieblingsfächer

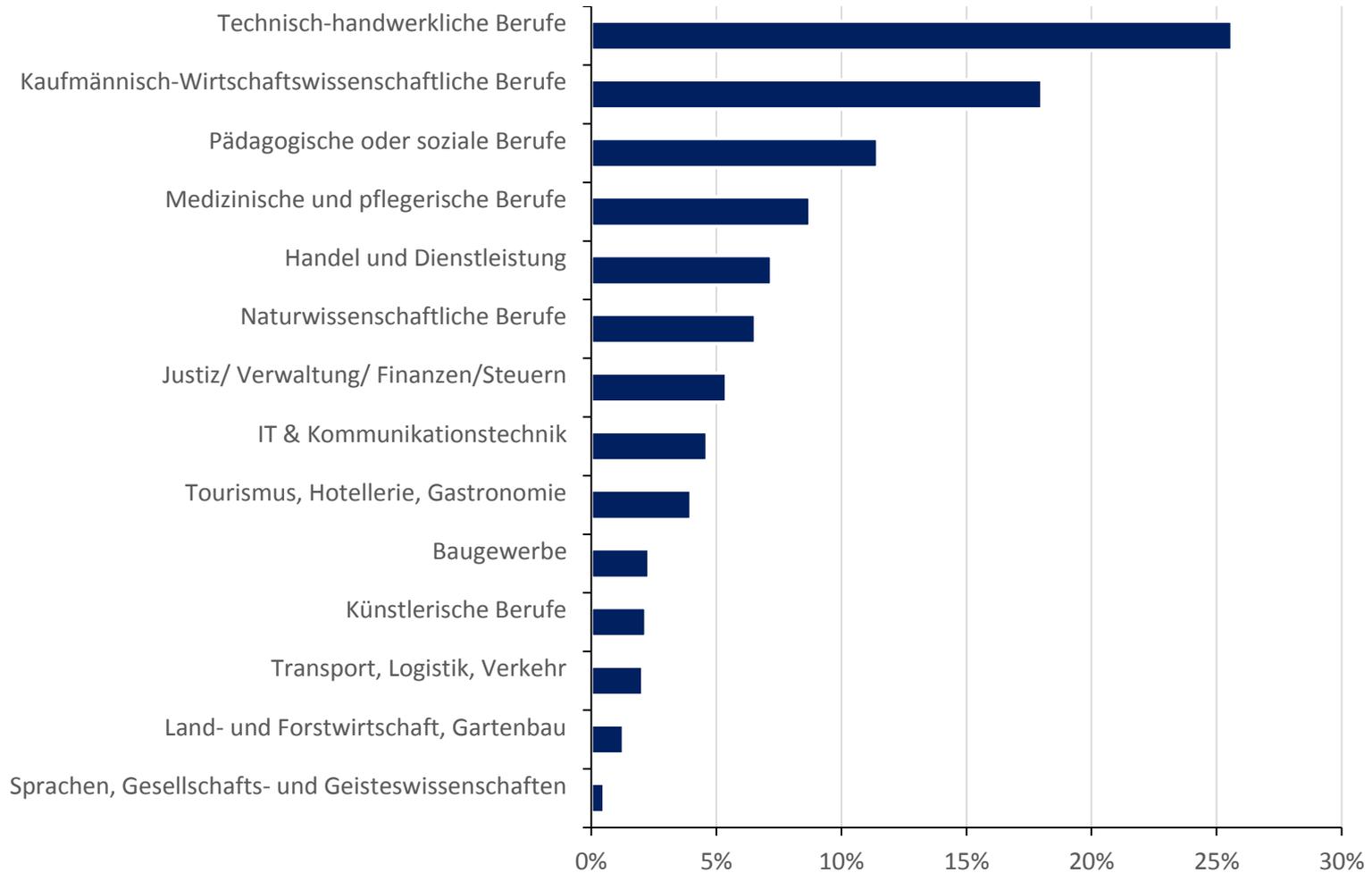


Lieblingsfächer nach Geschlecht



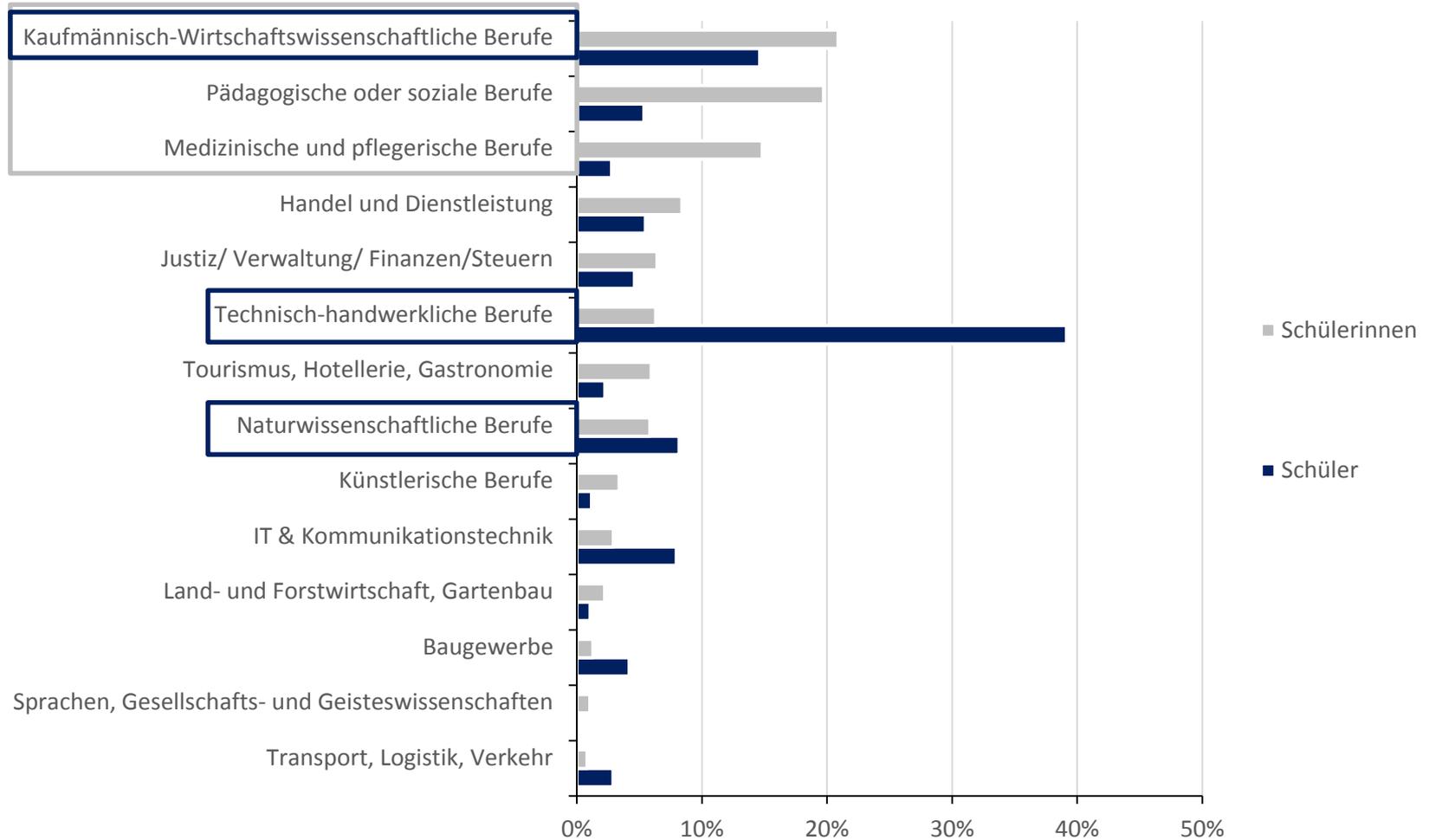
Lieblingsfächer nach Geschlecht

Branchen der absolvierten Praktika



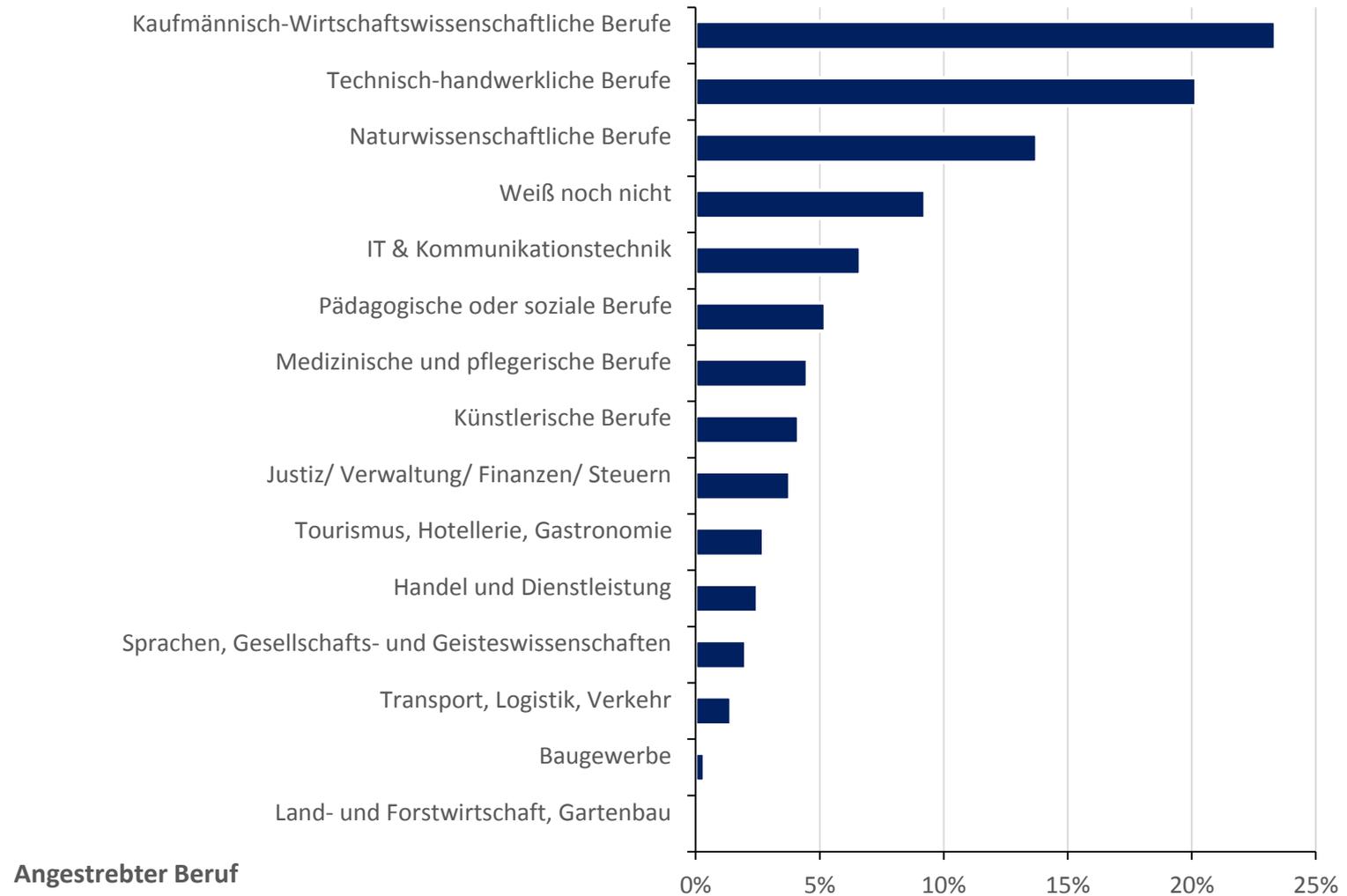
Branchen der absolvierten Praktika

Branchen der absolvierten Praktika nach Geschlecht

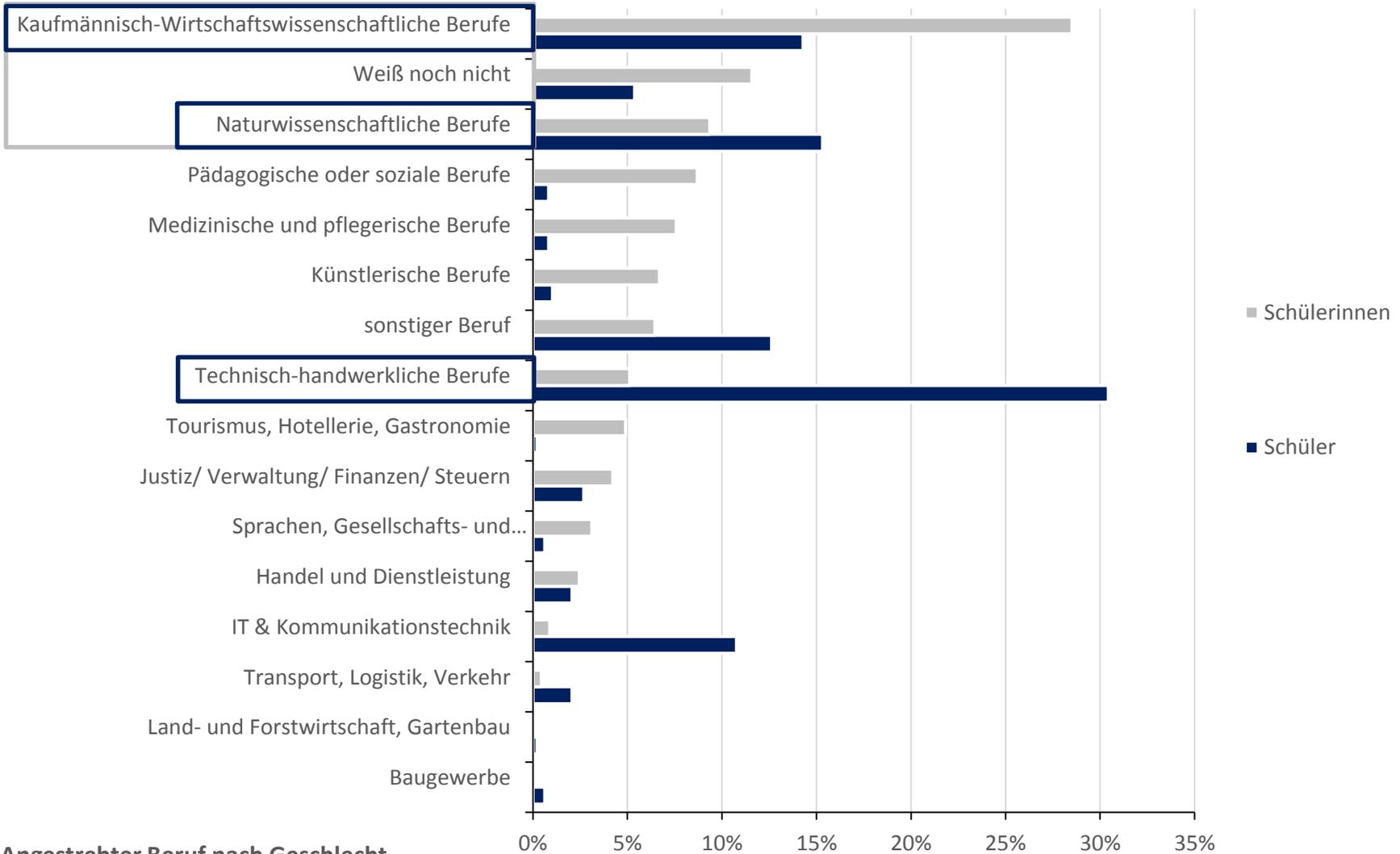


Branchen der absolvierten Praktika nach Geschlecht

Angestrebter Beruf

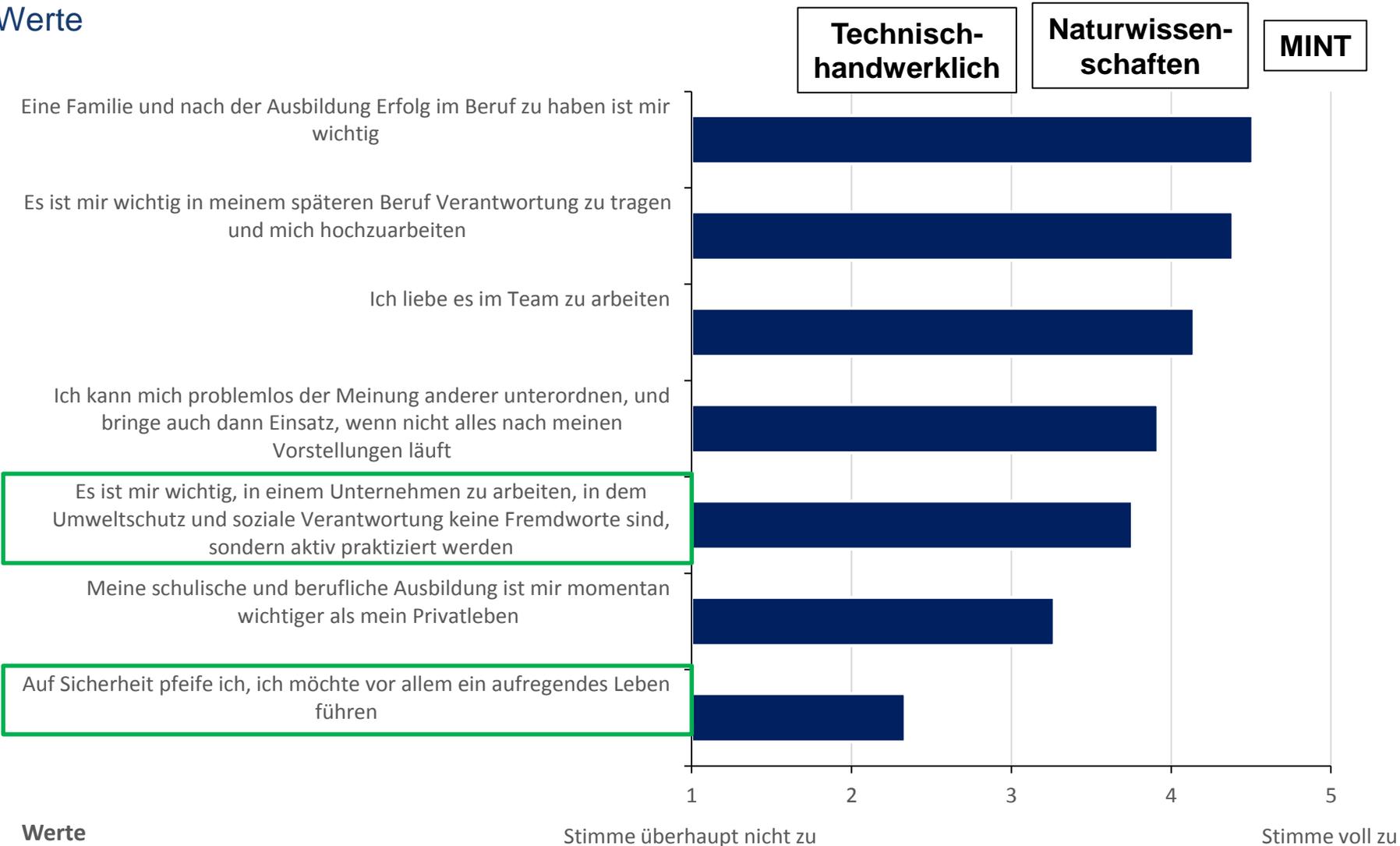


Angestrebter Beruf nach Geschlecht



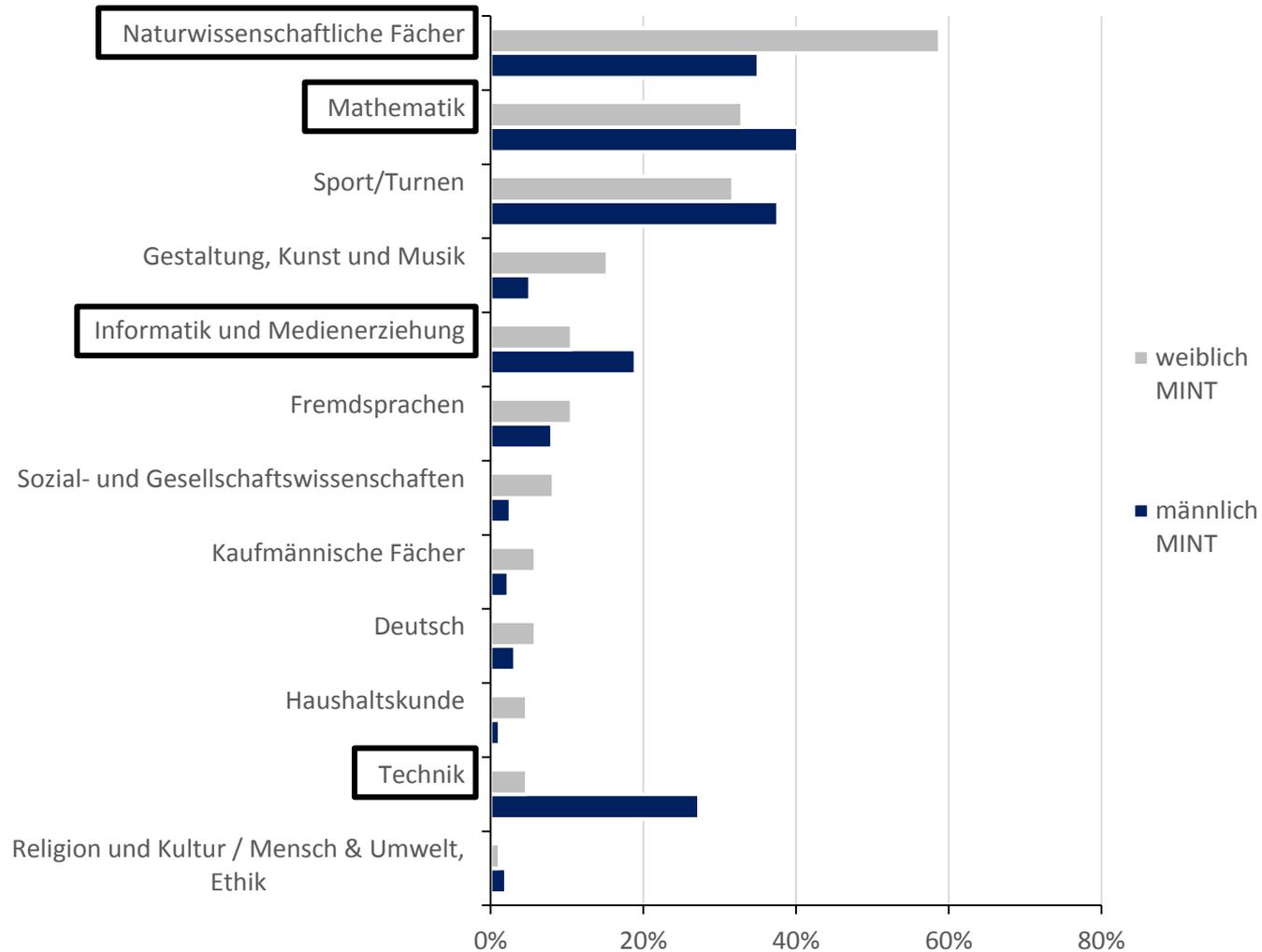
Angestrebter Beruf nach Geschlecht

Werte



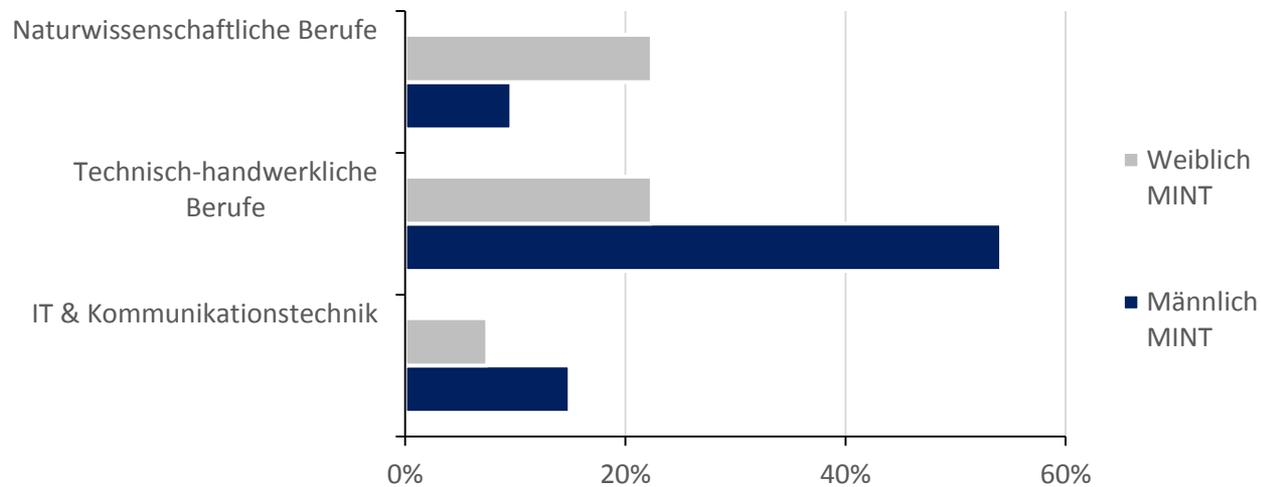
Werte

Lieblingsfächer von MINT-Interessierten



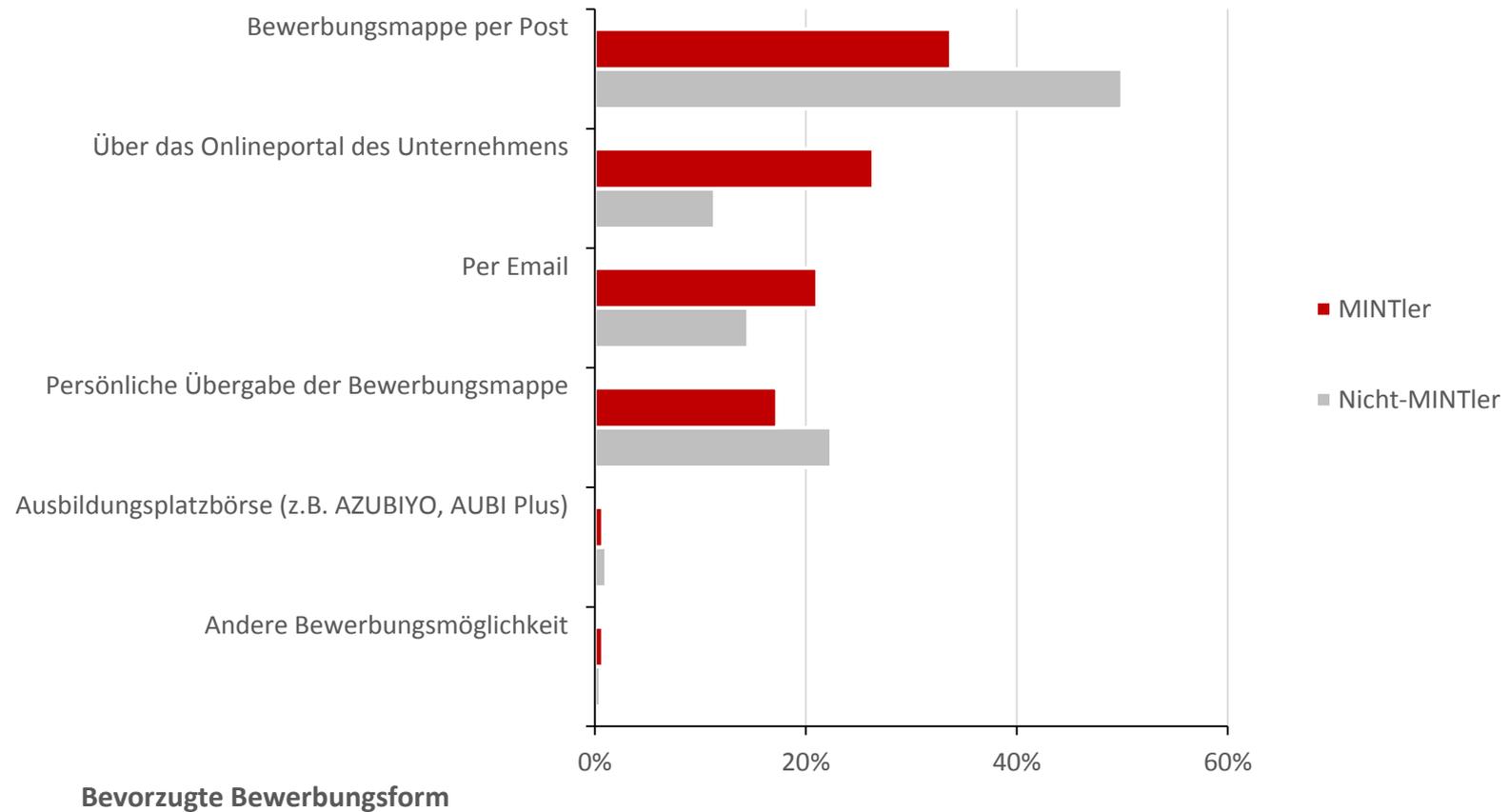
Lieblingsfächer nach Geschlecht von MINT-Interessierten

Branche des ersten Praktikums von MINT-Interessierten



Branche des ersten Praktikums von MINT-Interessierten

Bewerbungsform MINT-Interessierte vs. Nicht MINT-Interessierte



Zusätzliche Erkenntnisse über MINT-Interessierte

- ▶ MINTler legen deutlich mehr Wert auf gute Übernahmechancen nach der Ausbildung.
- ▶ MINTlern ist es wichtiger als Nicht-MINTlern, dass Freunde, Kollegen, Familie auch im Betrieb arbeiten.
- ▶ MINTlern ist Sicherheit im Leben wichtiger als Nicht-MINTlern.
- ▶ MINTler wünschen sich ein Unternehmen mit positivem Image als Arbeitgeber.
- ▶ MINTlern ist es wichtiger, dass Unternehmen Wert auf Umweltschutz und soziale Verantwortung legen.

Fazit

- ▶ Eigene Recherche (z.B. im Internet), Praktika und Infotage sind häufig genutzte Wege von Schülern zur Berufsorientierung.
- ▶ Jugendliche scheinen eher konservative Wertstrukturen zu haben (Bsp. Bedürfnis nach Sicherheit, Wunsch nach Familie und beruflichem Erfolg).
Auf unterschiedliche Wertstrukturen von unterschiedlichen Zielgruppen sollte geachtet werden.
- ▶ Gute Entwicklungs- und Verdienstmöglichkeiten, gute Aufstiegs- und Übernahmechancen sowie interessante Aufgaben sind den Jugendlichen bei der Wahl ihres Ausbildungsplatzes besonders wichtig.
- ▶ Für die Zielgruppe der Schüler sollte der Bewerbungskanal der schriftlichen Bewerbungsmappe offen bleiben.

Ihre Ansprechpartner

Herr Dr. Volker Mayer

Frau Trang Phan

Frau Sarah Volz

Frau Christiane Mayer



STRIMgroup AG

Gütschstrasse 22

CH-8122 Binz (bei Zürich) 

Fon +41 (0)43 366 05 58

www.strimgroup.com

office@strimgroup.com



STRIMacademy

Morgenröte 8a

D-68305 Mannheim 

Fon +49 (0)621 4236 018

Fax +49 (0)621 4236 029

www.strimgroup.com

office@strimgroup.com