



STRIM® Forum “Talent Relationship Management”

Fokus auf die Berufsausbildung

Fotoprotokoll der Flipcharts und Metaplanwände

Edesheim, 26.-27. Juni 2014

1/ Bitte notieren Sie die 2 wichtigsten Fragen, mit denen Sie heute hergekommen sind.

2/ Auf was sind Sie stolz oder was ist Ihnen bisher gut gelungen mit Blick auf das Fachthema?

Ihre Fragen

Wie können Schwer-behinderte Bewerber rekrutiert werden? ✓

Welche Rekrutierungs-Kanäle sind am "erfolgrächesten"? ✓

Kernaussage der Schülerbefragung: Was müssen wir ändern? ✓

Was können wir im Ausbildungsmarktholz von anderen lernen (z.B. VWU)? ✓

Wie schaffen wir es, dass sch. die "richtigen" Schüler/innen bei uns bewerben? ✓

Wie erreichen wir potentielle Pfrbis in Zukunft und begeistern sie für Technik? ✓

WIE TICKEN SCHÜLER - WIE KÖNNEN WIR IHNEN DIE FRAGEN ZUR AUSBILDUNG BEANTWORTEN / PRÄSENTIEREN ✓

"Was erwarten unsere Zielgruppen zu künftige" - von Arbeitswelt, Beruf, ... ✓

Wie können wir weiterhin die duale Ausbildung "attraktiv darstellen"? ✓

Ergebnisse der Befragung für die Inter ✓

Wie kann eine Firma auf allen Ebenen für erkrankte Anforderungen sensibilisiert + aufgestellt werden. ✓

Ergebnisse der Schülerbefragung analysieren/interpretieren ✓

Austausch zum Thema Ausbildung (allg.) ✓

Vorgehensweise der anderen Unternehmen beim Ausbildungs-MT (Austausch) ✓

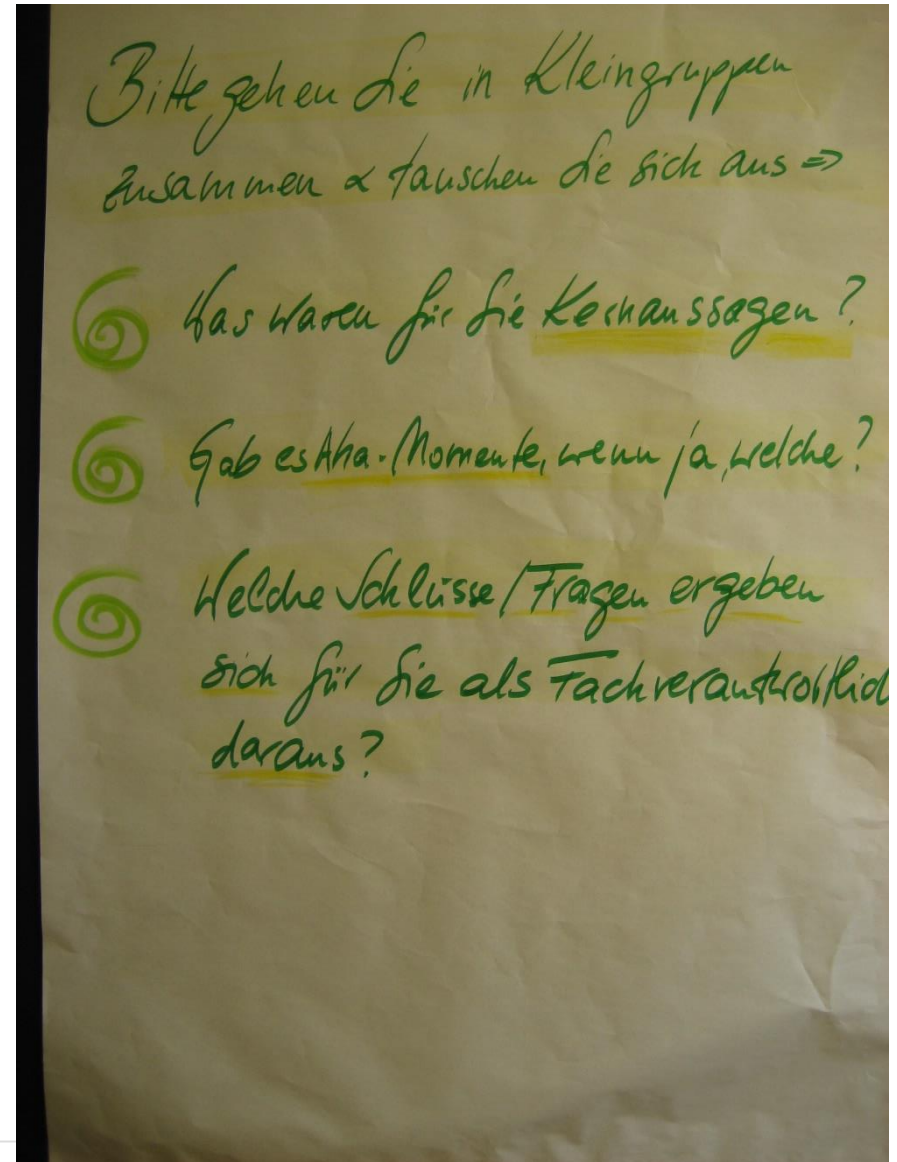
Sinnvolles Recruiting viele Anbieter ✓

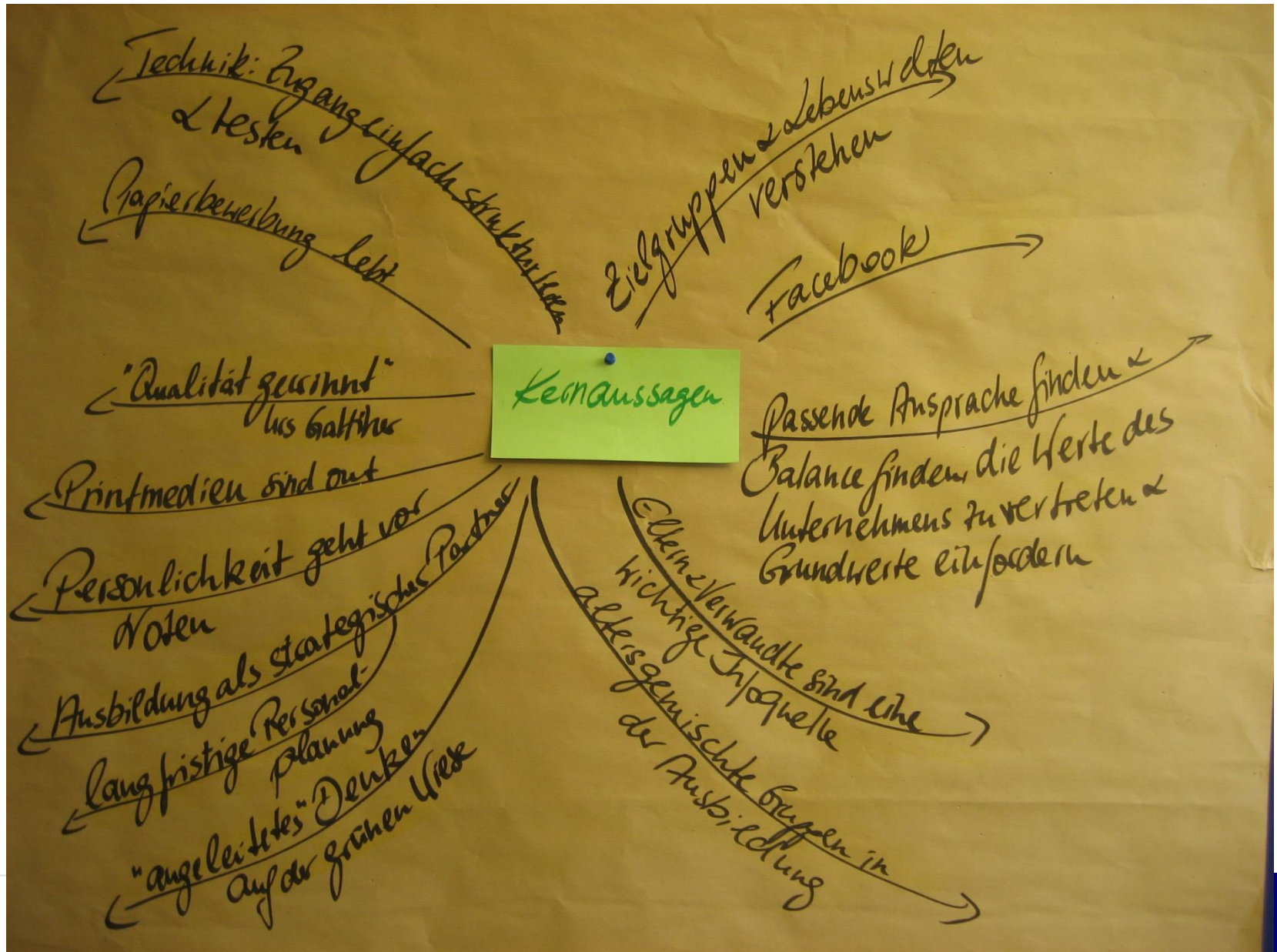
Social Media ✓

Social Media: Heitere Erfahrungen wie erfolgreich sind diese Aktivitäten sind? ✓

Welche Marketing-Kanäle könnten wir stärker nutzen? Worauf nicht? Insbes. Social Media... ✓

Wie können wir unser Recruiting weiter optimieren? Welche Ideen gibt es? ✓





Mädchen + Technik
↳ Studie vs.
erfolgreiches
Bindungsprogramm

Papierbewerbung

Pha.-momente

Eltern-Infoquelle

Girls Club BASF

↳ Schüler als Tester

Test der Auftritte auf
verschiedenen Bühnen

MUT

Wie kann ich meine Ideen
operationalisieren?

Schlüsse &
Fragen daraus

Andere Fragen stellen:

"Was macht Dir am liebsten
am meisten Spaß?"

↳ Fokus setzen
↳ Fragen stellen

Schlüsselbegriffe testen

Diese Impulse nehme ich mit...
 Das werde ich konkret umsetzen...
 Das hat mir gut gefallen & was ich mir noch wünsche...
 Viele Impulse -
 - Praktikantenbindung
 - Fokusierung - Ziel
 - Kleiner Raum mehr für...
 Viele Infos -
 - Eltern
 - Schulpraktik
 - Schulintern
 Impuls -> frühe Wick
 - Prozessschulung
 - Schülerbefragung
 - Eltern
 Meine / unsere Strategie auf dem Prüfstand stellen
 Canvas -> als
 Ordnungsfaktor nutzen
 A -> & durchdenken
 & beschreiben
 operative Antworten erhalten
 Arbeit mit der Canvas
 Blick auf Kennzahlen
 I. Assmann
 Wenn TO DO -> Anstehen der Kennzahlen
 Fi. Assmann
 Dialog mit dem Hebeling
 -> Blog?
 V. Kass
 Mein Projekt: Azubis
 -> Mädchen
 -> Stahl og. St. & Buch
 -> Projekt angeleitet
 Dialog ->
 Wie sehen wir das aus?
 Thema: Kennzahlen
 Projekt: Kennzahlen konkretisieren
 D'Allessio
 Projekt Canvas Anwenden
 -> Duale Studiengänge
 -> Ausbildungsqualität
 -> Teilzeitarbeiter
 -> Prozessschulung
 -> Facebook
 -> Twitterseite
 Blick auf die Kennzahlen -> Zielausgangspunkt
 -> Mädchen
 -> Qualität - statt Quantität
 Fi. Jasse
 Ich bin glücklich über die 2 Tage
 Fi. Buder
 Inhalte / Antriebe
 Zusammenfassung der Runde
 Grundlagen / D'Allessio
 Gute Vorträge & Raum für Austausch
 Fi. Jasse
 Austausch zwischen "Konten" & "KMU"
 Fi. Jasse
 Meinungen kennenzulernen
 Fi. Jasse
 ... direkt
 Zeit nach dem Vortrag & diskutieren
 Wünsche
 Fi. Jasse
 Kontakt bleiben
 Wünsche
 Fi. Assmann

Unsere Themen an
 Hier telefonieren? V. Mayer -> Basis für Follow up,
 Rabea Jasse -> Marco D'Allessio & Blog
 -> Montag, den 11.08.2014, 14:00h
 Katharina May -> Nadja Lane
 -> Donnerstag, 7.08.2014, 10:00h
 Marco D'Allessio -> Ulrike Assmann
 -> Montag, den 11.08.2014, 14:30h
 zusammen mit R. Jasse
 Fi. Buder
 Frank Metzger
 Herr Koch
 Herr Gunt
 Follow up (Ende September)
 Mitte Oktober
 25.+26.06.2015
 Tagung 2015